



Our Impact Plan 2022

Relatório de Sustentabilidade da KPMG no Brasil





Sumário

Relatório de Sustentabilidade da KPMG no Brasil 2022

Apresentação	03
Sobre este relatório	03
Mensagem do Presidente	04
Destaques do ano	06
Prêmios	08
A KPMG	08
O que fazemos	10
KPMG International	11
KPMG no Brasil	12
Temas materiais em 2022	15

Our Impact Plan

Governança	21
Negócio com propósito	22
Agir de forma transparente com responsabilidade e integridade	28
Direitos Humanos	34

Pessoas	35
Inclusão, diversidade e equidade (IDE)	36
Saúde e bem-estar	45
Aprendizagem contínua	47

Planeta	53
Descarbonização	54
Risco climático	57
Natureza e biodiversidade	58

Prosperidade	59
Causar um impacto social e econômico positivo	60
Inovação de melhores produtos e serviços	62
Vitalidade Comunitária e Social	66

Referências	76
Alinhamento técnico e frameworks utilizados	77
Índice de conteúdo GRI	79
Índice do Pacto Global	83
WEF IBC Metrics	84
Asseguração independente	86
Colaboradores do relatório	87



Apresentação

Sobre este relatório

É com grande prazer que apresentamos o relatório de sustentabilidade da KPMG no Brasil, referente às nossas atividades durante o ano de 2022.

Para preparar este relatório, seguimos a estrutura da nossa iniciativa global **KPMG: Our Impact Plan**. Esse plano global reúne todos os nossos compromissos nos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG) apresentados em quatro categorias – Governança, Pessoas, Planeta e Prosperidade –, conforme sugerido pelas Métricas do Capitalismo dos Stakeholders, lançadas pelo *International Business Council (IBC)* do Fórum Econômico Mundial. [GRI 3-3](#)

Também seguimos as Normas GRI para apresentar nossos indicadores de desempenho, que estão referenciadas ao longo de todo o texto.



Para saber mais sobre essas métricas, acesse o site da KPMG global aqui.



Para saber mais sobre as referências utilizadas neste relatório, clique aqui.

Estamos comprometidos em avançar no reporte dos dados referentes às operações da KPMG no Brasil, alinhados com as diretrizes da KPMG Global, e também reafirmamos nosso comprometimento com os princípios do Pacto Global e com o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.





Mensagem do Presidente

GRI 2-22 | GRI 2-10 | GRI 2-11

O ano de 2022 foi muito desafiador para nós. Começamos com uma expectativa de crescimento que considerava os aspectos econômicos daquele momento, contando com inflação e taxas de juros sob controle, porém o cenário, tanto interno quanto externo, mudou em uma velocidade enorme. Com isso, nos adaptamos e nos posicionamos para atuar de forma ágil para proteger a Firma desses efeitos – mantendo nossos times de especialistas, com foco na qualidade da nossa entrega, e apostando em inovação – para podermos seguir colocando em prática nossa estratégia, de sermos líderes na transição para uma economia de baixo carbono, circular, regenerativa e inclusiva.

Assim, terminamos o último ciclo com muitos motivos para comemorar. Crescemos de forma significativa em todas as nossas áreas de negócio, o que mostrou a resiliência da Firma e dos nossos times diante dos desafios. Por meio da colaboração, da flexibilidade, do preparo dos nossos profissionais e da capacidade de nos adaptarmos às mudanças, conseguimos apoiar nossos clientes na sua jornada de transformação, com qualidade e excelência.



Crescemos de forma significativa em todas as nossas áreas de negócio, o que mostrou a resiliência da Firma e dos nossos times diante dos desafios



Continuamos investindo fortemente no desenvolvimento e no bem-estar das nossas pessoas e em inclusão, diversidade e equidade, porque genuinamente acreditamos que, assim, cuidando das pessoas, temos equipes mais bem preparadas, multidisciplinares e com visões diferentes, fundamentais para atender o mercado nessa transição para uma nova economia.



Também focamos na integração dos aspectos ESG (ambientais, sociais e de governança) em nossas ofertas aos clientes. Usamos esse conhecimento, aliado à nossa crescente expertise em tecnologia e inovação, para melhorar nossa gestão interna e apoiar nossos clientes em seus próprios processos de mudança.

Acredito que, tudo isso, somado ao fato de fazermos parte de uma rede internacional robusta, com forte presença regional – e uma posição de destaque nas Américas –, nos deu uma vantagem competitiva única, que nos permitiu alcançar os resultados positivos nesse ano.

Terminamos 2022 de forma muito especial: com uma assembleia de sócios presencial (a última havia sido em 2019), contando inclusive com a presença do nosso Global Chairman, Bill Thomas.

Gostaria de destacar aqui alguns aprendizados do último ciclo, que vão guiar nossas ações em 2023. Um deles é que precisamos garantir que nosso time tire o melhor proveito do novo modelo de trabalho híbrido. Esse modelo, que veio para ficar, teve grande impulso em 2022 em toda a Firma, mas foi reforçado com a inauguração de três *digital offices* e do nosso novo escritório-sede em São Paulo, concebidos para permitir a combinação entre trabalho remoto e presencial, oferecendo aos nossos profissionais a possibilidade de definirem em qual ambiente encontram as melhores condições para seu trabalho em cada momento.

Outro grande aprendizado foi entender que, como sempre, vale muito a pena investir no fortalecimento das relações. Confirmamos que, nesse universo no qual as relações coexistem em espaços virtuais e presenciais, precisamos manter a proximidade e fortalecer a convivência entre nós internamente e com nossos clientes. Acreditamos que isso é fundamental para continuarmos sendo *The Clear Choice*, admirados e respeitados não somente pelo que fazemos, mas pela maneira como fazemos. Continuamos investindo na convivência, uma vez que ninguém cresce sem ela, de forma isolada.

Considerando esse contexto, apresentamos aqui as principais ações que realizamos em 2022, vivendo nosso propósito e guiados por nossos valores, concretizados no KPMG: *Our Impact Plan*, para ajudar a sociedade brasileira e nossos clientes a estarem preparados e serem bem-sucedidos em um ambiente de negócios que seguirá sendo marcado por mudanças.

Boa leitura!

Charles Kriek

Presidente da KPMG no Brasil
e na América do Sul

[GRI 2-22](#) | [GRI 2-10](#) | [GRI 2-11](#)



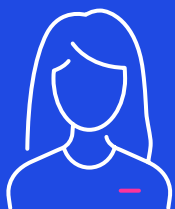
Confirmamos que, nesse universo no qual as relações coexistem em espaços virtuais e presenciais, precisamos manter a proximidade e fortalecer a convivência entre nós internamente e com nossos clientes.





Destaques do ano

Governança



38%

de mulheres em cargos de liderança

+18%

FY2021

Realização da

1ª assembleia de sócios

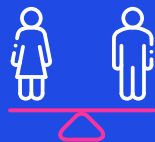
presencial após a pandemia (a última ocorreu em 2019),
com a presença do Global Chairman da KPMG

Pessoas

5.990

profissionais

+21%

FY2021

50%

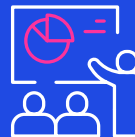
Homens

50%

Mulheres

R\$ 16,7 mi

investidos em aprendizagem
e desenvolvimento



+ de 598 mil

horas de treinamento realizadas

+81%

FY2021



PLANETA

100%



da eletricidade nos escritórios do Brasil gerada de fontes renováveis

76%



de crescimento da demanda por serviços de sustentabilidade

Substituição de

100%



dos copos plásticos por copos de papel em todos os escritórios

-48%



de impressões efetuadas

PROSPERIDADE

R\$ 2 bi

faturamento +17.6% FY2021



84%



índice de satisfação dos nossos clientes mesma taxa do FY2021

R\$ 4,5 mi

em investimento direto na comunidade e em projetos *pro bono* +55% FY2021

R\$ 3,8 mi

investidos em eventos para compartilhar conhecimento em vários formatos

177



publicações em revistas, pesquisas e estudos



30.092

menções na imprensa, com participação de 180 porta-vozes da KPMG

14

prêmios e reconhecimentos





Prêmios GRI 3-3

A KPMG tem sido reconhecida ao longo do tempo por importantes premiações nacionais e internacionais relacionadas a temas como sustentabilidade, direitos humanos, gestão, inovação, consultoria e auditoria.



No FY2022, entre os prêmios mais recentes recebidos pela Firma, com foco em inovação e talento, destacam-se:

Internacionais

Oracle Partner

Partner of the year Supply Chain.

Leaders League 2022

Líder em *Forensics and Complex Investigations*. Altamente recomendável em *Litigation Support – Accounting and Finance*.

ServiceNow 2022

Americas Transformation Partner of the Year. IT Workflow Partner of the Year.

Forrester Wave Leader

Uma das empresas líderes em *CX Strategy Consulting 2022*. Líder em serviços de gerenciamento de dados.

ALM Pacesetter Research: Cybersecurity 2022-2023

Líder de referência em prestação de serviços de *cyber security*.

IDC MarketScape - Worldwide Incident Readines Services 2021 Vendor Assessment

Líder mundial em serviços de resposta a incidentes cibernéticos.

Source Global Research

Líder do *ranking Perceptions of Risk Firms 2021*

Microsoft Partner of the Year Awards

Categoria *Business Applications, Dynamics 365 Finance – 2022*.

Nacionais

Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente

Categoria Consultoria Estratégica.

IT Mídia/FIAP - 2022

Entre as 100 empresas mais inovadoras no uso de TI.

Prêmio Confab 2021-2022

Um dos líderes de mercado do setor fiscal e tributário brasileiro.

Prêmio Revista Visão Agro

Empresa de destaque nas áreas de transformação e produção no setor sucroenergético.

Prêmio Visão Agro Centro-Sul

Categoria Auditoria do setor bioenergético, ciclo 21/22.

Prêmio Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial

Uma das melhores empresas em práticas e ações da diversidade com o #Impulse, programa da KPMG e da HULT/EF que visa acelerar a promoção da igualdade racial no mercado de trabalho.



A KPMG

GRI 2-1 | GRI 2-6

A KPMG é uma rede global de firmas independentes que prestam serviços profissionais nas áreas de *Audit*, *Tax* e *Advisory* para empresas, governos, startups, agências do setor público, organizações sem fins lucrativos e instituições dos mercados de capitais. Está presente em 145 países e territórios, com mais de 265 mil sócios e profissionais atuando nas firmas-membro em todo o mundo – no Brasil, somos quase seis mil profissionais.

Cada firma-membro KPMG é uma entidade legal independente licenciada da KPMG *Internacional*, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada, sendo responsável jurídica e financeiramente por suas próprias obrigações e por seus próprios atos.





Orientada pelo seu propósito *Inspire Confidence and Empower Change*, a KPMG é uma das quatro maiores empresas do seu segmento em todo o mundo e referência nos setores em que atua, em virtude de um conjunto de atributos: a vanguarda dos serviços que oferece ao mercado, a seriedade da atuação dos seus profissionais, a retidão da sua conduta e a preocupação em construir um futuro melhor por meio do compartilhamento do seu conhecimento com seus clientes e os mais variados setores da sociedade.

A KPMG compartilha valor e inspira confiança no mercado de capitais e nas comunidades há mais de 100 anos, transformando pessoas e empresas e gerando impactos positivos que contribuem para a realização de mudanças sustentáveis em seus clientes, governos e sociedade civil.

O que fazemos GRI 2-6

Prestamos serviços profissionais, baseados em princípios éticos e de excelência, em três áreas:

Audit - Auditoria

Avaliamos e asseguramos as informações geradas por nossos clientes por meio de serviços de auditoria independente, com base em metodologias e tecnologias exclusivas. Dessa forma, contribuimos para a qualidade das informações nas tomadas de decisões.

Tax - Impostos

Ajudamos nossos clientes a cumprirem as demandas tributárias, assim como a se prepararem para responder às demandas de seus negócios, aplicando nosso conhecimento e nossa visão de longo prazo para auxiliá-los a tomar decisões que geram valor aos seus negócios e à sociedade.

Advisory - Consultoria

Apoiamos as decisões estratégicas e o desenvolvimento de projetos das empresas em planejamento estratégico, ESG, fusões e aquisições, gestão de riscos e compliance, melhoria das performances financeira e operacional, transformação dos negócios, inovação e tecnologia, por meio de abordagens multidisciplinares. Também atuamos como provedores de serviços gerenciados.

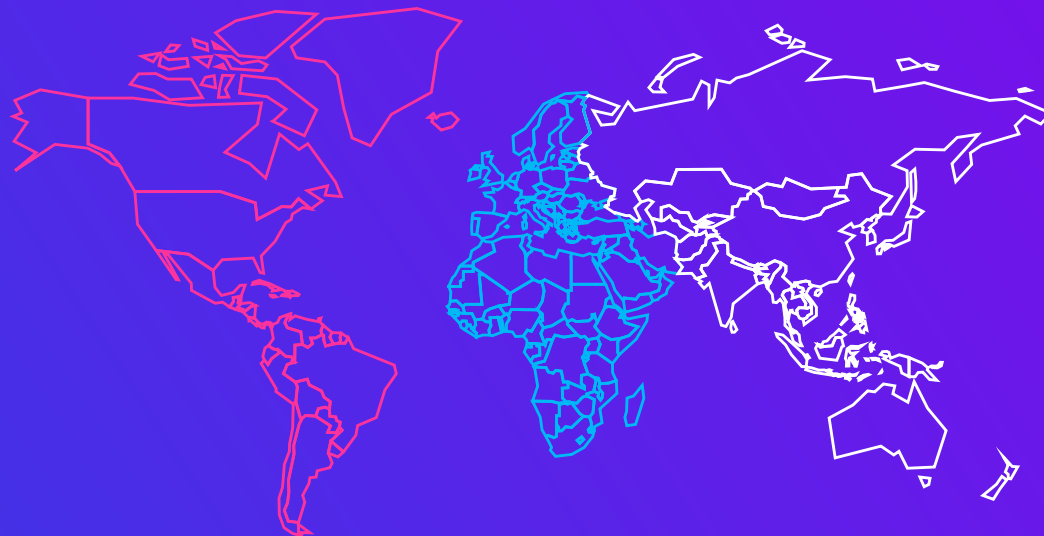


Setores prioritários no Brasil

- Agronegócio
- Mercado de consumo e varejo
- Educação e entidades sem fins lucrativos
- Energia e recursos naturais
- Serviços financeiros
- Infraestrutura, governo e saúde
- Mercados industriais
- Tecnologia, mídia e telecomunicações



KPMG *International* GRI 2-1



265.000

profissionais atuam nas
firmas-membro no mundo todo

48,5% são mulheres



145



países nos cinco continentes

USD 34,64 bilhões

em faturamento FY2022

Américas

66.892

profissionais
faturamento:

US\$ 13,71 bilhões

Europa, Oriente Médio e África

142.368

profissionais
Faturamento:

US\$ 14,62 bilhões



Ásia Pacífico

56.386

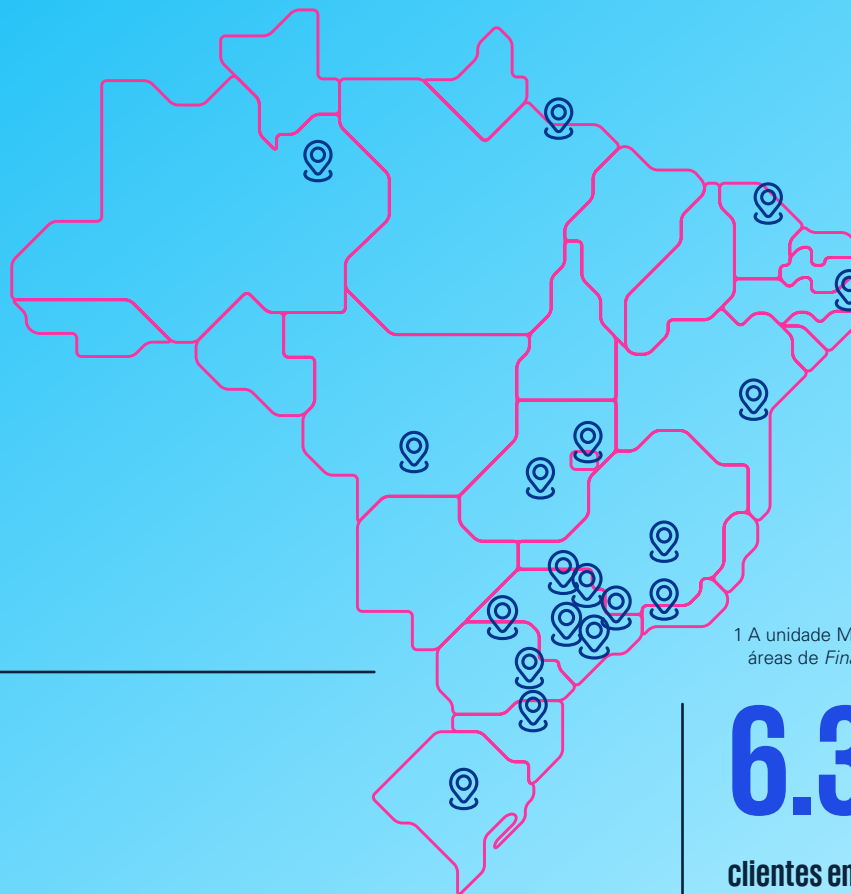
profissionais
Faturamento:

US\$ 6,31 bilhões



KPMG no Brasil

GRI 2-1 | GRI 2-6 | GRI 2-7



Escritórios

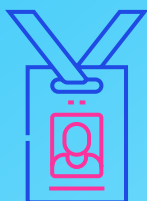
- Belém
- Belo Horizonte
- Brasília
- Campinas
- Cuiabá
- Curitiba
- Florianópolis
- Fortaleza
- Goiânia
- Joinville
- Londrina
- Manaus
- Porto Alegre
- Recife
- Ribeirão Preto
- Rio de Janeiro
- Salvador
- São Carlos
- São José dos Campos
- São Paulo (sede)¹
- Uberlândia

Digital offices

- Passo Fundo
- São José do Rio Preto
- Vitória

¹ A unidade Morumbi, em São Paulo, será mantida para alocação das áreas de *Financial Services* (Audit G2 e Tax Financial Services).

5.990



profissionais

64% em São Paulo

13% no Rio de Janeiro

23% nos demais escritórios



21 escritórios regionais, localizados em

21 cidades de **14** estados do Brasil e do Distrito Federal



3 digital offices, em três estados (São Paulo, Rio Grande do Sul e Espírito Santo)

6.320



clientes em todo o Brasil
(organizações públicas, privadas e sociais)

R\$ 2 bilhões

em faturamento





Digital offices KPMG GRI 2-6

Em um cenário repleto de transformações, a disrupção tecnológica, a visão de futuro e a digitalização de processos são essenciais para o crescimento dos negócios. Atentos a esse aspecto, iniciamos em 2022 as atividades dos *Digital Offices* da KPMG no Brasil. Com formato híbrido (presencial e remoto), inédito na Firma, integramos pessoas e tecnologia e impulsionamos nossas estratégias de transformação digital e de crescimento. GRI 3-3

Nossos escritórios digitais dispõem de espaços físicos de *coworking* em Passo Fundo (RS), São José do Rio Preto (SP) e Vitória (ES), disponíveis para utilização por nossos profissionais multidisciplinares, caso necessário, viabilizando um modelo de trabalho eficiente, integrado e flexível e fazendo com que a Firma gere oportunidades de trabalho e, conseqüentemente, alcance maior espaço em mercados não explorados.

Por meio dessa iniciativa, ampliamos nossas operações no país, promovemos contratações nessas mesorregiões e mantemos uma estreita conexão com o mercado, reforçando nosso propósito de melhorar o ambiente de negócios nacional e fortalecendo nossos diferenciais, inclusive os *insights* que proporcionamos aos nossos clientes.



Gestão ESG – Dentro e fora GRI 2-25

Acreditamos que a construção de um mundo inclusivo, ético e ambientalmente sustentável, que garanta qualidade de vida para todos, depende da habilidade das empresas em desenvolver e implementar práticas de negócios que alinhem lucro e comprometimento com essa construção.

Essa é uma jornada que transforma tanto os negócios como a sociedade. Para acompanhar nossas próprias práticas de negócios, elaboramos o *KPMG - Our Impact Plan*, que apresenta nossas diretrizes e compromissos como empresa global e também as ações – apresentadas em quatro categorias: Planeta, Pessoas, Prosperidade e Governança. O conteúdo deste relatório vai explicar a gestão do nosso negócio sob essa perspectiva.

Mas, quando pensamos de forma ampla em nossa contribuição para a construção desse futuro comum, não podemos deixar de considerar nossa responsabilidade sobre os aspectos ESG relacionados aos projetos que desenhamos e entregamos para nossos clientes. Por isso, incluímos aqui um resumo dos nossos avanços nessa área.

Há alguns anos, a KPMG Global e nossa liderança no Brasil têm investido em aprimorar os serviços que oferecemos aos nossos clientes com foco em aspectos ESG. Em 2022, a área de ESG da KPMG no Brasil passou por várias mudanças importantes. Ampliamos nossos serviços e passamos a contar com times de especialistas que atuam de forma integrada.

Nossos especialistas trabalham com ESG em inúmeras frentes de serviços para melhorar o posicionamento e a performance dos nossos clientes incluindo ESG em temas como estratégia, desenho de modelos de governança, processos internos, soluções tecnológicas, qualidade da informação, *compliance*, assim como frentes específicas dessa agenda, como a elaboração de inventários de gases do efeito estufa, planos de descarbonização, implementação de práticas ESG em cadeias de fornecedores - inclusive monitoramento de direitos humanos e condições de trabalho -, rastreabilidade dos produtos, monitoramento de impacto em comunidades, financiamento desses projetos, entre outras frentes.



Com a aquisição da Resultante ESG, nos preparamos para atender com robustez as demandas do mercado financeiro e investidores em geral na implementação de novas regulações e análises ESG dos seus portfólios.

Hoje contamos com mais de cem profissionais dedicados exclusivamente aos projetos relacionados a ESG, além de centenas de outros que se envolveram em projetos relacionados a esse tema com nossos clientes, no Brasil e na América do Sul.

Nos próximos três anos, mais de US\$ 1,5 bilhão serão investidos globalmente para manter essa área pronta para atender as demandas que esta agenda deve trazer. [GRI 3-3](#)

ESG e Finanças Sustentáveis

Em outubro de 2022, a KPMG anunciou a aquisição da Resultante ESG, consultoria especializada em finanças sustentáveis. Com a operação, os profissionais da empresa passaram a integrar a equipe de Financial Risk Management da KPMG no Brasil, com o objetivo de fomentar a agenda ESG no setor de Financial Services e em conexão com as agendas de finanças corporativas.

Os trabalhos se alinham e criam sinergia com os produtos e serviços já oferecidos pela Firma, bem como apoiam a integração dos aspectos de finanças a projetos ESG estratégicos, em diferentes áreas e linhas de serviço. Dessa forma, a KPMG no Brasil reforça seu posicionamento no tema não apenas em suas atividades, mas também na atuação junto ao seus clientes.



Atualização contínua

As regulamentações sobre publicação de informações corporativas têm incluído cada vez mais informações relacionadas a ESG. Alguns exemplos são os requisitos atualizados pela *Securities and Exchange Commission* (SEC), Comissão de Valores Mobiliários (CVM), *International Sustainability Standards Board* (ISSB) e *European Financial Reporting Advisory Group* (EFRAG). Isso também leva a atualizações nas metodologias, ferramentas e orientações sobre o tema. Por isso, os requerimentos brasileiros e outras orientações sobre o tema foram atualizados em 2022 no KPMG Assurance Manual. As atualizações são contínuas.



Temas materiais em 2022

Os temas materiais da KPMG no Brasil são aqueles classificados como mais relevantes por seu impacto nos nossos *stakeholders* e na sociedade em geral. No FY2022, consideramos como materiais os mesmos temas identificados na análise da materialidade conduzida no FY2021, com base em consulta feita aos nossos *stakeholders* prioritários (internos e externos), nas questões da sociedade tidas pela liderança como mais importantes em conexão com nosso negócio e nos tópicos definidos pela KPMG Global (*Our Impact Plan*). [GRI 3-2](#) | [GRI 3-3](#)

Pesquisa de materialidade [GRI 3-1](#)

A análise da materialidade da KPMG no Brasil realizada no FY2021 teve quatro etapas: identificação de *stakeholders* da Firma; seleção dos *stakeholders* prioritários para a pesquisa de materialidade (sociedade civil, fornecedores, entidades de ensino, clientes, colaboradores e terceiros); consulta aos *stakeholders* prioritários por meio de entrevistas e questionários; e identificação dos temas materiais e seus subtemas, com base nas respostas recebidas e na sua relação com os temas globais da Firma.

Tópicos submetidos à consulta dos *stakeholders*

Selecionados a partir de um mapeamento feito em fontes externas (publicações, estudos, *benchmarking* de concorrentes e escritórios da KPMG ao redor do mundo) para identificar os temas relevantes ao setor, ou que tivessem alguma influência nos serviços prestados pela KPMG. [GRI 3-3](#)



1. Anticorrupção
2. Canais de denúncia
3. Treinamento e educação
4. Posicionamento em ESG
5. Diversidade, igualdade de oportunidades e políticas de não discriminação
6. Saúde e segurança
7. Emissões próprias de gases de efeito estufa
8. Compliance ambiental (terceiros e fornecedores)
9. Privacidade do cliente e práticas de segurança
10. Emissões de gases de efeito estufa de terceiros/fornecedores
11. Biodiversidade, energia, efluentes e resíduos
12. Concorrência desleal
13. Gestão de risco e governança
14. Impactos econômicos indiretos
15. Participação financeira em organizações da sociedade que trabalham para a melhoria da qualidade de vida de grupos vulneráveis
16. Avaliação socioambiental de fornecedores e terceiros
17. Relações trabalhistas não conflituosas
18. Geração de emprego para vários grupos sociais e remuneração justa
19. Liberdade de associação e negociação coletiva
20. Práticas ESG na operação

10 tópicos mais votados por grupo de stakeholders [GRI 3-3](#)

	Terceiros	Sociedade civil	Fornecedores	Entidades de ensino	Clientes	Colaboradores
1º	Posicionamento em ESG	Posicionamento em ESG	<i>Compliance</i> ambiental	Treinamento e educação	Posicionamento em ESG	Treinamento e educação
2º	Emissões próprias	Diversidade, igualdade de oportunidades e políticas de não discriminação	Anticorrupção	Anticorrupção	Diversidade, igualdade de oportunidades e políticas de não discriminação	Anticorrupção
3º	Emissões de terceiros/fornecedores	Emissões próprias	Canais de denúncia	Diversidade, igualdade de oportunidades e políticas de não discriminação	Treinamento e educação	Canais de denúncia
4º	Biodiversidade, energia, efluentes e resíduos	Anticorrupção	Concorrência desleal	Saúde e segurança	Saúde e segurança	Saúde e segurança
5º	<i>Compliance</i> ambiental avaliação socioambiental de fornecedores e terceiros	Canais de denúncia	Privacidade do cliente e práticas de segurança	Canais de denúncia	Gestão de risco e governança	Privacidade do cliente e práticas de segurança
6º	Avaliação socioambiental de fornecedores e terceiros	Privacidade do cliente e práticas de segurança	Geração de empregos para vários grupos sociais e remuneração justa	Relações trabalhistas não conflituosas	Emissões próprias	Diversidade, igualdade de oportunidades e políticas de não discriminação
7º	Práticas ESG na operação	Participação financeira em organizações da sociedade que trabalham para a qualidade de vida de grupos vulneráveis	Liberdade de associação e negociação coletiva	Posicionamento em ESG	Práticas ESG na operação	Gestão de risco e governança
8º	Treinamento e educação	Geração de empregos para vários grupos sociais e remuneração justa	Diversidade, igualdade de oportunidades e políticas de não discriminação	Impactos econômicos indiretos	<i>Compliance</i> ambiental	Geração de emprego para vários grupos sociais e remuneração justa
9º	Impactos econômicos indiretos	Saúde e segurança	Saúde e segurança	Privacidade do cliente e práticas de segurança	Anticorrupção	Relações trabalhistas não conflituosa
10º	Anticorrupção	Treinamento e educação	Gestão de risco e governança	Participação financeira em organizações da sociedade que trabalham para a qualidade de vida de grupos vulneráveis	Privacidade do cliente e práticas de segurança	Participação financeira em organizações da sociedade que trabalham para a melhoria da qualidade de vida de grupos vulneráveis



Temas identificados como materiais pela KPMG no Brasil (FY2021 e FY2022) [GRI 3-2](#)

1. Comprometimento ético
2. Governança com propósito
3. Qualidade das estruturas de governança
4. Engajamento com *stakeholders*
5. Dignidade e igualdade
6. Saúde e bem-estar
7. Habilidades para empregabilidade futura
8. Geração de empregos e de valor
9. Vitalidade da comunidade
10. Inovação para melhores produtos e serviços
11. Mudanças climáticas
12. Perda de biodiversidade
13. Gestão hídrica



Matriz de Materialidade



Engajamento de *stakeholders*

GRI 2-29 | GRI 3-3 | GRI 413-1

Consideramos como *stakeholders* não apenas nossos clientes, consumidores, fornecedores, sócios e profissionais, mas também outros públicos com os quais nos relacionamos e são impactados pelas nossas atividades, tais como comunidades, entidades da sociedade civil, ONGs, sindicatos, grupos vulneráveis.

Por meio da interação com nossos *stakeholders*, esperamos gerar um impacto positivo no mercado e na sociedade. Essas interações também fornecem dados relevantes sobre suas expectativas e *insights* sobre como podemos atendê-los da melhor maneira possível. Ao atuar em ações que diretamente ou indiretamente melhoram o ambiente de negócios, projetamos nossa marca e nos posicionamos como referência.

Procuramos entender as demandas dos nossos diferentes públicos, aproximá-las da nossa estratégia corporativa para que possamos, dessa forma, engajar *stakeholders* internos e externos. Esse processo de compreensão das demandas é feito via diálogo contínuo, seja por meio de conversas, pesquisas (como a *Global People Survey* ou as pesquisas de *feedback* dos clientes *Net Promoter Score - NPS*), interações em eventos, *podcast*, produção de artigos, citações na imprensa e na ativação de publicações produzidas localmente e por nossa rede global.



Impactos e limites dos temas materiais da KPMG no Brasil

GRI 2-25 | GRI 3-1 | GRI 3-2 | GRI 3-3

A análise de identificação dos impactos (positivos e negativos) da KPMG no Brasil foi realizada por especialistas da Firma no FY2022 com base em pesquisa com *stakeholders*, em tendências globais e na estratégia global do negócio. Os impactos foram então priorizados em relação aos temas materiais e seus subtemas.

Para atender às novas versões da norma do *GRI Standards 2021*, revisamos o entendimento sobre o impacto do nosso negócio através de análise de *benchmark* do setor e relatórios de outras firmas-membro da KPMG. Como resultado, identificamos dois novos impactos significativos, além daqueles já mapeados no processo de análise da materialidade conduzido no FY2021. Para o próximo ano, pretendemos realizar um novo processo de consulta aos nossos *stakeholders*, de forma a ampliar a visão sobre os possíveis impactos do nosso negócio junto à sociedade, clientes, governo e demais públicos.



Capitais IIRC	Temas Materiais	Subtemas	Impactos*
Capital Intelectual	1) Comprometimento ético	Anticorrupção	<ul style="list-style-type: none"> Negócios éticos e sustentáveis; acesso a conhecimento inovador; confiança dos <i>stakeholders</i>. R Ps Desenvolvimento técnico e humano contínuo pautado nos valores e pilares éticos globais da KPMG. R Ps Tomada de decisões eficazes pelos nossos clientes. R Ps Gestão de riscos e da qualidade. R Ps Acesso a novos mercados e recursos. R Ps Governança. R Ps Perda da qualidade na prestação de serviços e ou na proteção de dados. P N
		Canais de denúncia	
		Privacidade do cliente e práticas de segurança	
		Concorrência desleal	
		Modernização do sistema tributário	
	2) Governança com propósito	Preparação de líderes para um futuro inclusivo e regenerativo	
		3) Qualidade das estruturas de governança	
	Gestão de risco e governança		
	Preparação de líderes para um futuro inclusivo e regenerativo		
	4) Engajamento com stakeholders	Profissionalização das estruturas de governança	
Canais de denúncia			
	5) Dignidade e igualdade	Diversidade, igualdade de oportunidades e políticas de não discriminação	
Inclusão, diversidade e equidade			
Capital Humano	6) Saúde e bem-estar	Saúde e segurança	
		7) Habilidades para empregabilidade futura	Treinamento e educação
	Educação profissional		
	<ul style="list-style-type: none"> Ambiente de trabalho íntegro e inclusivo; respeito à diversidade. R Ps Comportamento ético, íntegro e motivado pela alta performance dos nossos profissionais. R Ps Boas práticas de trabalho, de diversidade, e de cidadania corporativa. Profissionais altamente qualificados. R Ps Comportamento inadequado dos nossos profissionais diante de nossas diretrizes, nossos padrões e procedimentos. R N Desenvolvimento de sobrecarga cognitiva, doenças profissionais físicas e psicológicas. R N Remuneração e benefícios. R Ps Desafio de equilibrar trabalho e vida pessoal durante <i>busy season</i>. R N Perda de conhecimento e/ou necessidade de novos investimentos para treinar e preparar pessoas. R N Desenvolvimento de carreira e valorização do currículo no mercado. R Ps <i>Turnover</i> com eventual perda de conhecimento e/ou necessidade de novos investimentos para treinar e preparar pessoas. R N 		

*Impactos: **R** = Real; **P** = Potencial; **Ps** = Positivo; **N** = Negativo.



Capitais IIRC	Temas Materiais	Subtemas	Impactos*
Capital Social e de Relacionamento	8) Geração de empregos e de valor	Apoio às <i>startups</i> e aos micro e pequenos negócios	<ul style="list-style-type: none"> Orgulho de pertencer; participação em práticas de cidadania; atuação em entidades representativas. P Ps Capacitação de profissionais com conhecimento inovador e serviços alinhados aos nossos valores. R Ps Serviços pro bono para organizações sociais comunidades locais. R Ps
	9) Vitalidade da comunidade	Apoio às <i>startups</i> e aos micro e pequenos negócios	<ul style="list-style-type: none"> Perda de confiabilidade caso prestemos serviços a clientes que enfrentem questionamentos relacionados a questões éticas. R N Acesso a conhecimento inovador e a serviços alinhados. R Ps
Capital Manufaturado	10) Inovação para melhores produtos e serviços	Fortalecimento de processos internos contra desinformação (como <i>greenwashing</i> e outros)	<ul style="list-style-type: none"> Integração e acesso à novas tecnologias, soluções digitais e formatos de atuação prestação de serviços. P Ps Segurança da informação. R Ps Qualidade e agilidade em nossas entregas. R Ps Redução do impacto ambiental; redução no uso de recursos em escritórios e deslocamentos. R Ps Problemas tecnológicos e de segurança da informação. R N
Capital Natural	11) Mudanças climáticas	Emissões próprias Emissões de terceiros/fornecedores	<ul style="list-style-type: none"> Consciência e engajamento ambiental. R Ps Modelos de negócios, políticas e procedimentos sustentáveis alinhados com a agendas ambiental global. P Ps
	12) Perda de biodiversidade		<ul style="list-style-type: none"> Emissão de gases de efeito estufa. R Ps Compensação de emissões de GEEs. R N
	13) Gestão hídrica		<ul style="list-style-type: none"> Consumo de água consciente na Firma. R Ps

*Impactos: **R** = Real; **P** = Potencial; **Ps** = Positivo; **N** = Negativo.

Os principais indicadores de acompanhamento do desempenho da KPMG no Brasil em relação aos temas materiais e às metas definidas serão apresentados a seguir, nos capítulos Governança, Pessoas, Planeta e Prosperidade.



Governança

• *Colocar nossos valores no centro de tudo que fazemos*

É com base nos nossos valores que, ao longo de nossa história, temos criado confiança no mercado e na sociedade, protegendo o interesse público, ao mesmo tempo que promovemos a mudança para um futuro melhor para nossos profissionais, clientes e demais stakeholders.

Para seguirmos firmes nessa trajetória, sempre atuamos guiados por nosso propósito e nossos valores, considerando os impactos econômicos, ambientais e sociais de nossas atividades. Também alinhamos nosso desempenho financeiro e social ao conceito de *Capitalismo dos Stakeholders* e outros compromissos públicos voltados para o desenvolvimento sustentável, além de manter uma robusta estrutura de governança, que conduz e coordena todas as nossas atividades. **GRI 3-3**





Negócio com propósito

- *Sempre agir com um propósito claro*

Nossos valores [GRI 3-3](#) | [GRI 2-12](#) | [GRI 2-13](#) | [GRI 2-14](#)

Nosso propósito "*Inspire Confidence. Empower Change.*" é a razão da KPMG existir e deve pautar todas as nossas estratégias e decisões. Nossos valores refletem quem somos e no que acreditamos. Eles guiam nossos comportamentos no dia a dia, informando como agimos, as decisões que tomamos, como trabalhamos uns com os outros e com nossos clientes, bem como a forma de nos relacionarmos com todos os nossos *stakeholders*.



Integrity

Fazemos o que é certo.



Excellence

Aprendemos e nos aprimoramos sempre.



Courage

Pensamos e agimos de maneira arrojada.



Together

Respeitamos uns aos outros e nos fortalecemos com nossas diferenças.



For Better

Fazemos o que realmente importa.



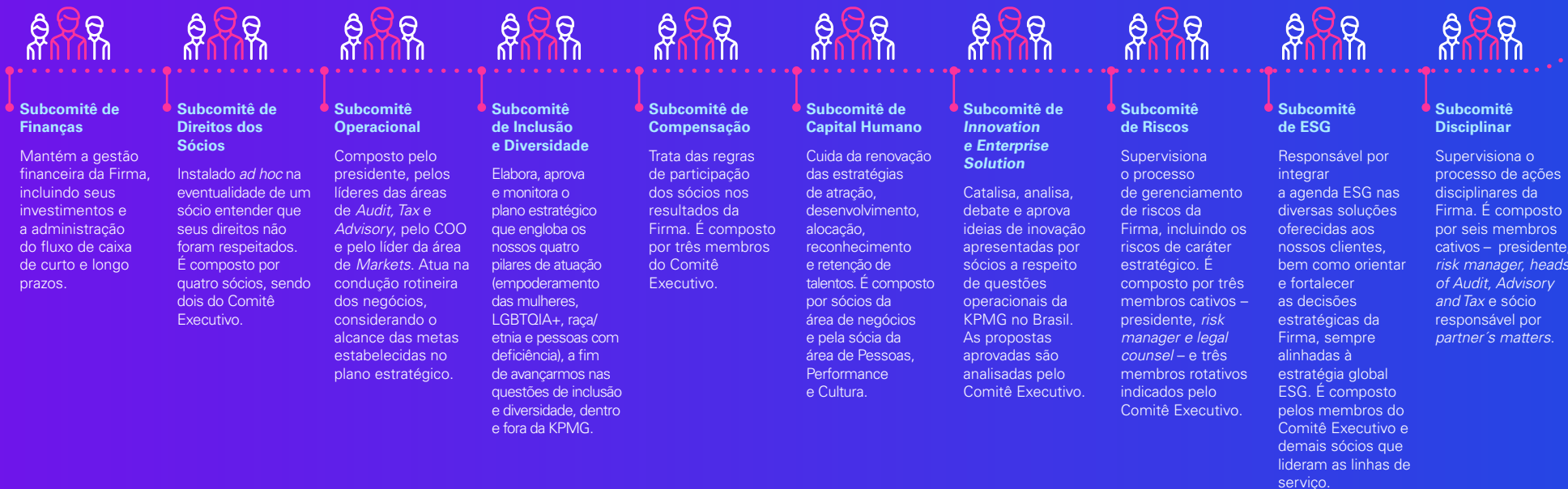
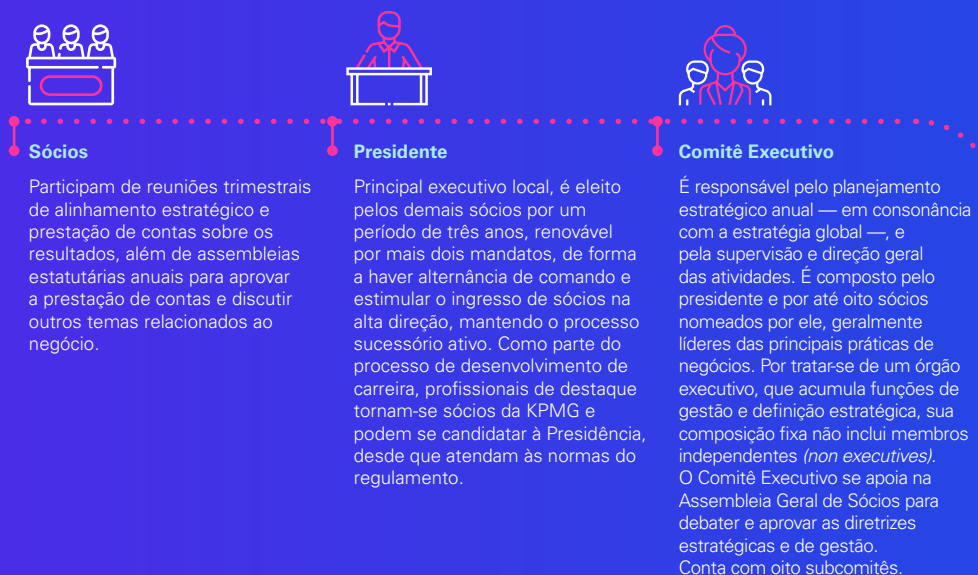
Estrutura de governança

GRI 2-9 | GRI 2-12 | GRI 2-13 | GRI 2-14 | GRI 2-17 | GRI 2-18 | GRI 2-25

A KPMGI conta com uma estrutura para balizar e monitorar as atividades das firmas-membro. Nossa estrutura de governança no Brasil segue os mesmos padrões, agregando órgãos próprios para a coordenação e o monitoramento da gestão, em conformidade com as leis brasileiras.

O planejamento estratégico anual é responsabilidade do presidente e do Comitê Executivo da KPMG no Brasil. **GRI 3-3** A partir dessa estratégia, outros órgãos assumem a responsabilidade por avaliar e acompanhar temas específicos:

- **Impactos na economia:** Subcomitê de Finanças, de ESG e de Riscos.
- **Impactos no meio ambiente:** Subcomitê Executivo, de ESG e de Riscos.
- **Impactos nas pessoas:** Subcomitê de Inclusão e Diversidade, de ESG e de Riscos.



Remuneração da liderança

[GRI 2-18](#) | [GRI 2-19](#) | [GRI 2-20](#) | [GRI 2-21](#)

A avaliação de desempenho define as promoções e as evoluções salariais e serve de subsídio para o Programa de Participação nos Lucros (PPL), que considera os resultados gerais da Firma, da unidade de negócio e do próprio profissional. Esses mesmos princípios são utilizados para definir a remuneração dos sócios, incluindo o presidente, somados a critérios financeiros e não financeiros, por exemplo, rentabilidade da KPMG no Brasil, metas de negócio, metas de inclusão, diversidade e equidade.

Estratégia e geração de valor

[GRI 2-12](#) | [GRI 2-13](#) | [GRI 2-14](#) | [GRI 2-17](#) | [GRI 3-3](#)

Ativo importante do nosso negócio e fundamento da nossa forma de operar, nossa estratégia de sustentabilidade consiste em converter o conhecimento gerado por toda a rede KPMG sobre tendências, mercados específicos, normas, legislações e tecnologia em abordagens inovadoras e sustentáveis, que gerem valor para todos os *stakeholders* e para o nosso negócio.



Geração de valor

Entradas



Modelo de negócios



Saída

- Aumento da confiança pública e melhores relações com *stakeholders*-chave
- Crescimento contínuo dos negócios e níveis mais altos de satisfação do cliente
- Tornar-se uma empresa ainda mais digital - oferecendo maior eficiência e mais *insights* para os clientes.
- Maior confiança nos mercados financeiros e relatórios corporativos
- Criação de mão de obra qualificada e com maior empregabilidade
- Melhor tomada de decisões de negócios entre as empresas
- Maior receita operacional e lucro
- Maior eficiência, inovação e uso seguro de dados
- Contribuição para o crescimento econômico contínuo

Benefícios para a sociedade



Clique nos botões para saber mais .

Clique para aqui para fechar tudo.



Em tudo o que fazemos, somos comprometidos com inspirar confiança e empoderar a mudança



Compromissos públicos GRI 3-3

Além de endossar os compromissos globais assumidos pela KPMG International, somos signatários de diversas iniciativas nacionais, alinhadas aos nossos valores, para demonstrar nosso comprometimento com um futuro mais inclusivo e próspero para todos.

Compromissos da KPMGI que endossamos

Desenvolvimento e meio ambiente

- Pacto Global da ONU
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU
- *The Carbon Price Communiqué*
- *World Business Council for Sustainable Development*
- *Climate Disclosure Standards Board*
- *Paris Pledge | COP 21*
- *The Carbon Call*

Diversidade

- Princípios de Empoderamento das Mulheres – ONU Mulheres
- *Women Corporate Directors (WCD)*

Direitos humanos

- *Guiding Principles on Business and Human Rights*

Ética e integridade

- *Partnership Against Corruption Initiative / Fórum Econômico Mundial*

Compromissos firmados pela KPMG no Brasil

Desenvolvimento e meio ambiente

- Pacto Global Rede Brasil

Diversidade

- HeforShe – ONU Mulheres
- Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+
- Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial
- Coalizão Empresarial pelo fim da violência contra mulheres e meninas
- Movimento Mulher 360

Direitos humanos

- Direitos Humanos Ethos



Criando e protegendo o valor sustentável dos negócios

A prática de Advisory da KPMG apoia as decisões estratégicas e o desenvolvimento de projetos das empresas com uma abordagem multidisciplinar que inclui competências nas áreas de planejamento estratégico, fusões e aquisições, governança corporativa, riscos e compliance, ESG, melhoria de performance financeira e operacional, terceirização de serviços, inovação, uso estratégico de tecnologia, entre outras.

Apoiamos empresas de diferentes setores a lidar com a complexidade de seus negócios e segmentos, impulsionando a inovação, reduzindo riscos, fornecendo poderosos insights e soluções tecnológicas para ajudar a construir um legado que gere valor de forma sustentável.

Por meio de profunda experiência no setor, tecnologia inovadora e colaboração, a equipe KPMG acelera a transformação dos negócios criando abordagens personalizadas baseadas em dados. A partir de abordagens agnósticas, criamos soluções que unificam o modelo operacional do negócio, a necessidade de segurança e controles, as particularidades do negócio, soluções tecnológicas, sem esquecer do fator humano e sempre monitorando a performance através de dados.

• Liderar em qualidade de auditoria GRI 3-3

A qualidade da auditoria é fundamental para que, entre outros impactos positivos, seja o lastro da confiança nos mercados de capitais. Por isso, na KPMG no Brasil, temos como compromisso fornecer avaliações independentes e confiáveis às partes interessadas – reguladores, investidores, clientes, profissionais e sociedade, com foco na qualidade e na excelência do serviço que prestamos.

No FY2022, tivemos uma atuação sólida, confiável e comprometida com a construção do futuro para *stakeholders*, mercado e sociedade. Esse desempenho foi possível por meio de controles de qualidade, políticas de transparência e governança, investimentos em automação, inteligência artificial e *data analytics* e práticas de ESG.

Uma das principais melhorias do período foi o fortalecimento da consistência e da robustez do sistema de gestão da qualidade local, regional e global, com foco na execução da Norma Internacional de Gestão da Qualidade (ISQM 1), efetiva a partir de dezembro de 2022. Para facilitar a conformidade com essa nova norma, implementamos um sistema de gerenciamento de qualidade baseado em controles globalmente consistentes, o SoQM (*System of Quality Management*).

Como parte do nosso investimento contínuo na transformação da qualidade da auditoria no Brasil, também avançamos na implementação do KPMG Clara, nossa plataforma de auditoria que atua de forma integrada, escalável e baseada em nuvem, e na atualização da metodologia e ferramentas de asseguuração.

• Conduzir uma prática tributária responsável GRI 3-3

Com o propósito de inspirar confiança e empoderar a mudança, nossos profissionais de *Tax*, orientados por nossos valores, pelo KPMG *Global Tax Principles* e pelo *Global Quality Framework*, executam serviços de *compliance* e consultoria tributária alinhados aos princípios de uma prática tributária responsável.

Essa prática envolve buscar a construção de um consenso e um entendimento entre as empresas, os governos, os tomadores de decisão e a sociedade de forma construtiva e transparente para ajudar a garantir que os tributos sejam vistos como justos e eficazes. Para contribuir com esse debate, o KPMG *Global Responsible Tax Project* realiza uma série de mesas redondas com instituições globais, líderes empresariais, ativistas, mídia e outros públicos.

No FY2022, no Brasil, além de fornecermos *inputs* para essas discussões globais e participarmos de debates locais, buscamos levar esse tema de forma proativa a nossos clientes. O foco foi ajudá-los a revisar suas políticas tributárias com o objetivo de que sua atuação nesse campo deixe de ter apenas um aspecto de *compliance* e esteja mais alinhada aos negócios e à sua estratégia ESG.



[Para saber mais sobre as inovações na área de Audit, Tax e Advisory, clique aqui.](#)



Agir de forma transparente com responsabilidade e integridade

• Agir legalmente, eticamente e no interesse público [GRI 2-16](#) | [GRI 2-15](#) | [GRI 3-3](#)

A ética e a integridade são os pilares que nos mantêm como uma das firmas mais confiáveis do nosso segmento para o mercado, nossos clientes, nossos profissionais, nossos parceiros, os governos e órgãos reguladores, a imprensa e as comunidades em que atuamos.

Sustentada por um robusto conjunto de princípios, políticas e processos, a cultura da integridade permeia toda a rede KPMG, convertendo nossos valores em ações e comportamentos éticos no dia a dia, desde a liderança até nossas equipes. Isso envolve comunicar com transparência, praticar tolerância zero à corrupção e ao suborno, escolher clientes alinhados aos nossos princípios e assegurar nossa independência.

Nossos mecanismos e indicadores de ética e integridade

A área de Gestão de Riscos é a responsável em primeira instância pela supervisão da implantação e do monitoramento de políticas adequadas de gerenciamento de riscos relacionadas aos serviços profissionais que prestamos e para quem prestamos. [GRI 3-3](#)

A KPMG no Brasil possui compromissos de política alinhados com a KPMG Global, como o Código de Conduta Global, que guiam as ações de todos que trabalham nas firmas-membro em todas as partes do mundo e englobam valores, compromissos, responsabilidades, recursos e a conformidade com o código. [GRI 3-3](#)

O Código de Conduta Global é aprovado pelo presidente Global e CEO da KPMG *International*, nível mais alto da rede global. Está disponível na intranet e no site corporativo ([acesse aqui](#)), e é apresentado aos novos profissionais no momento da contratação. [GRI 2-23](#) | [GRI 2-24](#)

A KPMG prioriza seus compromissos em políticas que são aplicadas em todas as atividades, descrevendo de uma forma clara como devem ser tratados os funcionários, clientes e como defender o interesse público em geral. Esses compromissos são comunicados aos nossos profissionais no Brasil através de treinamentos e da Intranet, já a comunicação entre parceiros de negócio e outras partes relevantes ocorre pelo site da [KPMG no Brasil](#) ou da [KPMG Global](#). [GRI 2-23](#) | [GRI 2-24](#) | [GRI 3-3](#)

Gestão de Riscos [GRI 3-3](#)

O Comitê de Riscos da KPMG no Brasil tem a responsabilidade de monitorar a integridade e robustez do nosso processo formal de Gerenciamento de Riscos Corporativos (*Enterprise Risk Management - ERM*), incluindo a eficácia das ações de mitigação, de forma que possamos alcançar os objetivos do nosso planejamento estratégico com sucesso.

O processo tem três fases: Identificação dos riscos prioritários – abrange todas as áreas e usa as taxonomias globais, incluindo os riscos definidos globalmente pela KPMG (*ESG, Cyber, Professional Ethics, Culture, Talent*, entre outros); *Assessment* – mensura a probabilidade e impacto; e Gerenciamento – análise da adequação dos planos de ação.

As avaliações de risco são revisadas em um processo contínuo ao longo do exercício (incluindo a adequação da resposta ao risco e o status de progresso das ações para reduzir os riscos a um nível aceitável) e anualmente são reportadas à rede global da KPMG.





Acompanhamento de conformidade socioeconômica

Para monitorar o cumprimento de leis e regulamentos ambientais, sociais e econômicos, realizamos revisões de conformidade regulares, nacionais e internacionais. Em 2022, não registramos casos ou recebemos multas ou sanções relacionadas a esses temas. [GRI 2-27](#)

Comunicação e marketing éticos [GRI 417-3](#)

Todas as campanhas, comunicações, publicações/ materiais promocionais e planos de marketing passam por uma revisão de qualidade, conteúdo, tom de voz, marca e identidade visual pela área KPMG Marketing & Communication do Brasil, segundo as diretrizes do Manual de *Global Marketing Compliance* e Manual *Brand Book* da KPMG International. Também são realizadas consultas com os times de *Global Brand*, OGC e *Risk Management* para filtrar possíveis inconformidades. Em 2022, não tivemos nenhum caso de não conformidade.

Canal para comunicações sobre nosso comportamento [GRI 2-16](#) | [GRI 2-26](#) | [GRI 2-27](#) | [GRI 413-1](#)

Hotline ou Linha direta da KPMG: canal aberto, 24 horas, 7 dias por semana, para recebimento de denúncias confidenciais de parceiros, colaboradores, clientes e outros *stakeholders* sobre comportamentos inadequados de nossos profissionais, ou para com nossos profissionais. Também pode ser acessado para solicitar orientações e comunicar preocupações sobre comportamentos éticos e lícitos e sobre a integridade da Firma. Brasil: 0800 891 7391. Demais países: www.clearviewconnects.com ou <https://kpmg.com/br/pt/home/misc/international-hotline-numbers.html>.

As investigações são conduzidas com total confidencialidade por equipes independentes, preparadas e treinadas especificamente para isso. Todas as denúncias e investigações são conduzidas sob a premissa de não retaliação.

Treinamentos [GRI 205-2](#)

Todos os nossos profissionais são comunicados sobre os processos e políticas de ética e integridade da KPMG por meio do conteúdo dos treinamentos de *Risk Management*, além de ter acesso ao Manual Global de Gerenciamento de Riscos (GQ&RMM). Adicionalmente, a área de *Risk Management* responde a questionários de *compliance* de clientes, em que há necessidade de informar determinados processos internos.



Para saber mais sobre o treinamento *Fazemos o que é certo: Integridade na KPMG*, clique aqui.

Conclusão de treinamentos requeridos no FY2022

Treinamento	Percentual
Fazemos o que é certo: Integridade na KPMG	95%
Política de prevenção à lavagem de dinheiro	99%
Independência	99%



Proteção à privacidade do cliente [GRI 418-1](#)

A KPMG no Brasil mantém uma estrutura para orientar e manter a integridade, a disponibilidade e a confidencialidade das informações internas e de nossos clientes, de acordo com nossas políticas globais e locais de Segurança da Informação, Política de Uso Aceitável e Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, destinadas a os profissionais e terceiros. [GRI 3-3](#)

Anualmente, o compromisso de todos os profissionais com as políticas vigentes é reforçado através de um processo de confirmação eletrônica. Os computadores da KPMG no Brasil possuem ferramentas de criptografia de disco e de mídias removíveis, para a proteção das informações, incluindo dados pessoais nos *laptops*, além das atualizações de segurança necessárias no sistemas da Firma. [GRI 3-3](#)

Tratamos de forma direta a segurança da informação e a proteção de dados pessoais como parte dos nossos processos de *Risk Management*. Também possuímos um comitê executivo de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, outros comitês relacionados a essas questões e um programa de Auditoria Interna nos controles de segurança da informação, que contempla a estruturação da governança e a gestão de segurança.

Para o processo de reporte de eventos de incidentes de segurança e violação de dados pessoais, contamos com um canal divulgado e disponível a todos os profissionais. Os relatos recebidos pelo canal são registrados e gerenciados pela área de Segurança da Informação e acompanhados pela área de Privacidade

e Proteção de Dados Pessoais. Em 2022, tivemos seis casos comprovados de incidentes de segurança, relacionados ao envio não intencional de e-mail com informações confidenciais para um contato externo.

[GRI 2-16](#)

Além de disponibilizar a todos os profissionais treinamentos sobre temas relacionados à segurança da informação, divulgamos frequentemente materiais de conscientização sobre os cuidados com as informações da KPMG no Brasil, de nossos clientes e de dados pessoais.



Programa de Privacidade

Nosso Programa de Privacidade é um *framework* estruturado, envolvendo uma multidisciplinariedade de áreas, que contempla a observância dos princípios e fundamentos estabelecidos nas regulações de proteção de dados pessoais aplicáveis, boas práticas, políticas e normas globais da Firma. Esse programa fornece a estrutura de governança necessária para que a KPMG no Brasil desenvolva seus negócios, serviços e produtos com inovação, proporcionando, ao mesmo tempo, a proteção de dados pessoais das pessoas. [GRI 3-3](#)

Além de atender às exigências legais e regulatórias, o programa tem como objetivos: promover a cultura de privacidade e proteção de dados pessoais na Firma; atender às expectativas dos clientes; promover a confiança dos titulares em relação à proteção de seus dados pessoais; garantir a reputação e imagem da KPMG no Brasil; gerenciar e mitigar riscos de violação de dados pessoais e responder efetivamente aos casos registrados de violação; avaliar e gerir riscos de privacidade e proteção de dados pessoais; e manter nosso *framework* de privacidade efetivo, garantindo o gerenciamento de riscos, as atividades e as melhorias.

Sua missão é ser um agente facilitador para garantir que a KPMG no Brasil seja *The Clear Choice*; garantir *compliance* com a regulação de proteção de dados pessoais aplicável e com as políticas e normas globais da Firma; promover e garantir *accountability* nos processos que envolvam tratamento de dados pessoais; identificar e indicar os riscos corporativos



em relação à proteção de dados pessoais; atuar como um agente transformador para implementação da cultura de privacidade e proteção de dados pessoais; ser um agente ativo no *Information Protection Group*; atender às expectativas dos clientes e titulares, por meio de comunicação simples, clara e objetiva; e implementar o programa de acordo com os objetivos estratégicos de R&M. [GRI 3-3](#)

Gerenciado pela área de *Data Privacy*, é baseado no *framework* do NIST (*The National Institute of Standards and Technology*, parte do Departamento de Comércio do governo dos EUA) e contempla cinco pilares: identificar, governar, controlar, comunicar e proteger. Entre suas principais ações estão: realização de *privacy impact assessment* para novos fluxos de dados pessoais; gestão de fornecedores e terceiros com avaliação de privacidade, proteção de dados pessoais e segurança da informação; estabelecimento de políticas e regras de governança sobre proteção de dados pessoais; adoção de medidas de transparência e atendimento aos direitos dos titulares; promoção de treinamentos e ações de conscientização dos nossos profissionais; registro das atividades de tratamento de dados pessoais e seu monitoramento; adoção de medidas de segurança da informação gerenciadas por uma área 100% dedicada (NITSO); registro das atividades de tratamento de dados pessoais e seu monitoramento contemplando os fluxos de tratamento de dados pessoais, inventário de sistemas, classificação por criticidade; adoção de medidas de *privacy by design e default*; e estruturação e registro das transferências internacionais de dados pessoais. [GRI 2-16](#) | [GRI 3-3](#)

[Clique na capa e leia mais sobre nosso sistema de controle de qualidade no Relatório de Transparência 2022 da KPMG no Brasil](#)





• **Trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno** [GRI 2-15](#) | [GRI 3-3](#)

Sistema anticorrupção da KPMG no Brasil

Quality Compliance Evaluation Program (KQCE)

O KPMG *Quality Compliance Evaluation Program* (KQCE) é um programa de *compliance* que testa os procedimentos e controles efetuados pela KPMG no Brasil em relação aos aspectos anticorrupção. No FY2022, foi testado o cumprimento das políticas previstas no *Global Quality & Risk Management Manual* sobre anticorrupção relacionados a fornecedores, suborno, brindes, presentes, facilitação de pagamentos e doações. [GRI 205-1](#) | [GRI 3-3](#)

Além disso, na KPMG no Brasil 100% das operações passam pela área de *Risk Management*. [GRI 205-1](#)

Treinamentos

Todos os nossos profissionais devem realizar o treinamento obrigatório anticorrupção, chamado Fazemos o que é certo: Integridade na KPMG. Os colaboradores recém-admitidos recebem a convocação para efetuar o treinamento em seu primeiro dia de trabalho. Os demais são convocados pelo menos uma vez por ano e sempre que há uma atualização do conteúdo. Para obter o certificado de conclusão, os profissionais devem fazer um exame final e atingir 80% de aproveitamento.

É feito um monitoramento de conclusão para verificar se todos os funcionários finalizaram o treinamento no prazo máximo estabelecido (até três dias após a admissão e três semanas para os profissionais de *Audit*). Casos extremos de não cumprimento desse prazo estão sujeitos à análise

do Comitê Disciplinar da Firma, conforme os regulamentos pertinentes. [GRI 205-1](#) Em 2022, 95,1% concluíram o treinamento Fazemos o que é certo: Integridade na KPMG (*para saber sobre os demais treinamentos à ética e integridade, clique aqui*). [GRI 205-2](#)

Contratos

É obrigatório que todos os contratos com fornecedores originados a partir de RFP possuam cláusulas estabelecendo procedimentos de controle a fim de evitar corrupção. [GRI 205-2](#)

Código de Conduta

As políticas e regras anticorrupção da KPMG estão descritas no Código de Conduta, que está disponível na intranet e aos novos profissionais no momento da contratação. Esse documento proíbe o envolvimento dos nossos profissionais em qualquer tipo de descumprimento de leis e regulamentos (*ver detalhes aqui*). [GRI 2-23](#) | [GRI 2-24](#) | [GRI 205-1](#) | [GRI 205-2](#) | [GRI 3-3](#)

Comunicação a parceiros de negócios [GRI 205-2](#)

Disponibilizamos nosso Código de Conduta no Portal de Fornecedores da KPMG no Brasil, acessível ao público externo pelo site corporativo, no qual é possível verificar nossos procedimentos anticorrupção e lavagem de dinheiro.

Controle de práticas de concorrência desleal, truste e monopólio

Para evitarmos práticas que prejudiquem o mercado em que atuamos, temos políticas claras e mecanismos de monitoramento sobre esse tema. Em 2022, não registramos ações judiciais relacionadas a esses temas. [GRI 206-1](#) | [GRI 3-3](#)



Proibição à contribuição a partidos políticos

GRI 415-1

Nossas normas e procedimentos proíbem a doação a candidatos e partidos políticos, exceto com a aprovação do *Senior Partner*, seguindo a recomendação do *Risk Management Partner*.

Canais para relatos sobre corrupção

GRI 2-26 | GRI 2-27

- **Canal de aconselhamento do OGC:** abertura de chamado através do sistema Cervello, cujo *link* está disponível na intranet.
- **Hotline ou Linha direta da KPMG:** nosso canal de denúncias pode ser acessado para solicitar orientações e comunicar preocupações sobre corrupção (*ver detalhes aqui*). [GRI 2-26](#) | [GRI 2-27](#)

Além desses canais, disponibilizamos diversas formas de o profissional buscar auxílio, orientações ou fazer denúncias de situações que não estejam em conformidade com nossas políticas, valores, leis ou regulamentos.

- Contato com o supervisor, gestor, gerente ou *performance manager*.
- Contato com o sócio do trabalho no qual o profissional esteja envolvido, para abordar assuntos relacionados a seus clientes.
- Contato com o sócio de Ética e Independência – para abordar violações relacionadas a esses temas por parte das firmas-membro KPMG ou por seus profissionais – ou com o sócio de *Risk Management* – para assuntos que não envolvam clientes, como situações em que o profissional acredite que o sócio do trabalho esteja de alguma forma envolvido ou não esteja lidando com a questão de maneira apropriada.



- Contato com a sócia de Pessoas, Performance & Cultura e o time de Recursos Humanos e *Business Partners*.
- Contato com o sócio de *Office of General Counsel* (OGC).
- Os profissionais também têm acesso a recursos globais ou regionais para obter ajuda, aconselhamento ou reportar preocupações. Esses recursos incluem:
 - Equipe de *Global Quality & Risk Management* (GQ&RM).
 - *International Office of General Counsel* (IOGC).
 - Sócio regional de *Risk Management*.

Os casos em que há suspeita de corrupção são submetidos à análise das áreas de Apuração de Denúncias (OGC), *Compliance* (RM) e de Recursos Humanos e, se confirmados, são levados aos comitês apropriados. No FY2022, não houve casos confirmados de corrupção envolvendo nossos profissionais e nossos fornecedores. [GRI 205-3](#)



Direitos humanos

• *Respeitar os direitos humanos* [GRI 3-3](#)

Temos um compromisso público com o respeito aos direitos humanos, expresso na Declaração Internacional de Negócios e Direitos Humanos da KPMG Global. Essa declaração, alinhada com os Princípios Orientadores sobre Negócios e Direitos Humanos da ONU, reforça nosso apoio de longa data ao Pacto Global das Nações Unidas.

Assim, os direitos humanos permeiam os procedimentos de *due diligence* incluídos nas políticas globais de gestão de riscos e qualidade e de pessoas e cultura da KPMG.

Na KPMG no Brasil, mantemos o alinhamento com esse compromisso global, seguindo as diretrizes descritas no Código de Conduta Global, no Código de Conduta do Contratado da KPMG, no *Global Quality & Risk Management Manual* e na Política de Integridade KPMG. [GRI 2-23](#) | [GRI 2-24](#)

Especificamente em relação aos temas de discriminação – que podem incluir tratamento desigual ou assédio –, a KPMG no Brasil, amparada por sua governança, promove uma investigação sigilosa de todas as denúncias reportadas por nosso canal de denúncias ou que chegam ao conhecimento do Departamento de Recursos Humanos. Depois dessa análise, a conclusão é discutida em um colegiado, com o objetivo de definir as sanções e medidas disciplinares aplicáveis. [GRI 406-1](#)

Durante o FY2022, recebemos 25 relatos sobre possíveis comentários considerados inadequados. Após o processo de investigação, chegou-se à conclusão que se tratavam de comportamentos passíveis de atenção e orientações por meio de ações informativas e educativas sobre inclusão, diversidade, equidade, cultura de não assédio e vieses inconscientes. Os colaboradores envolvidos foram orientados a realizar todos os treinamentos relacionados a conduta e valores como forma de aprendizado constante daquilo que ampara nossa marca: nossos valores e nossa cultura de respeito. [GRI 406-1](#)



Pessoas

- *Criar uma cultura de cuidado e inclusão, guiada por valores, para as nossas pessoas* **GRI 3-3**

Cuidar dos nossos profissionais e promover seu desenvolvimento contínuo é fundamental para que possamos colocar em prática nossa agenda de mudança e transformação rumo a um futuro mais próspero e inclusivo para todos.

Por isso, na KPMG no Brasil investimos na manutenção de um ambiente de trabalho que valoriza a diversidade, a saúde, o bem-estar e a confiança das nossas pessoas, além de oferecer oportunidades para que todos possam aprimorar suas habilidades, ampliar seu conhecimento e crescer em suas carreiras, atendendo com cada vez mais excelência os nossos clientes. Também fazemos questão de escutar as percepções e pontos de vista dos nossos times para avançarmos ainda mais nesse sentido.



Inclusão, diversidade e equidade (IDE)

- **Construir uma cultura inclusiva, baseada na confiança** GRI 3-3

Promover o respeito e a empatia tem sido a nossa abordagem para proporcionar um ambiente acolhedor, seguro e livre de discriminação, que favoreça a pluralidade de opiniões e garanta os direitos de todos e todas, permitindo a cada um o direito de existir e ser de forma única: Come As You Are. Fomentar Inclusão, Diversidade e Equidade nos permite fazer o que é certo, criando as condições para que todos os nossos profissionais se tornem suas melhores versões e desfrutem de reconhecimento e prosperidade.

Nosso Comitê de Inclusão, Diversidade & Equidade (CIDE) preza pelo respeito a todas as pessoas e didaticamente pauta suas metas e planos de ação em cinco pilares, quatro com temas: KNOW (gênero), Voices (LGBTQI+), Buddies (pessoas com deficiência) e Ebony (raça e etnia) e um pilar de Sinergia para trabalhar tanto a interseccionalidade quanto temas não abraçados pelos outros pilares. Cada pilar é liderado e constrói suas ações através de líderes voluntários, sempre com a participação de representantes dos grupos que empoderam, para garantir lugar de fala (representatividade), ações efetivas e impacto positivo, que concretizam a atitude protagonista que a KPMG decidiu abraçar no tema de Inclusão, Diversidade & Equidade não só dentro da Firma, mas perante o mercado e sociedade.





Ações do CIDE em 2022

- Realização de 10 reuniões do CIDE, que é composto pela líder do comitê, líderes dos pilares, CEO, Líder de *People Performance & Culture*, Líder de Marketing e Cidadania Corporativa. Nessas reuniões, foram apresentados, aprovados e acompanhados os planos de trabalho de cada um dos pilares, bem como o alinhamento com a estratégia global de IDE e oportunidades de agir de forma intencional para criar os resultados esperados.
- Construção e lançamento da nossa Política de Inclusão, Diversidade e Equidade.
- Renovação da identidade visual dos pilares.
- Construção de uma nova página na intranet, tornando os conteúdos e recursos mais acessíveis e didáticos para nossas pessoas.
- Realização de 28 treinamentos ao vivo, atingindo mais de 1.000 pessoas, além de disponibilização das gravações para que um público bem maior seja beneficiado.
- Realização de reuniões com mais de 100 clientes, compartilhando nossa abordagem, metas e práticas, dessa forma, procurando impactar o mercado e a sociedade.
- Realização do 6º Encontro de IDE, no qual apresentamos ao mercado nossas ações e resultados em cada pilar.
- Participação em 26 eventos, publicação de 28 artigos e mais de 500 citações na mídia, além de 294 posts nas mídias sociais.



Mulheres/KNOW (KPMG's Network of Women)

O KNOW tem uma jornada consistente de mais de uma década pela equidade de gênero e, em 2022, concentrou esforços no aumento de representatividade feminina na liderança, superando a meta estabelecida. Essa meta está alinhada à meta global de mulheres na liderança na KPMG Internacional (33% de sócias e diretoras até 2025) e suportada por ações como monitoramento de pipeline de sucessão, promoções, contratações, turnover, remuneração, clima organizacional, entre outros.

Programas de Mulheres na Liderança para gestoras, KNOW Academy para todas as mulheres e Programa de Mentoria para líderes de Advisory foram desenhados para incentivar e acelerar as carreiras femininas na KPMG.

Eventos internos, vídeos e rodas de conversa sobre parentalidade, masculinidades e outras temas favoreceram o engajamento dos homens nesta causa (#heforshe).

Visando impactar a sociedade, realizamos eventos abertos, como o 13º encontro do KNOW, divulgamos artigos e pesquisas - destacando-se a *Global Female Leaders Outlook* -, participamos de eventos e ministramos palestras em clientes sobre o tema, além de realizar o programa de mentoria feminina Joule para mulheres em situação de vulnerabilidade. [GRI 3-3](#)

Ações 2022

- Reconhecimento na categoria Inclusão de mulheres da pesquisa *Diversidade e Inclusão*, criada pelo Instituto Ethos
- Pesquisa Global: KPMG 2022 *Global Female Leaders Outlook*
- Programa de Mentoria Feminina Joule
- Livro do Bebê (kit maternidade KPMG)
- Grupo KNOW no *teams*
- 13º Encontro do KNOW - *Live Síndrome da Supermulher*, com alcance de 1,5 mil visualizações no canal do YouTube
- Quatro eventos internos
- Atividades no Dia das Mulheres (vídeo depoimento de mulheres da KPMG no Brasil, Campanha Global IWD, infográfico Jornada das Mulheres)
- Vídeo homenagem no Dia das Mães
- Vídeo homenagem no Dia dos Pais e roda de conversa sobre paternidade ativa
- *Posts* nas redes sociais, com alcance de mais de 157 mil impressões
- *Takeover* no Instagram





Ebony (raça, etnia e cor)

O Ebony trata da inclusão de raças, etnias e cores de pele, visando aumentar a representatividade de não brancos na KPMG e nos cargos de liderança, bem como a ampliação de seu espaço na sociedade.

Em 2022 estivemos atentos a nossos indicadores e, especialmente na seleção, trabalhamos a redução de vieses e a valorização das conquistas individuais a partir das oportunidades acessadas, visando equidade. Para engajar aliados e educar nossas pessoas, realizamos 11 eventos internos *Courageous Readings*, lançamos o livreto *Orgulho Negro* e nos engajamos em campanhas no Dia Internacional contra a Discriminação Racial e mês da Consciência Negra, com artigos, posts, interações e vídeos.

Como ação afirmativa, em 2022 lançamos o Impulse2, agora com 100 talentos negros recebendo bolsas de inglês e jornada digital, bem como reuniões e mentorias com nossos profissionais. Os três ganhadores da jornada Impulse1 realizaram a viagem prêmio à África do Sul para imersão no idioma inglês. A KPMG também continuou apoiando o Conselheira 101, em 2022 na 3ª edição, visando a inclusão de mulheres negras nos conselhos de administração.

Recebemos o Prêmio Melhores Empresas em Práticas e Ações pela Diversidade da Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial. [GRI 3-3](#)

Ações 2022

- Reconhecimento da KPMG como uma das Melhores Empresas em Práticas e Ações da Diversidade pela Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial
- Lançamento da #Impulse 2 com 100 participantes
- Campanha Global IDERD 2022 KPMG *Global Meeting*
- 11 eventos internos (*Courageous Reading* e EBONAR)
- Desafio com *Courage* - Prêmio *Kindles*
- Lançamento do livreto *Orgulho Negro*
- Imersão dos três ganhadores do #Impulse para África do Sul - *Capetown*
- Atividades no Mês da Consciência Negra (vídeo homenagem, *posts* nas redes sociais, *takeover* no Instagram, *stickers* no WhatsApp)
- *Posts* nas redes sociais, com alcance de mais de 115 mil impressões





Buddies (Pessoas com Deficiência)

Em 2022, o Buddies, nosso pilar que trabalha pela inclusão de pessoas com deficiência na KPMG, se dedicou à educação de nossa força de trabalho sobre capacitismo através de eventos internos que atingiram mais de 1.000 pessoas, do lançamento da cartilha *Buddies* e vídeos e *posts* educativos.

Em paralelo, mantivemos o acompanhamento individual trimestral dos nossos *Buddies* atentos a oportunidades de tornar nosso ambiente mais inclusivo. Como exemplos de ações implementadas, realizamos a adequação de estações de trabalho com compra de cadeiras em suas casas (*home office*) e inserimos mesas com regulagem de altura e cadeiras especiais nos escritórios. Outra ação é o grupo de atendimento por WhatsApp para profissionais com deficiência auditiva e a manutenção do canal de apoio psicológico a todos os profissionais. [GRI 3-3](#)

Ações 2022

- Evento no Dia Internacional da Pessoa com Deficiência
- Apresentação de vídeos no IDPwD KPMG *Global Summit* com algumas histórias de nossos profissionais
- Cinco eventos internos
- *Posts* nas redes sociais, com alcance de mais de 61 mil impressões
- Compra de cadeira especial para profissionais PcDs
- Acompanhamento trimestral com profissionais
- Canal no WhatsApp para pessoas com deficiência auditiva
- Lançamento da Cartilha *Buddies*
- Desenho *Buddies Academy*
- Lançamento do vídeo Alfabeto Língua Brasileira de Sinais





Voices (Orientação Sexual e Identidade de Gênero)

O Voices trata da inclusão e valorização de profissionais de todas as identidades de gênero e orientações sexuais. Seu principal indicador em 2022 foi a quantidade de profissionais aliados a causa. Ser aliado a causa significa participar de um treinamento sobre o tema – realizamos 5 edições internas e formamos 769 novos aliados –, ser identificado como aliado e manter-se atualizado e engajado para que todos e todas tenha acesso a oportunidades, respeito, reconhecimento e valorização. Publicamos nossa primeira Declaração LGBTI+, tornando público o compromisso da KPMG com a equidade, lançamos nosso infográfico dos aliados e o *Voices News*, mostrando a responsabilidade coletiva. Realizamos 12 rodas de conversa Voices, 3 rodas de conversa de aliados, 2 eventos externos, *posts* nas mídias sociais e treinamentos “Porque Nos Orgulhamos” nas academias de performance e liderança, buscando educar nossas pessoas.

Fomos reconhecidos como destaque pelo Fórum Empresarial de Direitos LGBTI+, em parceria com instituo Matizes, nas categorias Grupos de Afinidade e Cadeia de Valor. [GRI 3-3](#)

Ações 2022

- Destaque no Fórum Empresarial e Direitos LGBTI+, em parceria com Instituto Matizes, nas categorias Grupos de Afinidade e Cadeia de Valores
- Cinco treinamentos para Aliades, com 769 participantes
- Três rodas de conversas para Aliades
- Doze Rodas de Conversas *Voices*
- Vídeo Mês do Orgulho (Dois eventos externos e um interno)
- *Global Pride Summit*
- *Banner* do Biscoito do Gênero em todos os escritórios
- Quatro treinamentos “Por que nos orgulhamos”
- Divulgação da KPMG *Statement* / Declaração LGBTQIA+
- Infográfico dos Aliades
- *Voices News*
- *Posts* nas redes sociais, com alcance de mais de 122 mil impressões
- *Takeover* no Instagram





Perfil da nossa diversidade GRI 2-7 | GRI 405-1

5.990

profissionais

+21% FY2021



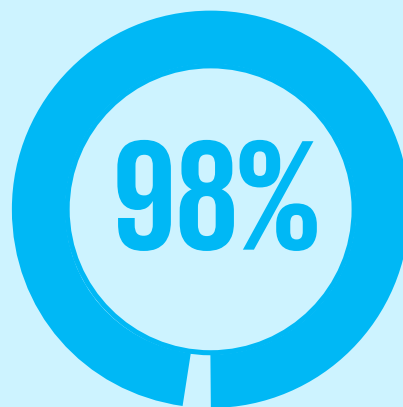
Por faixa etária

3.476 até 30 anos

2.382 31-50 anos

132 + 51 anos

Por nível de escolaridade



5.847

Superior e Extensão
Universitária

2%

143 Ensino Fundamental e Médio

GRI 2-8

104

terceiros*



67

mulheres



37

homens

* trabalhadores terceirizados alocados em serviços de apoio à infraestrutura. A KPMG contrata empresas fornecedoras de mão de obra, com colaboradores em regime de CLT.

Por gênero



50%

mulheres



50%

homens

Grupos minoritários

1% Pessoas com deficiência



28% Negros*

*Inclui pretos e pardos, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).



1% Estrangeiros



**Por gênero** [GRI 2-7](#) | [GRI 405-1](#)

Categorias	Feminino	Masculino	Total	% Feminino sob total categoria	% Masculino sob total categoria	% Feminino sob total geral	% Masculino sob total geral
Sócios	116	388	504	23%	77%	2%	6%
Gerentes	432	525	957	45%	55%	7%	9%
Staff	1.754	1.365	3.119	56%	44%	29%	23%
Trainees	692	715	1.407	49%	51%	12%	12%
Estagiários	1	2	3	33%	67%	0%	0%
Total	2.995	2.995	5.990	50%	50%	50%	50%

Nota: base de dados referente ao período de out/21 a set/22. Para a coleta dos dados, foi utilizada a relação geral de profissionais extraída do sistema *Employee Central*.

Diversidade na alta liderança [GRI 2-7](#) | [GRI 405-1](#)

	Gênero		Faixa etária			Outros indicadores			Total
	Feminino	Masculino	até 30 anos	31-50 anos	+ 51 anos	Pessoas com deficiência	Negros*	Estrangeiros	
Sócios	116	388	1	421	82	0	36	17	504
Quantidade									
Percentual	23%	77%	0%	84%	16%	0%	7%	3%	

*Inclui pretos e pardos, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Mulheres na liderança* [GRI 2-7](#) | [GRI 405-1](#)

	Feminino	Masculino	Total	% Feminino	% Masculino
Total Sócios + gerentes	548	913	1.461	38%	62%
Variação FY2021 x FY2022	18%	9%	12%		

* A KPMG no Brasil possui um plano de ação e metas (atração, desenvolvimento e retenção) para o aumento de cargos femininos na liderança. Esse plano conta com métricas acompanhadas de forma recorrente e com o apoio e participação ativa de toda a liderança KPMG.





Clima organizacional

A *Global People Survey* (GPS) é uma ferramenta global que capta anualmente a visão e a opinião dos nossos profissionais sobre temas relacionados à Firma, o que nos ajuda a ter *insights* do que motiva nossas equipes e como podemos melhorar a experiência KPMG.

A pesquisa, que pode ser respondida em 10 a 15 minutos, é anônima e confidencial. Os resultados permitem considerar as tendências e nosso desempenho em comparação com padrões de referência internos e externos, além de nortear algumas das decisões estratégicas da Firma.

Em 2022, aumentamos nossos índices em 15 das 19 categorias avaliadas pela GPS. As que obtiveram maior pontuação no Brasil foram:

- crescimento profissional (90%)
- colaboração (88%)
- cidadania corporativa (87%)
- aprendizado (86%)

• Promover uma força de trabalho educada e empática GRI 3-3

Para atender os nossos clientes com excelência, temos como foco atrair e reter os melhores talentos. Com esse objetivo, investimos no desenvolvimento dos nossos profissionais desde os processos de seleção e oferecemos diversas oportunidades de evolução na carreira.

Promoções

Em reconhecimento à sua dedicação, ao seu esforço e ao seu engajamento, 39,8% dos nossos profissionais foram promovidos em 2022.

Profissionais promovidos

Cargo	Homens	Mulheres	Total FY2022	Total FY2021	Total FY2020
Staff	996	1.092	2.088	1.914	2.004
Staff a gerente	76	84	160	195	121
Gerente a gerente sênior	50	43	93	130	86
Gerente sênior a sócio	21	18	39	61	40
Total	1.143	1.237	2.380	2.300	2.251

Nota: as promoções realizadas no FY2022 foram definidas de acordo com alguns critérios, como avaliação de desempenho, tempo de casa, tempo de experiência na função, além do orçamento previsto na área. Esses critérios podem diferir de um ano para outro, por isso há variações.

Programa de trainees

Chamado de Jovens Talentos KPMG, nosso programa de *trainees* oferece oportunidades para universitários de diversos cursos, para atuação em todo o Brasil. Considerado um dos mais atraentes do mercado, tem como objetivo contratar os melhores talentos, considerando sempre um olhar focado na diversidade.

Em 2022, o processo seletivo foi realizado de forma híbrida. Diferentemente do ano anterior, registramos um grande aumento no número de inscritos e de contratados, em razão da antecipação do Jovens Talentos Auditoria, que aconteceria em 2023, para setembro de 2022 e da realização de dois programas para a área de *Advisory*.

Na etapa de inscrição, os candidatos passaram por um *assessment on-line*. Depois, os aprovados participaram de uma dinâmica de grupo. A etapa final foi uma avaliação com os gestores. Após a seleção, os profissionais iniciaram sua atuação na KPMG no Brasil de forma híbrida, com uma agenda de *onboarding* humanizada e construída especialmente para nossos *trainees*.

Para que entendam nossas áreas de atuação, conheçam a cultura da empresa, se desenvolvam e exerçam suas atividades com a qualidade necessária, os *trainees* participam de um programa de desenvolvimento formado por diversos pilares, incluindo capacitação técnica, habilidades interpessoais, tecnologia e mentoria com líderes mais experientes.

Programa de trainees

Trainees	FY2022	FY2021	FY2020
Nº de Candidatos	51.806	38.960	43.000
Nº de Contratados	1.437	592	248
Candidatos por vaga	36	66	173



Programa de mobilidade e intercâmbio

Chamado de *Global Opportunities*, nosso programa de *mobility inbound* (quando recebemos profissionais de outras firmas-membro da rede KPMG) e *outbound* (quando os enviamos) tem como objetivo proporcionar aos nossos colaboradores a oportunidade de viver uma experiência internacional, adquirir novas práticas e competências para atender às demandas dos negócios, desenvolver suas carreiras e firmar-se como lideranças.

Com isso, proporcionamos aos nossos clientes profissionais mais qualificados para endereçar seus desafios, onde quer que eles precisem.

Global Opportunities



7 profissionais recebidos

10 profissionais enviados

6 países envolvidos:

Estados Unidos, Noruega, Japão, Holanda, Colômbia e Argentina



• Defender a igualdade de oportunidades GRI 3-3

Avaliação de desempenho

A avaliação de desempenho define as promoções e evoluções salariais na KPMG no Brasil.

	Total de profissionais que receberam análise e acompanhamento formal de desempenho*			Percentual de profissionais que receberam regularmente análise de desempenho e desenvolvimento de carreira			
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	ww	
Técnico	Trainees	57	57	114	86%	85%	86%
	Staff	1.349	1.347	2.696	98%	98%	98%
	Gerentes	505	360	865	98%	98%	98%
	Sócios	314	90	404	93%	94%	93%
Administrativo	Trainees	0	6	6	0%	0%	0%
	Staff	201	467	668	94%	98%	97%
	Gerentes	42	97	139	98%	98%	98%
	Sócios	57	30	87	97%	91%	95%
Total			4.979			97%	

Nota: *No FY2022, a avaliação de performance foi considerada não mandatória para profissionais admitidos na KPMG a partir de 1º de maio de 2022, bem como para profissionais que retornaram de licença com período superior a seis meses após essa data. Também não foi exigida de profissionais com contrato de trabalho com prazo determinado, de estagiários e de jovens aprendizes.



97%

os nossos profissionais receberam análise de desempenho e desenvolvimento de carreira em 2022 GRI 404-3

Programação de talentos

A estrutura de *Workforce Planning* trabalha em conjunto com os líderes de cada área para atender a todas as demandas e particularidades dos nossos clientes, gerando informações coerentes e precisas através dos nossos indicadores e do sistema *People Plus*, com o intuito de garantir a utilização adequada dos nossos profissionais. Essa estrutura está desenhada para atender, de forma dedicada, às práticas de *Audit*, *Tax* e *Advisory*, bem como para cada uma das nossas regionais.

Em 2022, iniciamos a reescrita do nosso sistema *People Plus*, com o objetivo de continuar a evolução nos processos de alocação dos nossos profissionais. Esse trabalho deve ser concluído em 2023, com a automatização ainda mais ampla de nossos controles, com o objetivo de manter maior autonomia dos nossos times, apoiando a melhoria de utilização dos nossos profissionais e fornecendo indicadores estratégicos para a tomada de decisões da liderança.

Proporção do salário-base das mulheres em relação ao dos homens* [GRI 405-2](#)

Categoria	FY2022		FY2021	
	Técnico	Administrativo	Técnico	Administrativo
Estagiários	1,00	1,00	1,00	1,00
Trainees	1,00	1,00	1,00	1,00
Staff	0,93	0,91	1,02	0,93
Gerentes	0,93	0,93	0,98	0,93
Sócios	0,96	0,90	0,91	0,98
Média	0,94	0,94	0,99	0,94

Nota: *Utiliza a média do salário-base de cada categoria, por gênero, e considera a relação salário da mulher/ salário do homem.

Exemplos para interpretação dos dados de 2022:

Equipe Técnica:

- Estagiários: 1,00 - significa que o salário-base da mulher é 100% do salário-base do homem, ou seja, igual.
- Staff: 0,93 significa que o salário-base da mulher é 93% do salário-base do homem, ou seja, é 7% menor.





Saúde e bem-estar

- **Proteger a saúde das nossas pessoas – tanto física quanto mental – e habilitá-las para serem eficazes e produtivas** GRI 3-3

Saúde e segurança no trabalho GRI 403-1

Os riscos ocupacionais na KPMG no Brasil são gerenciados pela área de *Safety Labor* e Saúde Ocupacional através do sistema de gestão de saúde do prestador de serviços de Saúde e segurança (SOC). Adicionalmente, todos os nossos escritórios utilizam o programa de gerenciamento de riscos (PGR- NR01) para avaliação, classificação de riscos e medidas de controle.

A gestão de SST atende a todos os requisitos legais aplicáveis à KPMG, como as normas regulamentadoras NR-1 (disposições gerais e gerenciamento de riscos ocupacionais), NR4 (SESMT), NR5 (Cipa), NR6 (EPI), NR7 (PCMSO), NR-9 (avaliação e controle das exposições ocupacionais a agentes físicos, químicos e biológicos), NR17 (Ergonomia), NR23 (proteção contra incêndios), E-social, CLT, instruções técnicas do Corpo de Bombeiros, portarias e procedimentos definidos pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e solicitações técnicas de clientes. O processo se baseia em metodologias acadêmicas, como o ciclo PDCA, processos de melhoria contínua, reuniões entre o SESMT, CIPA e prestadores de segurança e saúde do trabalho e experiências e práticas de mercado.

Considerando que todos os profissionais, desde os jovens aprendizes até os sócios, realizam atividades administrativas com a mesma gradação de riscos, é possível promover o atendimento aos requisitos técnicos e às ações de prevenção, contemplando não apenas os escritórios da KPMG.

Outras ações de saúde GRI 401-2

Programa #gestação&saúde: programa de gestantes KPMG para titulares e dependentes com isenção de coparticipação para realização do pré-natal e para o recém-nascido de até 1 ano.

Dr. KPMG 0800: atendimento 24h e consultas de médicas por videoconferência.

Coaching nutricional: orientações sobre a adoção de melhores hábitos alimentares e opções qualitativas de dieta para uma alimentação mais saudável e equilibrada, disponível pelo Dr. KPMG 0800.

Coaching esportivo: acompanhamento de especialistas em condicionamento físico para orientação em prática esportiva e adoção de hábitos mais saudáveis, disponível pelo Dr. KPMG 0800.

2ª opinião médica: avaliação de uma equipe médica com experiência nacional e internacional para revisar diagnósticos e tratamentos, esclarecer dúvidas e oferecer alternativas e novas recomendações, disponível pelo Dr. KPMG 0800.

**Benefícios*** [GRI 401-2](#)

Como forma de recompensar nossos profissionais pela qualidade do seu trabalho e do engajamento, oferecemos mais de 20 benefícios. Os principais são:

- Academia
- Assistência Médica
- Assistência Odontológica
- Auxílio Creche (para profissionais do sexo feminino e empregados do sexo masculino que detenham a guarda unilateral da criança)
- Brinde casamento
- Brinde nascimento
- *Check Up* (para sócios e sócios diretores)
- Estacionamento
- Incentivo à Graduação e incentivo a pós-graduação (gerentes e gerentes sêniores)
- Incentivo a idiomas
- Estímulo financeiro para profissionais com fluência em inglês
- *Kfleet* (veículos gerentes e gerentes sêniores)
- Previdência Privada
- Seguro de Vida
- Subsídio Órgão de Classe
- Ticket Alimentação
- Ticket Refeição
- Ticket Transporte
- Vale Presente
- Presente no Dia das Crianças**

Notas

- * Os benefícios podem variar de acordo com a categoria/função.
- Profissionais do KDSC não são elegíveis aos benefícios relacionados a educação: graduação; pós-graduação; idiomas; adicional de fluência; subsídio órgão de classe.
- Para estacionamento, são elegíveis as categorias de encarregado a sócio. No escritório do Rio de Janeiro, somente a partir de gerente.
- ** Para todos os filhos de profissionais em regime CLT, até 10 anos de idade.

Licença parental

A KPMG no Brasil faz parte do programa Empresa Cidadã, que concede 6 meses de licença maternidade e 20 dias de licença paternidade aos profissionais. [GRI 401-3](#)

Taxa de Retorno	FY2022		FY2021	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Número total de empregados que usufruíram da licença-maternidade/paternidade	140	62	123	56
Número total de empregados que retornaram de licença	96	61	64	51
Número total de empregados que deveriam retornar	102	62	67	54
Taxa de retorno ao trabalho de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	94%	98%	96%	94%
Taxa de Retenção	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Total de empregados que retornaram da licença em 2021	64	51	63	64
Total de empregados retidos 12 meses após o retorno da licença	46	36	48	46
Taxa de retenção	72%	71%	76%	72%

Nota: o cálculo da taxa de retenção é sempre feito pelo ano anterior, para projetar os 12 meses e verificar os profissionais que permaneceram na Firma após 1 ano. Todos os profissionais CLT da KPMG no Brasil têm direito a licença parental.





Aprendizagem contínua

• Desenvolver uma cultura de aprendizagem contínua GRI 3-3

Para podermos desenvolver de forma excepcional nossos talentos e entregar sempre o melhor, estar preparados para lidar com as incertezas do mercado e alimentar a atratividade da nossa marca, mantemos na KPMG no Brasil um ambiente de aprendizagem contínua.

Treinamentos em 2022 GRI 404-1

No FY2022, realizamos treinamentos nas seguintes plataformas:

- **GLMS:** principal plataforma de *Learning* da KPMG, com gestão global, melhor experiência do usuário e integração com outros sistemas KPMG. Aqui estão os principais treinamentos da empresa.
- **Niduu:** plataforma de armazenamento, criação e gestão de conteúdos educativos autorais *on-line* que permite utilização pelo *desktop* ou celular.
- **LinkedIn Learning:** licença gratuita para todos os profissionais KPMG que podem aproveitar o enorme catálogo com treinamentos dos mais variados temas.

Também começamos a utilizar a plataforma Kaltura e disponibilizamos acesso à plataforma *Pluralsight* para área técnica.

São realizados controles internos para indicação de *compliance* e verificação da conformidade em relação à obrigatoriedade de treinamentos requeridos para a atuação dos profissionais, como programas *Core Training* de *Audit*, treinamentos de *onboarding* (técnicos e gerais), e de *Ética e Integridade*.



Média de horas de treinamento por ano, por empregado GRI 404-1

Masculino				
Operação	Categoria	Total	Total de horas realizadas	Média
Técnico	<i>Trainees</i>	688	92.681	135
	<i>Staff</i>	1.137	124.410	109
	Gerentes	465	38.678	83
	Sócios	324	23.561	73
	Subtotal Técnico	2.614	279.330	107
Administrativo	Estagiários	2	32	16
	<i>Staff</i>	267	15.784	59
	Gerentes	45	3.373	75
	Sócios	60	3.067	51
	Subtotal Admin	374	22.256	60
Total		2.988	301.586	101

Feminino				
Operação	Categoria	Total	Total de horas realizadas	Média
Técnico	<i>Trainees</i>	673	90.878	135
	<i>Staff</i>	1.141	130.978	115
	Gerentes	329	27.121	82
	Sócios	85	6.101	72
	Subtotal Técnico	2.228	255.078	114
Administrativo	Estagiários	1	28	28
	<i>Trainees</i>	3	152	51
	<i>Staff</i>	625	34.385	55
	Gerentes	96	5.646	59
	Sócios	29	1.756	61
	Subtotal Admin	754	41.967	56
Total		2.982	297.045	100



Média de horas de treinamento por ano, por empregado - Geral GRI 404-1

Operação	Categoria	Total	Total de horas realizadas	Média
Técnico	<i>Trainees</i>	1.361	183.559	135
	<i>Staff</i>	2.278	255.388	112
	Gerentes	794	65.798	83
	Sócios	409	29.662	73
	Subtotal Técnico	4.842	534.408	110
Administrativo	Estagiários	3	60	20
	<i>Trainees</i>	3	152	51
	<i>Staff</i>	892	50.1670	56
	Gerentes	141	9.019	64
	Sócios	89	4.823	54
	Subtotal Admin	1.128	64.223	57
Total		5.970	598.631	100

R\$ 16,7 milhões

Investimentos em aprendizagem e desenvolvimento

Nota: no FY2022, 20 profissionais (7 homens e 13 mulheres) não realizaram treinamentos por motivos de afastamentos.



Programas de desenvolvimento para sócios e gerentes

Programas para sócios	Participantes
<i>Innovation Academy*</i>	435
Expansão do Conhecimento	172
<i>Tax Talks</i>	92
Liderança Feminina	84
Empoderamento LGBTQIA+	43
Disseminadores	34
Programa Elos	26
Clube do livro	20
<i>ESG Learning Week</i>	12

Nota: *novo no FY2022.

Programas para gerentes	Participantes
Expansão do Conhecimento	353
<i>Mind Hacking</i>	314
Liderança Feminina	237
<i>Tax Talks</i>	168
Liderança e Inovação para novos gerentes	134
Disseminadores	77
Empoderamento LGBTQIA+	76
<i>Grow Clients</i>	41
Clube do livro	36



Líderes participantes em
treinamentos em 2022

460 sócios e **729** gerentes

Treinamentos on-line com foco em sustentabilidade, responsabilidade socioambiental, diversidade e inclusão

	FY2022	FY2021	FY2020
Quantidade de profissionais que concluíram	3.758	1.972	1.390
Total de horas	21.264	8.024	2.381

Nota: não foram considerados profissionais que realizaram mais de um treinamento.

Total de horas por metodologia do treinamento

Metodologia	FY2022	FY2021	FY2020
<i>E-learning</i>	154.737	180.926	205.797
Externo	173.422	122.251	46.373
Presencial/transmissão ao vivo	270.473	249.491	275.830
Total (horas realizadas)	598.632	552.668	528.000





Planeta

- **Reduzir nosso impacto ambiental para construir um futuro mais resiliente e sustentável** [GRI 2-25](#) | [GRI 3-3](#)

Os recursos naturais do planeta estão sendo pressionados em um ritmo cada vez mais alarmante, com impactos significativos sobre as economias, o desenvolvimento e o bem-estar das populações urbanas e rurais. Por isso, é necessário e urgente que empresas, governos e a sociedade adotem práticas que garantam uma transição para uma economia de baixo carbono, regenerativa, circular e inclusiva.

Além de implementar práticas para diminuir o uso de recursos naturais e a geração de resíduos, de forma a reduzir nosso impacto ambiental, estamos empenhados globalmente em zerar nossas emissões líquidas de carbono até 2030 (ano-base 2019) e analisar formas de lidar com as mudanças climáticas, a poluição da água, o desmatamento e a perda de biodiversidade de forma geral e relacionada com impactos de nossos projetos e atividades. Também buscamos apoiar nossos clientes na transformação dos seus negócios e cadeias de suprimentos para minimizar seus impactos ambientais e integrar o risco climático às estratégias corporativas. [GRI 3-3](#)





Descarbonização

• Ser net-zero nas emissões de carbono até 2030 GRI 3-3

A KPMG reconhece seu papel na transição para uma economia de baixas emissões de gases que causam o efeito estufa há vários anos.

Em 2020, nos comprometemos globalmente a definir uma meta alinhada com o limite de 1,5°C para o aumento da temperatura do planeta, conforme o Acordo de Paris. Essa meta, validada pela iniciativa *Science Based Targets* (SBTi) em 2021, é de ser *net-zero* nas emissões de carbono até 2030 (ano-base 2019).

A avaliação e os riscos relacionados às mudanças climáticas são tratados pelos órgãos de governança. Esses riscos, como todos os demais, são identificados por meio do *Enterprise Risk Management* (ERM) [\(ver detalhes sobre nossa estrutura de governança aqui e sobre o ERM, aqui\)](#).

Emissões de gases de efeito estufa (GEE) no Brasil

GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3 | GRI 3-3

Desde 2014, neutralizamos as emissões das nossas operações no Brasil através da compra de créditos de carbono no mercado voluntário. Ao longo do ano de 2022, realizamos a aquisição de créditos de carbono padrão VCS (*Voluntary Carbon Standard*) de um projeto florestal brasileiro no mercado voluntário para neutralização do inventário ano-base 2021.

Também em 2022, a KPMG Brasil passou a reportar seu inventário no Registro Público de emissões do Programa Brasileiro GHG *Protocol* (ano-base 2021), com o objetivo de obter o selo ouro (inventário verificado por terceira parte) – processo que seguirá em andamento em 2023 (para ano-base 2022).

Alguns exemplos de iniciativas para redução de emissões implementadas em 2022 são:

- A eletricidade consumida nos 21 escritórios do Brasil em 2022 foi proveniente de fontes renováveis, comprovadas através da compra de certificados do *International REC Standard* (I-REC);
- Para os deslocamentos para transporte de documentos, motocicletas a gasolina foram substituídas por motocicletas movidas a energia elétrica, o que promoveu uma redução das emissões desta fonte na categoria de Combustão Móvel.
- A Firma também manteve uma política de redução de geração de resíduos não recicláveis em todos os seus escritórios.

**INVENTÁRIO DE GASES DE EFEITO ESTUFA - KPMG no Brasil**

Categoria	Detalhamento	AC2022	AC2021	Representatividade	Varição	Observações
Combustão móvel	Frota alugada (controle operacional): viagens a negócios (benefício <i>KFleet</i>) pago pela KPMG.	25,55	4,39	0,00%	92%	Retorno das viagens após pandemia
Combustão estacionária	Consumo de diesel nos geradores de São Paulo	0,73	0,99	0,00%	-27%	O óleo diesel consumido nos geradores no prédio da Verbo Divino passou a ser controlado pelo condomínio após set/22, dessa forma as emissões foram realocadas para o Escopo 2.
Emissões fugitivas	Recargas de extintores e consumo de gases refrigerantes	6,36	0,39	0,00%	1.548%	Recarga de R410 nos aparelhos de ar-condicionado em função de manutenção e retorno das atividades.
Total Escopo 1 (tCO2e)		32,63	5,77	0,01%	169%	
Energia Elétrica - GRID (abordagem por localização)	Consumo de energia de todos os escritórios do Brasil (Grid + geradores)	117,46	213,77	0,63%	-45%	Apesar de o consumo de energia elétrica geral ter aumentado, o fator de emissão do GRID diminuiu em 2022, com maior uso de fontes renováveis na matriz energética do Brasil.
Energia Elétrica - Renovável (abordagem por escolha de compra)	Consumo de energia renovável solar no escritório de BH e aquisição de I-RECS nos demais escritórios	-	185,82	0,00%	-100%	100% dos escritórios com energia elétrica rastreada através de IRECS.
Total Escopo 2 (tCO2e)		117,46	213,77	0,63%	45%	
Viagens a negócios (terrestre)	Viagens em carro próprio, Uber/táxi e carros alugados	1.106,96	758,52	4,9%	21,7%	Retorno das viagens após pandemia
Viagens a negócios (aérea)	Nacional e internacional	1.229,18	280,64	6,5%	338%	Retorno das viagens após pandemia
Acomodações em hotel	Nacional e internacional	344,02	47,80	1,84%	620%	Retorno das viagens após pandemia
Transporte e distribuição <i>upstream</i>	Transporte de material (rodoviário e aéreo) em distância maiores (normalmente entre filiais)	12,18	7,35	0,1%	66%	
Bens e serviços comprados	14 categorias de bens e serviços comprados pela KPMG	16.294,22	5.440,43	86%	200%	Aumento do uso de bens e serviços após pandemia, com retorno de atividades presenciais.
Total Escopo 3 (tCO2e)		18.986,56	6.543,74	99,29%	188%	
Protocolo de Montreal: HCFC 22 (tCO2e)	Ar-condicionado	19,36	-			
TOTAL DE EMISSÕES (tCO2e)		19.136,65	6.754,28			
Total de funcionários		5.976	4.806			
TOTAL PER CAPITA (tCO2e/nº de funcionários)		3,20	1,41			
					128%	

Notas:

- Os gases incluídos no reporte foram: CO₂, CH₄, N₂O, R410a e R22.
- As emissões biogênicas totalizaram 6,59 tCO₂e no Escopo 1 e 269,97 no Escopo 3.
- As emissões são calculadas para o ano calendário de 2022, conforme regras de reporte do Programa Brasileiro GHG Protocol.
- Metodologias e ferramentas de cálculo adotadas: Programa Brasileiro - GHG Protocol v.2023; preço médio da gasolina - ANP-2022 (dados históricos); Defra Conversion factors 2022 full set (for advanced users) e QUANTIS - GHG Protocol.

- AC = Ano calendário.
- Foi identificado um erro de cálculo no inventário 2021 na categoria Transporte e distribuição upstream do Escopo 3 e, consequentemente, no total de emissões do Escopo 3, no total de emissões da Firma e no total per capita. Por isso, os dados referentes a 2021 estão diferentes do que foi publicado no relatório anterior.
- A abordagem para a consolidação das emissões foi "Controle Operacional".



Metas de ecoeficiência

Para inspirar a adoção de hábitos mais sustentáveis na KPMG no Brasil e na vida pessoal dos nossos profissionais, estabelecemos metas locais de ecoeficiência, que envolvem redução na quantidade de impressões e no consumo de papel, copos plásticos, energia elétrica e água.

Evolução das metas de ecoeficiência em 2022

O cálculo de consumo *per capita* das metas de ecoeficiência da KPMG no Brasil utiliza como medida o *Full Time Equivalent* (FTE) fornecido anualmente pela KPMG *International*.

Item		Varição FY20222 x FY2021
Copos plásticos descartáveis (un.)	0	-100,0%
Copos de papel	274.350	169%
Papel (folhas)	386.500	18%
Água (m³)	7.242	111%
Energia elétrica (KwH)	2.501.613	33%
Impressões (folhas)	811.712	-48%

Nota: A meta para o FY2022 era manter o consumo do ano anterior.

Em 2022, em virtude da retomada gradual das atividades presenciais em razão da queda dos casos da Covid-19, os colaboradores da KPMG no Brasil foram autorizados a trabalhar de forma híbrida, com alguns dias/períodos trabalhados nos escritórios. Com isso, registramos um aumento no consumo de materiais, assim como no de energia e água, em relação a 2021, quando nossas atividades foram realizadas 100% de forma remota. Porém, na comparação com 2019, antes da pandemia, houve redução em todos os itens.



Comparação entre o consumo *per capita* do ano de 2022 e 2019, anos sem lockdown

Indicador	FY2022		FY2019		Resultado Meta FY2022 (sobre FTE*)(%)
	Total	Per capita (FTE*)	Total	Per capita (FTE*)	
Copos plásticos descartáveis (un.)	-	-	1.230.200	261	-100,0%
Energia elétrica (KwH)	2.501.613	418	3.136.340	667	-37,3%
Papel (folhas)	386.500	64,68	5.472.500	1.164	-94,4%
Água (m³)	7.242	1	23.779	5	-76,0%
Impressões (folhas)	811.712	135	9.576.478	2.037	-93,3%

*Nota: O cálculo de consumo *per capita* considera o FTE fornecido pela KPMGI.

Não houve impressões de publicações, *folders* e lâminas, disponíveis agora só no formato digital. Também não houve consumo de copos plásticos, que foram substituídos por copos de papel.

Em relação aos resíduos gerados nos nossos escritórios, contratamos empresas especializadas e homologadas para realizar o descarte correto, com entrega de documentação, de pilhas e baterias, lixo eletrônico e documentos. [GRI 306-2](#)

A KPMG possui uma Política de Resíduos, que aborda o descarte e o correto manuseio de resíduos sólidos de forma a minimizar o impacto desses componentes.



Risco climático

- ***Dar ao mercado de capitais, a nossos clientes e nossos líderes informações claras, abrangentes e de alta qualidade sobre os impactos das mudanças climáticas*** GRI 2-25 | GRI 3-3

Como parte do *Our Impact Plan*, a KPMG International revisou sua abordagem e seu desempenho em relação às mudanças climáticas. Os progressos são apresentados anualmente ao *Board* global da Organização, que tem como uma das suas atribuições a supervisão dos riscos climáticos. Isso contribui para garantir a melhoria contínua dos nossos métodos e serviços, além da nossa prestação de contas sobre esse tema.

Para entender melhor o potencial impacto negativo das mudanças climáticas dentro da Organização, nossos profissionais ESG estão realizando uma avaliação de risco físico de alto nível, considerando diferentes cenários, na maior parte dos escritórios das firmas-membros da KPMG e nos nossos ativos imobiliários em todo o mundo. Os resultados serão usados para subsidiar a elaboração de um plano de ação.

Além disso, a KPMG reporta globalmente o desempenho combinado das firmas-membros ao CDP. Em 2022, mantivemos a nota B, indicando uma ação coordenada em questões climáticas. Nosso objetivo é melhorar essa classificação, focando na garantia de qualidade, no engajamento da cadeia de suprimentos e na avaliação adicional do risco climático.

A KPMG International também tem um papel ativo na *Taskforce for Climate-related Financial Disclosure* (TCFD), fornecendo recomendações para a divulgação de informações consistentes pelas organizações sobre riscos financeiros relacionados ao clima e seus impactos potenciais. E criamos um centro global de recursos sobre mudanças climáticas com ferramentas e *insights* para ajudar nossos clientes a entender como os riscos e as decisões estratégicas relacionados ao clima podem afetar suas demonstrações financeiras e KPIs e os efeitos que isso pode ter para os seus negócios.



Natureza e biodiversidade

• Entender e melhorar nosso impacto sobre a natureza e a biodiversidade GRI 2-25 | GRI 3-3 | GRI 303-1 | GRI 304-2

Ser claros sobre como gerenciamos os impactos no meio ambiente é um componente vital da nossa forma de construir uma cultura de sustentabilidade nos nossos negócios.

Por isso, a KPMG International se uniu à *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD) com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento de um *framework* de divulgação de gerenciamento de risco. O objetivo é que, nos próximos anos, essa estrutura seja disponibilizada para instituições financeiras, gerentes de ativos, provedores de seguros e organizações de forma que possam relatar, monitorar e atuar sobre os riscos relacionados à natureza. Com isso, poderemos aprimorar os serviços que oferecemos aos nossos clientes, inclusive no Brasil.

Também mantemos um grupo de trabalho global para desenvolver a estratégia de economia circular da Organização, a ser adotada pelas firmas-membro em todo o mundo, uma vez que a circularidade é um fator crítico para que consigamos atingir nossa meta de ser net-zero em carbono.

Além disso, a KPMG no Brasil é uma das desenvolvedoras e parceira do Painel Digital Mov+Água, iniciativa do Pacto Global da ONU no país, nas ações em prol do ODS 6. Trata-se de uma plataforma que centraliza dados públicos sobre as bacias, aquíferos e reservatórios por estado brasileiro, sua qualidade e uso pela população, pela indústria e pelo agronegócio. O painel também inclui informações de ações de conservação dos ecossistemas aquáticos, redução de desperdícios, indicadores de acesso ao abastecimento de água, esgotamento sanitário, tratamento dos esgotos e cases de sucesso.

A iniciativa é fundamental para todos que atuam na agenda hídrica no Brasil, sobretudo para as empresas compreenderem a criticidade do tema e entenderem sua parcela de responsabilidade pelo uso da água.



Prosperidade

- **Conduzir práticas de negócios fundamentadas no propósito e na boa cidadania corporativa** GRI 2-25 | GRI 3-3

Nosso propósito nos permite criar conexões mais profundas com as pessoas e as comunidades com as quais nos relacionamos. Temos um legado de confiança e proteção do interesse público, e estamos focados nas questões que mais importam para nossos clientes e *stakeholders*.

No Brasil, com quase 6 mil pessoas atuando em 14 estados e no Distrito Federal, reconhecemos nosso papel e nossa responsabilidade em construir um mundo melhor e engajar nossa comunidade de profissionais para serem agentes de uma mudança positiva no país.

Assim, os serviços que oferecemos não só auxiliam as empresas e as organizações que atendemos, como também promovem o crescimento econômico mais amplo e a prosperidade de toda a sociedade.

Geramos riqueza de diferentes formas: fortalecendo os negócios de nosso clientes com profundo conhecimento setorial, com soluções inovadoras e utilizando os melhores recursos da nossa rede global de firmas-membros, independentemente de qual país estejam alocados; gerando empregos diretos nos nossos escritórios distribuídos pelo país; disseminando conhecimento para o mercado e a sociedade; e promovendo a inovação, por meio de investimentos significativos em nossa transformação digital. E, à medida que crescemos, aumentamos nossa capacidade de fortalecer as comunidades onde atuamos, por meio do apoio a projetos de impacto social, com foco em educação.





Causar um impacto social e econômico positivo

• Geração de riqueza GRI 3-3

Por meio das áreas de auditoria e impostos, colaboramos para que os negócios sejam executados de forma justa e transparente. Já por meio da área de consultoria, ajudamos nossos clientes a se tornarem mais eficazes e resilientes diante dos desafios e das oportunidades atuais e futuras.

Nossos resultados nos últimos anos têm refletido nossa atitude responsável. Em 2022, nossa receita foi de R\$ 2 bilhões, valor 17,6% maior que o do ciclo anterior.





Demonstração de Valor Adicionado* GRI 201-1 | GRI 201-4 | GRI 203-1

	2022 (R\$ mil)	2021 (R\$ mil)	2020 (R\$ mil)
Valor econômico direto gerado	2.009.571	1.753.262	1.427.643
a) Receitas	2.009.571	1.753.262	1.427.643
Valor econômico distribuído	1.614.320	1.399.426	1.193.036
b) Custos operacionais	298.148	264.157	254.159
c) Salários e benefícios de empregados	915.091	772.038	636.681
d) Pagamento para provedores de Capital	26.521	14.318	14.661
e) Pagamentos ao governo	369.975	348.912	284.917
f) Investimentos na comunidade	4.584	2.829	2.616
Contribuições voluntárias (inclusive <i>pro bono</i>) a projetos sociais, ambientais e culturais	4.584	2.829	2.616
Contribuições a projetos sociais, ambientais e culturais por meio de Leis de Incentivos Fiscais**	-	-	-
Valor econômico acumulado	395.251	353.835	237.223

*Essas informações referem-se aos períodos de janeiro a dezembro de 2022, 2021 e 2020 e representam as operações de todas as sociedades independentes que atuam sob o nome KPMG no Brasil. De acordo com a legislação vigente, as empresas independentes que atuam sob a marca KPMG no Brasil estão isentas da divulgação de balanço patrimonial.

**A KPMG não realizou contribuições por meio de Leis de Incentivos Fiscais.



• Emprego GRI 2-7 | GRI 3-3

5.990*

profissionais
+21% FY2021**



*Empregados CLT, sócios, estagiários e temporários

** Por conta de pandemia, em 2020 e 2021 houve um congelamento na contratação de *trainees* para as áreas, principalmente em *Audit*. Por conta disso, houve centralização das contratações no FY 21/22.

Por vínculo empregatício

5.469

empregados contratados em regime CLT

504

sócios

3

estagiários
(sem vínculo empregatício, alocados em serviços de apoio à infraestrutura)

14

temporários

Por escritório

3.858

em São Paulo

760

no Rio de Janeiro

1.372

nas demais cidades

Por período de trabalho

5.908

integral

82

meio período

Rotatividade GRI 401-1

A alta rotatividade de profissionais é comum no nosso setor em razão de novas oportunidades de desenvolvimento. Em 2022, a nossa taxa de rotatividade teve um aumento em relação ao ciclo anterior, porque houve um alto número de admissões no ano, em parte por uma demanda reprimida em 2021.

		Rotatividade		
		Contratações	Demissões	Rotatividade
Escritório	São Paulo	65%	68%	26%
	Rio de Janeiro	12%	11%	5%
	Demais Unidades	23%	21%	9%
Gênero	Masculino	52%	53%	21%
	Feminino	48%	47%	19%
Idade	Até 30 anos	75%	63%	28%
	Idade entre 30 e 50 anos	24%	36%	11%
	Maiores de 50 anos	0,6%	0,5%	0,2%
		Taxa de Contratação	Taxa de Demissão	Taxa de Rotatividade
Total 2022		56%	24%	40%

* As taxas de demissão e de rotatividade consideram apenas os desligamentos voluntários.

Remuneração variável GRI 401-2 | GRI 2-19 | GRI 2-20 | GRI 2-21

A KPMG no Brasil mantém um Programa de Participação nos Lucros (PPL) voltado para todos os profissionais contratados em regime CLT (prazo indeterminado), de acordo com política de alcance de metas e elegibilidade.

Em 2022, implementamos um programa adicional, o PPL Gerencial, destinado aos gerentes e gerentes sêniores como mais um elemento de retenção dos nossos talentos. Os profissionais que concluírem o ciclo de performance dentro do ano fiscal, obtendo *rating* 1, 2 ou 3 no *Year End*, terão um múltiplo adicional que será pago em 2026, e assim sucessivamente, sempre obedecendo uma carência de 4 anos.



Inovação de melhores produtos e serviços

• Inovação e tecnologia GRI 3-3

Na KPMG no Brasil, fazemos uso integrado de tecnologias disruptivas e da nossa vasta experiência nos negócios dos nossos clientes e nos mercados em que eles operam para desenvolver projetos de alto impacto, que combinam gestão e inovação, apoiando todas as fases da sua jornada de transformação digital.

Sob a liderança do Comitê de Inovação, estamos expandindo continuamente a nossa capacidade técnica e operacional e o nosso apetite por nos transformarmos e transformar nossos clientes com responsabilidade e eficiência.

Nesse sentido, temos investido em três frentes:

1. Tecnologia

Plataformas globais consistentes e baseadas em nuvem com uso de inteligência artificial para impulsionar a qualidade da prestação de serviços e novas soluções de negócios e serviços voltados às necessidades de cada cliente.

2. Pessoas

Aumento das habilidades digitais da força de trabalho global da KPMG e expansão dos talentos em áreas como ciência de dados e arquitetura digital.

Cursos com foco em inovação

Journey to Digital

Nº de participantes: 1.502
Total de horas: 5.432

Tax Transformation

Nº de participantes: 414
Total de horas: 8.535

Audit Academy (Metodologia Kcw)

Nº de participantes: 2.085
Total de horas: 117.292

Innovation Academy

Nº de participantes: 448
Total de horas: 2.527



3. Inovação

Ampliação da linha de ofertas digitais e de trabalhos possíveis com o suporte do nosso diversificado ecossistema de alianças estratégicas e da nossa rede de inovação global.

Inovação em *Audit* GRI 3-3

Para elevar o nível de qualidade e consistência das auditorias, inovar constantemente é essencial. Por isso, no mercado disruptivo e hipercompetitivo em que operamos, nossa escolha estratégica tem sido combinar os melhores talentos com o uso das tecnologias de última geração para entregar auditorias de alta qualidade e que alcançam mais profundidade, agilidade e transparência nos *insights* sobre riscos informados aos clientes.

Na mesma medida em que investimos em novas ferramentas e recursos tecnológicos, estamos comprometidos em equipar nossos profissionais com o conhecimento e a confiança de que precisam para aproveitar totalmente as oportunidades que a inovação oferece. A qualquer momento, nossas equipes têm acesso a treinamentos e orientações quando e onde precisarem.

No Brasil, nossa área de *Audit Technology & Innovation* - ATI, conectada ao Comitê de Inovação, lidera os processos de inovação em auditoria, desenvolvendo novos ativos digitais que vêm agregando qualidade, consistência e eficiência às nossas auditorias, criando uma experiência excepcional para o cliente e construindo uma cultura de aprendizagem contínua e de melhoria de processos.

KPMG Clara: É a nossa plataforma global de auditoria automatizada, ágil, inteligente e escalável, que eleva a qualidade das nossas entregas a um novo patamar, ao permitir uma gestão efetiva dos fluxos de trabalho. Lançada em 2017 como pioneira entre as *Big Four* do segmento, ela vem evoluindo ano a ano e hoje incorpora as mais recentes tecnologias de inteligência artificial, análise preditiva e *cognitive* em uma única fonte baseada na nuvem. Permite a colaboração global contínua entre os nossos profissionais e a interação *on-line*, em tempo real, com os clientes ao longo de todo o processo de auditoria, numa experiência completamente reimaginada para ambos.

Além do KPMG Clara, fizemos, e continuamos a fazer, investimentos na automação procedimentos substantivos e rotinas de *Data & Analytics* com foco em diversos segmentos de indústria e instituições financeiras. Entre elas, destacam-se:

- **KPMG Chrono**
Solução que consiste na automatização de procedimentos substantivos e *Data & Analytics* efetuados com base principalmente em obrigações fiscais, obrigações contábeis e arquivos bancários. Com ela é possível executar testes de receita, *aging*, entre outros.
- **KPMG Insurance Sector Routine**
Solução em nuvem para processamento de procedimentos substantivos e *Data & Analytics* efetuados com base, principalmente, em registros oficiais da Susep e nos balancetes.

- **KPMG Bank Sector Routines**
Solução que consiste na automatização de procedimentos substantivos e *Data & Analytics* efetuados com base, principalmente, em informações de preço de mercado e arquivos padrão de custódia e composição de carteira.
- **KPMG Funds Sector Routines**
Solução criada para agilizar e tornar consistentes os procedimentos de auditoria para os fundos de investimento.
- **KPMG Cognitive**
Solução que realiza a leitura de múltiplos documentos simultaneamente com a aplicação de tecnologias de inteligência artificial.
- **KPMG Confirmation**
Confirmação eletrônica de informações de auditoria com assinaturas digitais e eletrônicas.
- **DataSnipper**
Ferramenta incorporada ao Excel, que utiliza reconhecimento de texto e imagem para automatizar testes de vouchers, de somas e outros.
- **KPMG Virtual Audit Room**
Canal de comunicação do Microsoft Teams, que permite aos times de auditoria trabalhar no ambiente remoto com mais qualidade e eficiência.
- **KPMG Pricing Calculator**
Solução para a valorização de instrumentos financeiros não cotados, disponibilizando papéis de trabalho automatizados para as equipes de auditoria.
- **KPMG Intelligent Platform for Automation (IPA)**
O KPMG IPA é uma solução web utilizada para executar bots capazes de processar rotinas automáticas para testes de controles gerais de Tecnologia da Informação (GITC).



Inovação em Tax GRI 3-3

Continuamos acelerando nossa iniciativa *Tax Transformation*, focada na inovação e na transformação digital da prática tributária da KPMG e do mercado, com a melhor combinação de pessoas, processos, dados e tecnologia.

Ajudamos nossos clientes a repensar suas áreas tributárias, para que se tornem mais digitais, ágeis, estratégicos e inovadores. Atuamos no desenho e na execução dessa jornada de transformação, aliando nosso sólido conhecimento em *tax* às mais recentes tecnologias e ferramentas (*Lighthouse*) e nossa expertise em gestão, riscos, pessoas e processos (*Advisory*).

Fortalecemos ainda mais nosso pilar *Tax Innovation Hub*, que aproxima a KPMG e nossos clientes do ecossistema de inovação, formado por *startups* e outras empresas que ofertam soluções tecnológicas e inovadoras, estimulando o conceito de colaboração e inovação aberta

Por meio dos *assessments* de *Tax Transformation*, ajudamos as empresas na definição dos objetivos e da estratégia da área Tributária, além de aplicar metodologias ágeis para identificar as estruturas operacional e de governança ideais, desafios e pontos de melhoria e respectivas soluções.

Contamos com uma sofisticada plataforma de *Tax Data & Analytics*, que viabiliza o aproveitamento inteligente dos dados da empresa para que os gestores possam

adicionar valor aos seus negócios por meio da tomada de decisão baseada em dados e *insights*.

Assessoramos o mercado na formação de *data lakes* para *tax*, na definição da estratégia de dados e no desenvolvimento de *dashboards* que permitem identificar créditos e outras oportunidades, obter melhoria relevante no *compliance* e conhecer melhor o impacto dos impostos nas operações da empresa.

Desenvolvemos soluções digitais voltadas às necessidades específicas de nossos clientes que permitem uma maior segurança na apuração dos tributos e prestação de informações aos governos e na recuperação de créditos tributários.

Como exemplo podemos mencionar a utilização de automação inteligente e outras tecnologias avançadas para viabilizar a execução de projetos específicos de *tax* que envolvam altas volumetrias com execução de qualidade, confiabilidade e agilidade. Outros exemplos são nosso leitor de documentos e contratos (OCR), ferramenta que permite o cruzamento de dados constantes de obrigações acessórias, e o desenvolvimento de plataformas específicas para atender às especificidades de projetos e à conferência de regras tributárias em lotes via APIs.

Também oferecemos soluções em Impostos, para monitorar, na origem das transações, se os riscos tributários estão sendo cuidados, e em Recof e Recof-Sped, para apoiar os clientes no processo de adesão ao SPED para otimizar a sua performance financeira.

Além disso, avançamos na digitalização da execução de nossos trabalhos, com equipes e parceiros altamente qualificados e tecnologia de ponta.

O amplo investimento em treinamentos relacionados à tecnologia e à inovação tem sido uma constante para que os profissionais de *Tax* sejam também mais digitais, ágeis, estratégicos e inovadores. Formamos, recentemente, a primeira turma do programa Certificação *Tax Transformation*, com apoio da *KPMG Business School* (KBS) e a participação de executivos de nossos clientes e profissionais da KPMG no Brasil.

Acompanhamos as rápidas evoluções do mercado, ajudando as empresas a enfrentar os desafios que estão por vir, como os decorrentes de Web 3.0, NFTs, criptomoedas, *blockchain*, metaverso, entre outros, e produzindo conteúdo disponível em formato de *webcasts*, *lives* e *podcasts*.





Inovação em Advisory GRI 3-3

Os principais recursos que adicionamos às nossas capacidades tradicionais incluem todo o espectro de soluções mundialmente reconhecidas por analistas dirigidas à transformação digital – incluindo *cybersecurity* –, além do uso avançado da IA e da automação inteligente.

Nossos profissionais têm acesso a ferramentas e soluções globalmente consistentes, *benchmarks* e análises do setor para fornecer um suporte consistente aos clientes onde quer que eles façam negócios.

Soluções cognitivas: Aliam as tecnologias de inteligência artificial ao nosso profundo conhecimento dos negócios e mercados dos nossos clientes para automatizar processos, aumentando em até 50% a eficiência e a produtividade das equipes, reduzindo custos em diversas áreas e melhorando os padrões de qualidade.

Compras: Cadastra fornecedores e materiais em tempo recorde.

Jurídico: Torna mais rápidos e eficientes os processos de análise de contratos e *compliance*.

Plataforma de M&A: Aberta ao mercado, utiliza a tecnologia de inteligência cognitiva para aproximar as partes interessadas e gerar mais oportunidades de M&A.

Lighthouse: Nossa estratégia de D&A se inicia na formação de um repositório de sinais contendo milhares de variáveis oriundas da captura de dados econômicos, sociais, ambientais, comportamentais, financeiros, climáticos, entre outras categorias. Esse

grande lago de dados (*data lake*) é estruturado para que possamos apoiar nossos clientes a solucionar problemas de negócios visando ao aumento de receita, eficiência e *compliance*. Técnicas emergentes de análise avançada de dados são aplicadas por um grupo de engenheiros e cientistas de dados altamente capacitados.

Plataformas Digitais: O *Advisory* possui uma governança voltada para o ciclo de soluções inovadoras, com processos específicos de ideação e CI/CD. Nossas Plataformas Digitais possuem atuação em dois principais grupos:

SaaS: Ativos digitais SaaS (*software como serviço*), no qual o cliente contrata e utiliza a ferramenta a partir de uma interface *web* em dispositivos com acesso à internet. Esse ativo pode vir acompanhado de serviços de consultoria para suporte ou execução junto ao cliente do projeto e o contrato da ferramenta pode durar entre 12 a 36 meses.

Enablers: Ativos digitais que têm como principal objetivo aumentar a produtividade e organização da execução dos projetos. É utilizado na maior parte do tempo pelo time interno da KPMG no Brasil e, ocasionalmente, pode ser acessado pelo cliente para consultar ou inserir arquivos/informações na plataforma).

Soluções de cada atuação:

SaaS

- KPMG *Watch*
- KPMG *Upright* (Linha ética)
- *Growth Deck*
- KPMG *Regulatory Insight Room*
- KPMG *Lean Strategy*
- KPMG *Closing Monitor*
- KPMG SCF (*Supply Chain Finance*)
- KPMG *Risk, Audit & SOX Tool*

Enablers

- *Harvest*
- Monitoramento da Lavoura
- Validador Único
- Documental
- FRM *Assets Securitization*
- FRM *Assets Solvency*
- HCA – *Human Capital*
- *Digital Maturity Assessment*
- TAV
- *Collect*
- Portal de Cobrança
- GFB
- FPI
- OTTO

Leap: A KPMG & *Distrito Leap* nasceu com a missão de ser a resposta para a transformação digital, criando soluções para problemas complexos e centrais de negócio, transitando entre o mundo corporativo tradicional e o ecossistema de inovação aberta como nativos.

A *Leap* é focada em projetos de inovação. Uma das iniciativas de destaque de 2022 foi o desenvolvimento de um *website* responsivo para deficientes visuais no canal de denúncias corporativo. Outro foi a estruturação, em conjunto com uma empresa global do ramo da saúde, de um projeto focado na população com mais de 60 anos. Movido pelos pilares de inclusão e respeito, o projeto identificou oportunidades *digital-first* para comunicar e gerar valor para essa parcela da população, atualmente subatendida com produtos específicos. O projeto abordou aspectos como comunicação e experiência de uso, componentes e relações com embalagens. O objetivo foi desenvolver uma visão holística entre a jornada de vida dessa população e a inserção fluida da empresa a partir das necessidades desse público.



Vitalidade comunitária e social

- **Apoiar a educação e a aprendizagem ao longo da vida em nossas comunidades**



Nossas comunidades

GRI 203-1 | GRI 413-1 | GRI 3-3

Da mesma forma que nossas operações, nossa abordagem para a Cidadania Corporativa também se baseia na crença de que os negócios têm um papel claro e fundamental em ajudar a resolver os desafios mais complexos do mundo. Práticas de negócio responsáveis ajudam a promover a confiança e a contribuir para o desenvolvimento e a sustentabilidade dos mercados de capitais, bem como a empoderá-los para as mudanças que a sociedade necessita.



Há 26 anos apoiamos no Brasil o projeto Pequeno Cidadão, que ajuda crianças de famílias carentes na cidade de São Carlos a alcançar melhor qualidade de vida e atingir seu verdadeiro potencial. Além disso, participamos continuamente de importantes projetos *pro bono* que contribuem de forma significativa para o desenvolvimento de diversos setores da economia e para a sociedade como um todo.

Foco em educação

A KPMG International apoia os ODS da ONU e definiu que, globalmente, nossa abordagem de cidadania corporativa deve priorizar o ODS #4/ Educação de Qualidade. A Aprendizagem ao Longo da Vida/*Lifelong Learning* é adotada como estratégia para quebrar o ciclo da pobreza. [GRI 3-3](#)

O incentivo à educação em todas as interações que estabelecemos com os nossos *stakeholders* é, portanto, o motor de empoderamento e de mudança. Quando olhamos para a comunidade, ele é convertido em investimento direto em iniciativas que incentivem o aprendizado, serviços *pro bono*/compensação* para organizações sem fins lucrativos, *mentorings* e campanhas de mobilização e voluntariado corporativo. Temos a desafiadora meta global de empoderar 10 milhões de jovens em vulnerabilidade por meio da educação e do desenvolvimento de habilidades para o trabalho e o empreendedorismo até 2030.

No Brasil, a educação é notadamente uma das grandes questões que precisam ser enfrentadas. Dados públicos, como as estatísticas da Todos Pela Educação baseadas no censo do IBGE, mostram o quanto precisamos avançar em qualidade e cobertura educacional. Assim, não fazemos avaliações adicionais para levantamento de necessidades, uma vez que a situação da educação já está bem documentada e essa área é o foco global da KPMG quando falamos em impacto social nas comunidades.



Investimento no Brasil em projetos de impacto comunitário no FY2022

R\$ 2,5 mi

69% em investimentos diretos a projetos de educação

31% em trabalhos *pro bono*/compensação* com foco em educação, aos quais foram dedicadas **4.014** Horas

R\$ 2 mi em trabalhos *pro bono*/compensação* destinados a organizações com finalidades culturais e de promoção setorial

Participação de **2.766** profissionais, que dedicaram

12.169 horas aos nossos programas de voluntariado corporativo

*Esses trabalhos são submetidos aos procedimentos padrão da KPMG para aceitação/continuidade de clientes e desenvolvidos com a mesma metodologia, qualidade e independência oferecida aos demais clientes. O valor referente aos serviços é pago por Cidadania Corporativa ou Marketing à área que os prestou. Cada instituição beneficiada oferece uma contrapartida pelos serviços recebidos.

Principais projetos

Pequeno Cidadão

Investimento direto de

R\$ 955 mil para proporcionar novas perspectivas de futuro

para **220** crianças e adolescentes de São Carlos - SP

Apoiamos esse projeto há **26** anos

Enactus

Investimento de **R\$ 130 mil** e *mentoring* dos nossos profissionais para engajar estudantes no desenvolvimento de programas em benefício das comunidades, com foco em sustentabilidade e empoderamento social

No Brasil somos apoiadores da Enactus desde 1998

Cyber Day

18 voluntários da área de Cyber da KPMG no Brasil

impactaram **1.519** jovens de escolas Públicas de BH, Curitiba, SP e RJ com conteúdo de segurança cibernética



Junior Achievement

Investimento de

R\$ 200 mil em programas conduzidos por

129 profissionais para

810 alunos da rede pública, mostrando o mundo dos negócios, os benefícios do planejamento e da mentalidade de inovação

Apoiamos

a JA Brasil desde 2002

Mais Unidos

Investimento de

R\$ 50 mil

para apoio a programas com foco em desenvolvimento de habilidades para o trabalho

Serviços *pro bono*/compensação*

Nossos serviços agregaram profissionalismo à gestão, além de credibilidade e transparência às demonstrações financeiras de

17 organizações sem fins lucrativos

*Esses trabalhos são submetidos aos procedimentos padrão da KPMG para aceitação/continuidade de clientes e desenvolvidos com a mesma metodologia, qualidade e independência oferecida aos demais clientes. O valor referente aos serviços é pago por Cidadania Corporativa ou Marketing à área que os prestou. Cada instituição beneficiada oferece uma contrapartida pelos serviços recebidos.



Voluntariado da Liderança

Talentos Femininos

94 sócias e gerentes da KPMG no Brasil compartilharam suas experiências para empoderar 91 jovens mulheres das nossas comunidades no programa de mentoria Talentos Femininos, realizado em colaboração com o Instituto Joule.

Empresário Sombra

56 jovens da comunidade acompanharam por um dia a rotina de 41 líderes da KPMG no Brasil, no programa Empresário Sombra da Junior Achievement.

Campanhas Emergenciais

Foram arrecadados mais de R\$ 70 mil dos nossos profissionais para apoio às vítimas das enchentes de Petrópolis e Recife. Também foi instituído o Fundo de Cidadania KPMG – Olga Sorgini Cortesi (em memória à profissional da KPMG no Brasil que perdeu sua vida no desastre de Petrópolis), que doou R\$ 20 mil para as campanhas. O Fundo se destina a apoiar as comunidades sempre que houver uma situação emergencial.





Nosso relacionamento com clientes e mercado GRI 3-3

O centro dos nossos negócios são os clientes. Por isso, buscamos ser inovadores, estar onde o cliente precisa de nós e garantir a qualidade das nossas entregas e do nosso engajamento para sempre oferecer o melhor atendimento aos nossos clientes.

Isso inclui desenvolver um portfólio cada vez mais diversificado e abrangente de soluções que combinam, de forma holística, nosso conhecimento em negócios com as novas tecnologias que surgem a cada dia. Dessa forma, contribuimos para transformar suas operações e melhorar seu desempenho.

6.302 clientes no FY2022

1% a mais que no ciclo anterior

Satisfação de Clientes GRI 2-29

Pesquisa de satisfação

1.584 pesquisas enviadas

497 pesquisas respondidas

31% de índice de retorno

84% dos clientes respondentes estão satisfeitos com o nosso trabalho, em aspectos como relacionamento, conhecimento técnico e qualidade do serviço

A área de *Voice of Client* é responsável por mensurar a satisfação do cliente, por meio de três pilares essenciais: *Engagement Review*, *Client Experience Review* e *Loss Debrief*.

O primeiro pilar mede, por meio de pesquisas *on-line* mensais, o nível de satisfação de nossos clientes em diferentes atributos e coleta suas opiniões sobre nossos serviços e processos, incluindo sugestões e críticas. Com base no entendimento da percepção de nossos clientes, buscamos desenvolver pontos de melhoria e reafirmar nossos pontos fortes.

Já a *Client Experience Review* é uma entrevista mais aprofundada, feita com executivos-chave do cliente, com o objetivo de evidenciar sua opinião a respeito da KPMG no Brasil de forma mais ampla. Além do *feedback*, a pesquisa ajuda a estreitar o relacionamento com tomadores de decisão, conhecer tendências do setor e do mercado e mergulhar na estratégia do cliente. Em 2022, foram realizadas entrevistas com 32 executivos-chave de clientes, que geraram mais de 50 planos de ação.

Por sua vez, a *Loss Debrief* é realizada por meio de pesquisa e/ou entrevista com a liderança de Mercados, com foco integral no cliente, visando identificar áreas de oportunidade para um melhor posicionamento de nossas ofertas.



Conhecimento Compartilhado

Além de oferecer serviços de excelência a nossos clientes, buscamos contribuir para qualificar o debate sobre temas complexos com os quais lidamos no mundo dos negócios, gerando conhecimento para toda sociedade. Para isso, colocamos à disposição dos nossos stakeholders no Brasil o amplo repertório de informações construído pela rede KPMG no dia a dia das nossas operações.

Algumas das estratégias que usamos para compartilhar esse conhecimento são colaborações com a imprensa, divulgação de pesquisas e estudos, participação em debates, patrocínio e promoção de eventos.

Eventos em 2022

397 eventos próprios e patrocinados
12% externos 11% interno 77% outros tipos

56.178 participantes

R\$ 3,8 mi em eventos

Publicações lançadas

	2022	2021	2020
Total publicações por área	177	175	93



Principais temas das publicações

- Environmental, Social & Governance (ESG)
- 5G - Nova geração para redes móveis e banda larga
- Agronegócio
- CEO Outlook
- Emerging Giants
- Energia e Recursos Naturais
- Fusões e aquisições
- Growth
- Indústria de Private Equity e Venture Capital
- Infraestrutura
- Mercado do futebol
- Saneamento básico
- Setor automotivo
- Tecnologia



Presença na imprensa

30.092 menções

15.476 matérias publicadas

904 artigos publicados

Até setembro de 2022, mantivemos ainda o App *KPMG South America Cluster*, aplicativo gratuito que reunia notícias, vídeos, *podcasts*, *webcasts*, revista *Business Magazine*, agenda de eventos e uma rádio com programação diária de música e informação, para oferecer conteúdos dinâmicos, especializados e confiáveis aos nossos *stakeholders*.

O App foi descontinuado, contudo a maioria dos conteúdos continua disponível em outros canais, como e-mail, intranet e na TV Corporativa.

App KPMG South America Cluster FY2022

1.673
cadastros feitos no ano

14.047
Acessos rádio

586 textos

67 vídeos

79 podcasts

3.538
profissionais cadastrados (total)
35.588 acessos

127.426
usuários cadastrados (total)
813.494 acessos

**Audit Committee Institute (ACI)**

Uma das iniciativas mais importantes da KPMG, o ACI é um fórum disseminador de boas práticas de governança corporativa, tendências político-econômicas, corporativas, legais e tributárias determinantes para os negócios. É mantido pelas firmas-membro da KPMG *International* e aberto a membros de conselhos de administração, comitês de auditoria e conselhos fiscais de empresas em mais de 30 países. No Brasil, o ACI tem mais de 15 anos e conta com 727 membros, que se reúnem em eventos regulares e têm acesso a estudos e *benchmarks* feitos pela KPMG.

9 encontros ACI no Brasil

791 participantes

Women Corporate Directors (WCD)

A KPMG patrocina globalmente a Women Corporate Directors (WCD), fundação americana sem fins lucrativos que promove boas práticas de governança corporativa por meio da diversidade de gênero nos conselhos de administração. O apoio da KPMG possibilita a presença da WCD em 40 países, conectando 2.600 conselheiras. No Brasil, a entidade está presente desde 2009 e hoje reúne mais de 350 conselheiras e membros de comitês. A WCD atua sensibilizando os principais players do mercado para os benefícios de um conselho diverso no desempenho das organizações e colocando à disposição sua base de associadas, além de promover eventos para disseminação de conteúdo relevante para atuação em conselhos.

Participações em associações GRI 2-28 | GRI 3-3

Fazemos parte, no Brasil, de diferentes entidades representativas de categorias profissionais e de setores empresariais, assim como de órgãos reguladores, compartilhando conhecimento com o mercado por meio de debates, eventos e palestras, além de participar de conselhos, diretorias, comitês e grupos de trabalho, sempre buscando a evolução das profissões a que estamos associados e o desenvolvimento sustentável dos negócios.

- ABBI - Associação Brasileira de Bancos Internacionais
- ABDIB - Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base
- ABEMMI - Associação Brasileira de Especialistas em Migração e Mobilidade Internacional
- ABERJE - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial
- ABRAPPE - Associação Brasileira de Prevenção de Perdas
- ABRAPSA - Associação Brasileira de Provedores de Serviço de Apoio Administrativo
- ABRASCA - Associação Brasileira das Companhias Abertas
- ABRH - Associação Brasileira de Recursos Humanos de São Paulo
- ABVCAP - Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital
- AHK - Câmara de Comércio Alemã (São Paulo, Rio de Janeiro e Paraná)
- AMCHAM - Câmara de Comércio Americana
- AMECOMEX Brasil
- ANEFAC - Associação Nacional dos Executivos em Finanças
- BRILCHAMBER - Câmara de Comércio Brasil-Israel
- BRITCHAM - Câmara Britânica de Comércio e Indústria no Brasil
- Câmara de Comércio e Indústria Japonesa do Brasil
- *Câmara Oficial Española de Comercio en Brasil*
- Câmara Portuguesa de Comércio e Indústria do Rio de Janeiro
- CCAB - Câmara de Comércio Árabe-Brasileira
- CCBC - Câmara de Comércio Brasil-Canadá
- CCIFB - Câmara de Comércio França-Brasil
- DUTCHAM - Câmara de Comércio Holanda Brasileira
- Experience Club
- FNQ - Fundação Nacional da Qualidade



- GERH - Grupo Executivo de Recursos Humanos
- GETAP - Grupo de Estudos Tributários Aplicados
- I2AI - *International Association of Artificial Intelligence*
- IAB Brasil - *Interactive Advertising Bureau*
- IBEF - Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças (Paraná, São Paulo, Ceará e Rio de Janeiro)
- IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
- IBP - Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis
- IBRAC - Instituto Brasileiro de Estudos de Concorrência, Consumo e Comércio Internacional
- IBRACON - Instituto dos Auditores Independentes do Brasil
- Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial
- ITALCAM - Câmara Ítalo-Brasileira
- LIDE SP
- Meio & Mensagem
- MEX Brasil – Espaço Mulheres Executivas (*Lapidus Network*)
- *Money Report*
- NBCC - Câmara de Comércio Norueguesa-Brasileira
- Rede Brasil do Pacto Global da ONU
- *World Trade Center Business Club*



Nosso relacionamento com fornecedores GRI 2-6 | GRI 3-3

Nossos fornecedores são classificados de acordo com o impacto que podem ter para nossas operações, abrangendo de serviços críticos ao negócio, como mão de obra residente em tempo integral em nossos escritórios, até fornecedores de serviços e produtos gerais.

Baixo impacto

Em caso de interrupção, o fornecedor pode ser facilmente substituído (alta oferta). Serviços e produtos gerais.

Médio impacto

Em caso de interrupção, existe certa complexidade na substituição (média oferta). Serviços/produtos de apoio ao negócio, que podem ser utilizados em larga escala, mas não oferecem riscos; *Third Party - client facing*.

Alto impacto

Em caso de interrupção, há alta complexidade na substituição (baixa oferta ou processo demorado). Serviços críticos ao negócio, utilizados em larga escala, que podem afetar operações essenciais, a reputação, o valor da marca ou o bem-estar dos nossos profissionais. Os fornecedores desse grupo podem ter acesso a informações confidenciais, físicas e digitais da KPMG no Brasil ou disponibilizar mão de obra residente em tempo integral em nossos escritórios.

Essa avaliação é feita no momento da contratação, antes da assinatura dos contratos, e revalidada anualmente.



Referências





Alinhamento técnico e frameworks utilizados

GRI 2-4

Os indicadores selecionados para reportar os principais resultados da KPMG no Brasil em 2021 refletem nossos valores, nossos pilares de atuação e os temas materiais considerados relevantes por nós e nossos *stakeholders*.

Os indicadores apresentados neste documento foram relatados em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022. Também estão alinhados com as referências do *International Business Council* (IBC) – Fórum Econômico Mundial e as recomendações do framework do Relato Integrado, proposto pelo *International Integrated Reporting Council* (IIRC). Nosso objetivo é comunicar com mais clareza e objetividade o que fazemos e pensamos, de acordo com parâmetros reconhecidos globalmente.

Os indicadores GRI passaram por uma atualização em 2021, gerando uma mudança no formato da requisição e na forma de coleta da informação em 2022. Fizemos um recorte mais detalhado e mais bem separado pelas áreas de atuação da empresa, em comparação ao último relatório publicado.

ODS na atuação da KPMG

A KPMG no Brasil atua de forma alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Isso significa que, por meio das nossas atividades, procuramos contribuir para resolver problemas concretos da sociedade, orientados por princípios ambientais, sociais e de governança (ESG).

Após realizar um amplo mapeamento da nossa atuação, identificamos interfaces com 14 ODS (ODS 3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,15,16 e 17). Para conhecer como trabalhamos esses temas na KPMG, passe o cursor sobre cada um deles.





Escopo e ciclo de emissão GRI 2-3

Este relato apresenta o desempenho social, ambiental, de governança e econômico dos 22 escritórios* presentes no Brasil que compõem a rede de firmas-membro da KPMG *International*, no ano fiscal de 2022 (FY2022), correspondente ao período de 1º de outubro de 2021 a 30 de setembro de 2022. Nos casos de reporte de um período diferente, há notas explicativas no dado em questão. Em relação ao relato financeiro da Firma, o período considerado é o ano-calendário – janeiro a dezembro de 2022.

Nosso Relatório de Sustentabilidade é publicado anualmente. A edição anterior (2021) foi publicada no dia 11 de abril de 2022. A publicação do novo relatório seguirá o mesmo padrão.

Este documento, assim como as edições anteriores, está disponível em formato eletrônico no [website](#) de Sustentabilidade da KPMG, nas versões completa e resumida, em português e inglês.

*Considera, em São Paulo, a sede e a unidade Morumbi, mantida para alocação das áreas de *Financial Services* (Audit G2 e *Tax Financial Services*).

Fontes de dados

20 áreas de operações

68 fichas de coletas de dados

10 horas de entrevistas com líderes da KPMG no Brasil para incorporar ao relatório a sua visão estratégica



Índice de conteúdo GRI

Declaração de uso

KPMG no Brasil relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de outubro de 2021 a 30 de setembro de 2022 (ano fiscal de 2022 - FY2022) e 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022 (informações financeiras e outras indicadas por meio de nota explicativa no texto).

GRI 1 usada

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)

Não se aplica.

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA	OMISSÃO
Conteúdos gerais			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1	Detalhes da Organização	9, 11, 12, 88
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da Organização	Os resultados econômicos apresentados neste reporte representam as operações de todas as sociedades independentes que atuam sob o nome KPMG no Brasil. De acordo com a legislação vigente, elas estão isentas da divulgação de balanço patrimonial.
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	
	2-4	Reformulações de informações	77
	2-5	Verificação externa	86, 88
	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	9, 10, 12, 13, 75
	2-7	Empregados	12, 42, 43, 62
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	42
	2-9	Estrutura de governança e sua composição	23
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	4, 5
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	4, 5
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	22, 23, 24
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	22, 23, 24
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	22, 23, 24
	2-15	Conflitos de Interesse	28, 32
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	28, 29, 30, 31
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	23, 24
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	23, 24
	2-19	Políticas de remuneração	24, 62
	2-20	Processo para determinação da remuneração	24, 62



NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA	OMISSÃO	
	2-21	Proporção da remuneração total anual	24, 62	A remuneração total anual é considerada uma informação estratégica, portanto de cunho confidencial.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-23	Compromissos de política	28, 32, 34	
	2-24	Incorporação de compromissos de política	28, 32, 34	
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	13, 18, 23, 53, 57, 58, 59	
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	29, 33	
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	29, 33	
	2-28	Participação em associações	74	
	2-29	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	18, 71	
	2-30	Acordos de negociação coletiva	A KPMG oferece liberdade de associação coletiva a 100% dos seus profissionais, inclusive reembolsando taxas de anuidade a órgãos de classe. Não há casos identificados de violação a esse direito na nossa Organização. Não mapeamos a cadeia de fornecimento nesse aspecto, mas nosso Código de Conduta de Fornecedores, que prevê a liberdade de associação, é aplicado a todos os fornecedores.	
Temas materiais				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais	15, 18	
	3-2	Lista de temas materiais	15, 16, 18	
Comprometimento ético				
	3-3	Gestão do tema material	28, 30, 31, 32, 34	
	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	32	
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	29, 32	
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	33	
	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	32	
	415-1	Contribuições políticas	33	
	417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	29	
	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	30	
Governança com propósito				
	3-3	Gestão do tema material	21, 22, 23, 24, 26, 27	
Qualidade das estruturas de governança				
	3-3	Gestão do tema material	23	
Engajamento com <i>stakeholders</i>				
	3-3	Gestão do tema material	3, 8, 13, 14, 15, 16, 18, 71, 74, 75	
Dignidade e Igualdade				
	3-3	Gestão do tema material	35, 36, 37, 38, 39, 40	
	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	42, 43	
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	47	



NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA	OMISSÃO
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	34	
Saúde e bem-estar			
3-3	Gestão do tema material	48	
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	48	
Habilidades para empregabilidade futura			
3-3	Gestão do tema material	35, 44, 45, 46, 47, 50	
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	62	
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	48, 49, 62	
401-3	Licença maternidade/paternidade	49	
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	50, 51	
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	46	
Geração de empregos e de valor			
3-3	Gestão do tema material	59, 60, 61, 62	
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	61	
201-4	Apoio financeiro recebido do governo	61	
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	61, 67	
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	A KPMG oferece liberdade de associação coletiva a 100% dos seus profissionais, inclusive reembolsando taxas de anuidade a órgãos de classe. Não há casos identificados de violação a esse direito na nossa Organização. Não mapeamos a cadeia de fornecimento nesse aspecto, mas nosso Código de Conduta de Fornecedores, que prevê a liberdade de associação, é aplicado a todos os fornecedores.	
Vitalidade da comunidade			
3-3	Gestão do tema material	67, 68, 69, 70	
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	18, 29, 67	
Inovação para melhores produtos e serviços			
3-3	Gestão do tema material	63, 64, 65, 66	
Mudanças climáticas			
3-3	Gestão do tema material	53, 54, 57	
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	54, 55	
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	54, 55	
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	54, 55	







NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA	OMISSÃO
Perda de biodiversidade			
3-3	Gestão do tema material	53, 58	Pela natureza da nossa atividade, não temos um impacto significativo na biodiversidade e nas questões hídricas. No entanto, como esses são temas materiais da KPMG International, estão naturalmente refletidos na nossa matriz de materialidade local. Endereçamos os assuntos relacionados a esses temas nas Metas de Ecoeficiência (consumo de água e outros indicadores ambientais) e no capítulo de Biodiversidade, em que, além de contemplarmos a iniciativa do Painel Digital Mov+Água (desenvolvido pela KPMG em parceria com o Pacto Global da ONU), também apresentamos nosso posicionamento global e local em relação à biodiversidade e como apoiamos nossos clientes nessas agendas.
304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	53, 58	
Gestão hídrica			
3-3	Gestão do tema material	53, 58	Pela natureza da nossa atividade, não temos um impacto significativo na biodiversidade e nas questões hídricas. No entanto, como esses são temas materiais da KPMG International, estão naturalmente refletidos na nossa matriz de materialidade local. Endereçamos os assuntos relacionados a esses temas nas Metas de Ecoeficiência (consumo de água e outros indicadores ambientais) e no capítulo de Biodiversidade, em que, além de contemplarmos a iniciativa do Painel Digital Mov+Água (desenvolvido pela KPMG em parceria com o Pacto Global da ONU), também apresentamos nosso posicionamento global e local em relação à biodiversidade e como apoiamos nossos clientes nessas agendas.
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	53, 58	
306-2	Resíduos por tipo e método de disposição	56	Não fazemos monitoramento dos dados de resíduos sólidos, apenas de lixo eletrônico, através do certificado de destruição recebido pela empresa CINTITEC.



Índice do Pacto Global

No índice a seguir, estão indicados os capítulos nos quais abordamos a forma como a KPMG no Brasil segue os 10 princípios do Pacto Global no dia a dia de suas operações.

Princípios	Capítulo
 <p>Direitos Humanos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente. 2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos. 	Governança – Direitos Humanos
 <p>Trabalho</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva. 4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório. 5. A abolição efetiva do trabalho infantil. 6. Eliminar a discriminação no emprego. 	Governança – Direitos Humanos Pessoas – Inclusão, diversidade e equidade Sumário GRI – GRI 407-1
 <p>Meio Ambiente</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais. 8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental. 9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis. 	Planeta Prosperidade – Inovação de produtos e serviços
 <p>Anticorrupção</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina. 	Governança – Agir de forma transparente com responsabilidade e integridade



Índice WEF IBC Metrics

Neste índice, estão indicados os capítulos em que apresentamos nosso desempenho em relação às Métricas do Capitalismo dos Stakeholders (WEF IBC Metrics), bem como os indicadores GRI a elas relacionados.

Tema	Principais métricas e indicadores	Correspondência GRI	Localização / Resposta
Governança			
Governança com propósito	Definição de propósito		Mensagem do Presidente Governança – Negócio com propósito
	Gestão orientada por propósito	GRI 2-23	Governança – Agir de forma transparente com responsabilidade e integridade
Qualidade das estruturas de governança	Composição da estrutura de governança	GRI 2-9 GRI 405-1	Governança – Estrutura de governança
	Remuneração	GRI 2-9	Governança – Estrutura de governança
Engajamento com <i>stakeholders</i>	Temas materiais que impactam os <i>stakeholders</i>	GRI 2-29 GRI 3-2	Temas materiais
Comprometimento ético	Anticorrupção	GRI 2-27 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1 GRI 415-1 GRI 417-3 GRI 418-1	Governança – Agir de forma transparente com responsabilidade e integridade
	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações e denúncias	GRI 2-26	Governança – Negócio com propósito
Gestão de riscos e oportunidades	Integração de riscos e oportunidades nos processos de negócios		Governança – Agir de forma transparente com responsabilidade e integridade
Pessoas			
Dignidade e igualdade	Diversidade e inclusão	GRI 405-1	Pessoas – Inclusão, diversidade e equidade
	Igualdade de pagamento	GRI 405-2	Pessoas – Inclusão, diversidade e equidade
	Nível de salário		Pessoas – Inclusão, diversidade e equidade
	Risco de ocorrência de trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo		Governança – Direitos Humanos
	Incidentes de discriminação e assédio e valor total das perdas monetárias	GRI 406-1	Governança – Direitos Humanos
	Liberdade de associação e negociação coletiva em risco	GRI 407-1	Sumário GRI – GRI 407-1
Saúde e bem-estar	Saúde e segurança	GRI 403-1	Pessoas – Saúde e bem-estar
Habilidades para empregabilidade futura	Treinamentos oferecidos	GRI 404-1 GRI 404-3	Pessoas – Aprendizagem contínua



Planeta			
Mudanças climáticas	Emissão de gases de efeito estufa (GEE)	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3	Planeta – Descarbonização
	Implementação do TCFD		Planeta – Risco climático
Perda de biodiversidade	Uso da terra e sensibilidade ecológica		Planeta – Natureza e biodiversidade
Gestão hídrica	Consumo e retirada de água em áreas com estresse hídrico		Planeta – Descarbonização Planeta – Natureza e biodiversidade
Resíduos sólidos	Plásticos descartáveis		Planeta – Descarbonização
	Impacto da eliminação de resíduos sólidos	GRI 306-2	Planeta – Descarbonização
Disponibilidade de recursos	Economia circular		Planeta – Descarbonização Planeta – Natureza e biodiversidade
Prosperidade			
Geração de empregos e de valor	Número de empregados e taxa de emprego	GRI 2-7 GRI 2-8 GRI 401-1 GRI 401-2 GRI 401-3	Prosperidade – Causar um impacto social e econômico positivo
	Contribuição econômica	GRI 201-1 GRI 201-4	Prosperidade – Causar um impacto social e econômico positivo
	Contribuição de investimento financeiro	GRI 203-1	Prosperidade – Vitalidade comunitária e social
Inovação para melhores produtos e serviços	Despesas totais de P&D		Prosperidade – Inovação de melhores produtos e serviços
Vitalidade comunitária e social	Imposto total pago	GRI 201-1	Prosperidade – Causar um impacto social e econômico positivo
	Investimento Social Total	GRI 203-1	Prosperidade – Vitalidade comunitária e social



Asseguração independente

GRI 2-5



DECLARAÇÃO DE ASSEGURAÇÃO DE RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Aos,

Membros da Alta Gerência e demais partes interessadas da KPMG Auditores Independentes.

Introdução

A Green Domus Desenvolvimento Sustentável (Green Domus) foi contratada pela KPMG Auditores Independentes (KPMG) para assegurar seu Relatório de Sustentabilidade 2022.

A KPMG elaborou e apresentou informações sobre seu desempenho em questões ambientais, sociais, econômicas e de governança em seu Relatório de Sustentabilidade 2022 e apresentou as evidências necessárias para os procedimentos de asseguração. A Green Domus, por sua vez, conduziu a asseguração independente de forma sistemática, documentada e baseada nas evidências apresentadas pela KPMG.

Critérios da Asseguração

O processo de asseguração limitado foi conduzido por meio de um Procedimento Pré-Acordado entre as partes, com o objetivo principal de avaliar a confiabilidade dos sistemas e processos utilizados no gerenciamento das informações reportadas, bem como verificar se os Conteúdos atendiam aos requisitos das Normas *Global Reporting Initiative* (GRI) e apresentavam adequadamente o desempenho da KPMG no Relatório de Sustentabilidade 2022.

Limites da Asseguração

A avaliação de asseguração restringiu-se à análise das informações apresentadas no Relatório de Sustentabilidade 2022 da KPMG, bem como outras evidências que sustentaram o seu conteúdo, com especial destaque para a lista de Conteúdos selecionados para o processo de auditoria, descrita no Plano de Asseguração. Ressalta-se que não foram realizadas auditorias em informações financeiras.

Metodologia

A metodologia de asseguração adotada teve início com uma avaliação preliminar das informações contidas no Relatório de Sustentabilidade 2022 da KPMG e nos documentos que fundamentaram sua elaboração. Em seguida, foram realizadas visitas remotas, por meio da plataforma Microsoft Teams, com o objetivo de entrevistar os envolvidos no processo, entender os procedimentos de gerenciamento de informações e coletar evidências relacionadas às informações divulgadas.

Os ajustes e esclarecimentos necessários, identificados a partir da análise do conteúdo do relatório de sustentabilidade e das evidências coletadas, foram documentados em Protocolos de Asseguração, os quais foram concluídos antes do término do processo de asseguração. As oportunidades de melhoria identificadas foram incorporadas às conclusões finais deste processo.

Dessa forma, a metodologia adotada permitiu uma avaliação rigorosa e abrangente das informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade KPMG de 2022, contribuindo para a garantia da sua confiabilidade e transparência.

Independência e Imparcialidade

Green Domus Desenvolvimento Sustentável Ltda.
Av. Sagitário, 138 – Alpha Offices, bl.1 – cj. 401
Alphaville – Barueri/SP – CEP 06473-073 – Brasil

Tel.: +55 (11) 5093-4854
contato@greendomus.com.br

1



Para fins de asseguração, a Green Domus declara que não possui nenhuma relação com a KPMG que possa prejudicar sua capacidade de emitir esta Declaração de Asseguração de forma independente e imparcial. Além disso, é importante ressaltar que todos os profissionais envolvidos neste processo de asseguração possuem conhecimento e habilidades adequadas no Sistema de Gestão Corporativa da Green Domus, que inclui políticas e procedimentos que garantem um padrão operacional imparcial, a confidencialidade das informações acessadas e a mitigação de possíveis riscos técnicos durante suas atividades.

Comentários e Recomendações

Sem interferir na conclusão positiva desta asseguração, a Green Domus apresenta as seguintes recomendações de melhoria contínua e adoção de boas práticas para a KPMG:

- Sugere-se que a KPMG revise a sua análise de materialidade para o próximo ciclo de relato, correlacionando cada tema e impacto relevante da sua atividade com os conteúdos específicos da GRI, assim como a norma orienta, garantindo que todas as informações relevantes e necessárias sejam incluídas no relatório;
- Destaca-se a importância de atender aos requisitos de relato propostos pelas Normas GRI, em relação a cada conteúdo selecionado como material, visando a profundidade necessária na divulgação e a comparabilidade de informações confiáveis;
- Com o objetivo de atender integralmente aos requisitos das Normas GRI, a o Sumário de Conteúdo da GRI precisa ser aprimorado, para que este esteja completamente aderente à estrutura proposta pelas Normas; e,
- Aconselha-se que a empresa continue a aprimorar a transparência e a qualidade do relatório, a fim de atender às expectativas dos seus *stakeholders* e contribuir para a sustentabilidade do seu negócio.

Conclusões

Na avaliação da Green Domus Desenvolvimento Sustentável, o Relatório de Sustentabilidade 2022 da KPMG Auditores Independentes é uma representação adequada da empresa, que relaciona as suas estratégias, políticas e ações com seu desempenho em sustentabilidade.

Com base nos procedimentos realizados, descritos nesta declaração de asseguração, e nas evidências que objetivamos, nada chegou ao conhecimento da Green Domus que leve a crer que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022 da KPMG, não foram compiladas, nos aspectos relevantes, de acordo com as diretrizes organizacionais, que serviram como fundamentação para o seu preparo, e pelos princípios de relato das Normas *Global Reporting Initiative* (GRI).

São Paulo, 02 de maio de 2023.



Nino Sergio Bottini
Sócio Diretor



Ana Carolina de Godoy Silva
Auditora Líder

ltda.
Av. Sagitário, 138 – Alpha Offices, bl.1 – cj. 401
Alphaville – Barueri/SP – CEP 06473-073 - Brasil

Tel.: +55 (11) 5093-4854
contato@greendomus.com.br

2



Canal para informações sobre este relatório

GRI 2-3

Contatos

Nelmara Arbex

Sócia-líder de KPMG Advisory – *Environmental, Social & Governance* (ESG)
E-mail: narbex@kpmg.com.br

Kin Honda

Sócio-diretor de KPMG Advisory – *Environmental, Social & Governance* (ESG)
E-mail: kinhonda@kpmg.com.br

Danilo Vieira

Gerente sênior de KPMG Advisory – *Environmental, Social & Governance* (ESG)
E-mail: dvieira@kpmg.com.br

Colaboradores do relatório

A elaboração deste relatório só foi possível com a participação de muitas pessoas. Assim, agradecemos a todos os envolvidos no fornecimento dos dados aqui reportados, de todas as áreas da Firma, bem como a todos os revisores e líderes das áreas administrativas da KPMG que contribuíram com informações, críticas e sugestões para produzir este documento.

Gabriela Amaral

Consultora pleno de KPMG Advisory – *Environmental, Social & Governance* (ESG)
E-mail: gvamaral@kpmg.com.br

Gabriel Zarro

Assistente de KPMG Advisory – *Environmental, Social & Governance* (ESG)
E-mail: gabrielpinto@kpmg.com.br

Eliane Momesso

Gerente sênior – Cidadania Corporativa, *Head KPMG: Our Impact Plan - Brasil*
E-mail: emomesso@kpmg.com.br



Créditos

Coordenação geral

Environmental, Social & Governance (ESG) Advisory Services
Cidadania Corporativa - KPMG no Brasil

Consultoria GRI, revisão e consolidação dos indicadores

Environmental, Social & Governance (ESG) Advisory Services

Projeto editorial, coordenação e textos

Carmen Nascimento e KPMG

Projeto gráfico e diagramação

Paulo Lobo - pslobo design

Imagens

Elizeo Garcia e Banco de imagens KPMG

Asseguração Independente

Green Domus [GRI 2-5](#)

Sede da KPMG no Brasil [GRI 2-1](#)

R. Verbo Divino, 1.400 - 4º andar
Chácara Santo Antônio – São Paulo – SP –
CEP 04719-002



kpmg.com.br

[/kpmgbrasil](https://www.instagram.com/kpmgbrasil)

© 2023 KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da Organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada. Todos os direitos reservados.

O nome KPMG e o seu logotipo são marcas utilizadas sob licença pelas firmas-membro independentes da Organização global KPMG.

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de um indivíduo ou entidade específicos. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há nenhuma garantia sobre a exatidão das informações na data em que forem recebidas ou em tempo futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreender ação alguma sem orientação profissional qualificada e adequada, precedida de um exame minucioso da situação concreta.