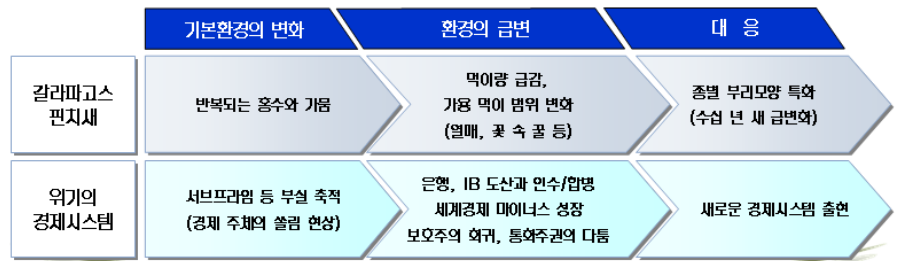




1. 산업 연구 및 시장 조사

오늘날 기업들은 글로벌 금융위기가 실물경제로 파급되면서 역사상 감당할 수 없을 만큼의 위기에 직면해 있습니다. 세계경제의 패러다임이 이동하고 경제질서가 재편되는 등 불확실성이 보편화된 환경에서 기업들은 생존을 위해 경제환경의 변화를 지속적으로 모니터링하고, 위기 탈출을 위한 정책변화에 대응하는 효과적인 전략수립과 함께 지속가능 경영을 위한 산업경쟁력을 확보해야 합니다. 이에 삼성KPMG 경제연구원은 각 산업 별로 국내외 시장 정보 및 기업 동향을 조사, 분석하고 이에 근거하여 기업의 경영 전략을 자문하는 서비스를 수행하고 있습니다. 시장 조사에는 경쟁사 동향이나 관련 법규 및 정책에 대한 분석 등도 포함되며, 벤치마킹이나 설문 조사, 관련 전문가 인터뷰 등을 통해 보다 심도 있는 정보를 제공하고 있습니다. 또한 경영 전략 수립을 뒷받침하기 위한 기업 경쟁력 분석 또한 산업 연구 및 시장 조사의 중요한 일부입니다.

삼성KPMG 경제연구원은 전 산업을 5개 영역으로 분류하여 연구 활동을 수행하고 있습니다. 이러한 산업 연구와 시장 조사는 기업의 경영 전략 수립에 활용될 수 있으며, 다양한 분석 방법을 통해 실질적이고 구체적인 결과물을 도출하는 것을 기본 목표로 하고 있습니다.



새로운 경제 패러다임 출현과정에서 삼성KPMG의 역할



❖ 산업 분류 및 중점 연구 분야

삼성KPMG 경제연구원은 전체 산업을 금융, 정보통신, 제조, 소비재 및 공공재 등 5개 영역으로 분류하여 연구 및 자문 활동을 수행하고 있습니다. 각 영역 별 중점 연구 산업은 다음과 같습니다.

- 금융산업: 은행, 보험, 자본시장
- 정보통신산업: 전자, 반도체, 디스플레이, 통신, 미디어
- 제조산업: 자동차, 조선, 철강, 화학, 에너지, 자원
- 소비재산업: 소매, 유통, 식음료
- 공공재산업: 헬스케어, 제약, 교육, 건설, 부동산, SOC,

❖ 산업 연구 및 시장 조사 관련 최근 주요 경험

삼성KPMG 경제연구원에서 진행한 주요 산업연구 및 시장 조사 업무는 다음과 같습니다.

서비스 구분	서비스 내용
경쟁자 분석	서울시 투자 IR 제작 및 서울시 경쟁력 관련 시장 조사(2008)
	삼성전자 인도법인 마케팅 전략 수립을 위한 경쟁사 Benchmarking(2007)
	삼성전자 구주 본부를 위한 Top 500 Companies Analysis(2006)
산업이슈 상세분석	신문산업 발전 전략 및 제도개선(2009)
	해외위탁운영비 및 수익률 사례조사 및 검토(2009)
	호주 기업을 위한 한국 주요 도시 및 Green Technology 투자 기회 분석(2009)
	한국 조선해양산업 R&D 현황과 발전방향 연구(2008)
	조선용 실리콘 수요 분석(2007)
	조선공업협회 - 한중일 조선용후판 수입 전망(2006)
특정시장 연구	해외 콘텐츠 시장조사 용역(2010)
	민수헬기기획연구사업-헬기 비즈니스 모델 개발 용역(2009)
	LNG 보냉기 및 CNG 충전기 수요전망(2009)
	아커야즈 Investment Memorandum을 위한 크루즈 및 오프쇼어 시장 현황 및 전망 연구(2008)



삼성KPMG 경제연구원은 산업 연구 및 시장 조사와 관련하여 이론적인 연구 뿐만 아니라 기업에 실질적으로 도움이 될 수 있는 수 많은 현장 정보와 경험을 보유하고 있습니다.

1. 산업 연구 및 시장 조사 (계속)

❖ 산업 연구 및 시장 조사 방법론

산업 연구와 이를 위한 시장 조사는 그 목적에 따라 수행 방법이 다르지만 기본적으로는 공개된 정보에 대한 조사와 방문 및 설문 조사를 통해 Fact를 면밀히 파악하고 향후 시장을 전망하는 것이 포함됩니다. 이 밖에도 그 연구 목적에 따라 해당 업계 주요 Player들의 동향을 분석하거나 경쟁력을 평가하기도 하고 사업 수행의 핵심 성공 요인(KSFs, Key Success Factors)을 도출하는 등의 활동이 포함될 수 있습니다.

산업 연구에 있어 주요 분석 요소는 고객, 경쟁자, 대체재, 공급자, 정책/규제 등이며 각 산업의 특성에 따라 그 중요도와 구체적인 분석 방법은 달라질 수 있습니다. 또한 불확실성이 높은 변수에 대해서는 시나리오 분석 기법을 적용하기도 하며, 기업의 경영 전략 수립에 활용될 수 있도록 실질적이고 구체적인 결과물을 도출하는데 중점을 두고 있습니다.

❖ 산업 연구 및 시장 조사 서비스의 세부 분류

산업 연구 및 시장 조사 업무를 보다 상세하게 분류하면 다음과 같습니다.

산업 연구	기초 연구 및 시장, 재무 분석	시장 벤치마킹 및 트래킹	산업 및 시장에 대한 기초 조사로서 기준 설정 및 신상품에 대한 반응 추적
		상품 및 고객 반응 평가	신상품 개발 과정을 통해 개발된 개념들이 적합한가를 표적 고객을 통해 테스트
		고객 만족도 조사	설문 기법을 활용한 상품의 고객만족도 조사, 분석
	심층 연구 및 산업 분석	시장 통계 분석	시장 규모 및 성장성 등에 대한 구체적인 수치 Data 분석
		산업 이슈 상세 분석	시장 Data 수집 및 다양한 Survey, Interview 등을 통한 산업 동향 및 고객 영향 분석
경쟁자 분석		시장 Data 수집 및 다양한 Survey, Interview 등을 통한 기존 및 잠재 경쟁자 분석	
특정 시장 연구		표적 고객의 M&A 활동 등 특정 이슈에 대해 일정 기간 흐름을 파악하여 집중 분석	
	소비자 분석	소비자 연구 및 소비 트렌드 분석	
경쟁력 조사	모니터링	산업, 시장, 상품에 대한 경쟁 환경 모니터링	특정 산업 또는 시장 영역에 대한 전반적인 경쟁 환경을 지속적으로 모니터링
		경쟁자 활동 모니터링	시장 Data 수집 및 Interview 등을 통해 특정 경쟁자의 활동과 전략을 지속적으로 모니터링
	경쟁 분석	경쟁자 강약점 분석	시장 Data 수집 및 Interview 등을 통해 특정 역량에 대한 경쟁자의 강약점을 상세하게 분석

삼성KPMG 경제연구원은 회계-컨설팅 분야에서 최고의 명성을 가진 삼성KPMG 그룹의 씽크탱크(Think Tank)입니다. 삼성KPMG 그룹은 전 세계 150여개국 14만여명에 이르는 글로벌 네트워크를 지닌 KPMG의 Member Firm이며, 회계 감사, 전략 및 기업 혁신 컨설팅, 리스크 관리, M&A를 포함한 Corporate Financing, 자산관리 등 경영 전반에 걸친 종합 서비스를 제공합니다.

삼성KPMG 경제연구원은 특화된 분야에 대한 경제-산업 동향은 물론 다양한 전문 컨설팅을 바탕으로 경영에 관한 인사이트를 제시함으로써 대한민국의 가치창조를 위해 노력하고 있습니다. 특히 KPMG 글로벌 네트워크를 통해 특정 국가, 해외 지역에 대한 경제, 시장, 기업 동향 조사를 수행하여 한국 기업의 글로벌 경영에 기여하고 있습니다.

Contact:

삼성KPMG 경제연구원의 산업 연구 및 시장 조사 서비스에 대한 상세 정보를 원하시면 아래의 연락처로 연락해 주시기 바랍니다. 관련 전문가들이 성실히 답변해 드리겠습니다.

삼성KPMG 경제연구원

이창수 원장 02-2112-0600	changsoolee@kr.kpmg.com 010-8940-8323
박재우 상무 02-2112-0455	jaewoopark@kr.kpmg.com 010-3714-7100
이광열 상무 02-2112-0062	kwangryeolyi@kr.kpmg.com 010-8931-8836
윤성빈 책임연구원 02-2112-7448	sungbinyoon@kr.kpmg.com 010-7551-1278
이효정 책임연구원 02-2112-6744	hyojunglee@kr.kpmg.com 010-3206-6419



2. Globalization 연구

FTA 체결국이 확대되면서 우리의 기업환경은 경쟁력 있는 외국기업과 직접 경쟁을 해야 합니다. 생존을 위한 시장역량강화가 반드시 필요함에 따라 FTA 시대에 맞도록 기업의 핵심역량, 경영전략도 변화되어야 합니다. 특히 국내 기업들은 본격적인 FTA 이후의 글로벌 경영을 해 나가야 될 것입니다. 따라서 즉 해외법인 설립이나 현재 물류 거점지역은 글로벌 가치사슬과 함께 FTA를 고려한 선택이 필요합니다. FTA가 국내 기업들에게 미치는 영향은 무엇보다도 '세계 시장'을 제공하고, '글로벌 패러다임'을 통해 '자유, 개방, 경쟁'의 가치를 심고 있다는 점입니다. 특히 경쟁의 패러다임이 변해 지금까지는 주요 생산요소로 토지, 자본, 노동을 꼽지만 이제는 지식, 정보 등이 더욱 중요한 가치로 확고히 뿌리내릴 것입니다.

삼정KPMG 경제연구원은 지역 연구를 통해 기업과 정부가 필요로 하는 정보와 지식을 제공하고 있습니다. 이러한 연구 결과는 기업의 전략 수립 및 정부 정책 입안에 활용될 수 있으며, 이러한 전략 및 정책 도출 과정을 직접 자문하는 서비스 또한 삼정KPMG의 전문 컨설팅 분야입니다.

❖ 연구개요

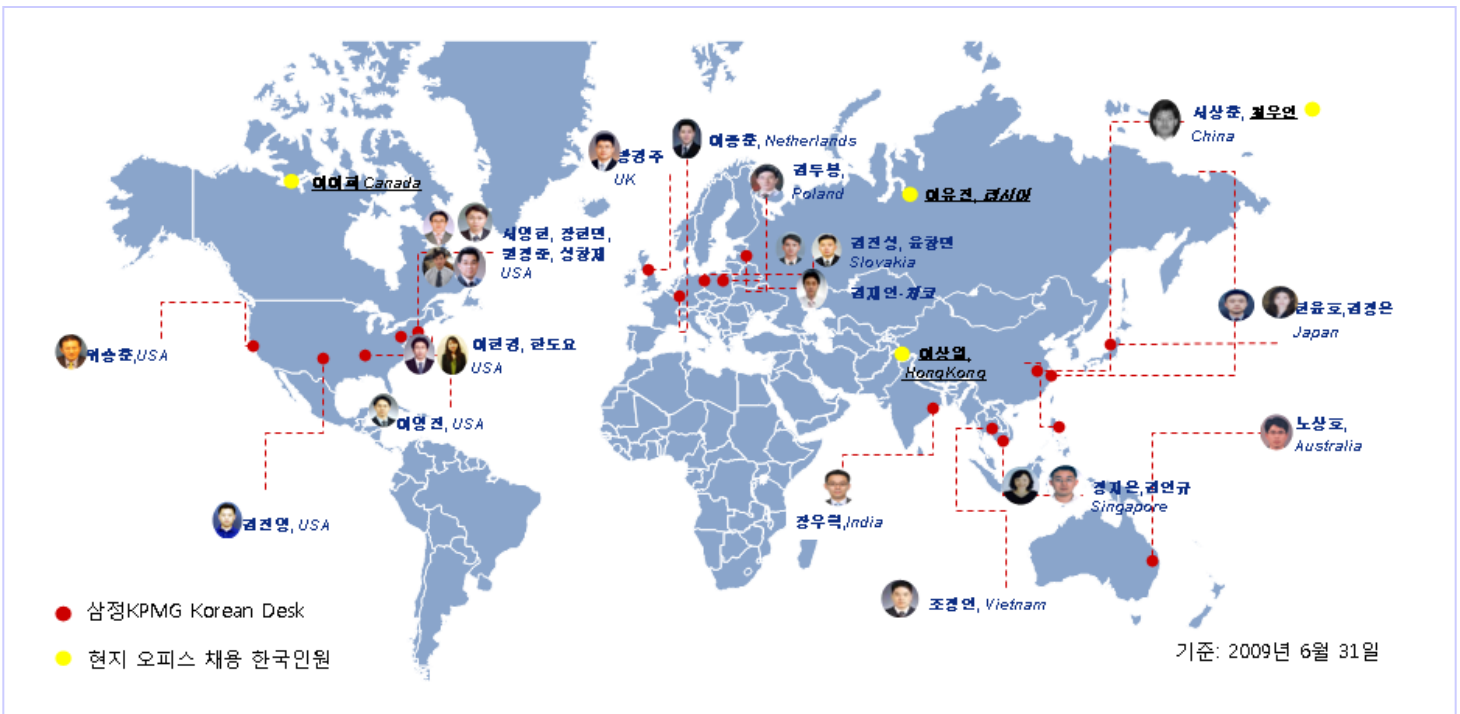
삼정KPMG 경제연구원은 국제경제 동향, 국가별 투자 환경 등의 연구와 세계 148 여 국가의 KPMG Global Network 및 전세계 주요 국가에 설치된 Korean Desk의 지역전문가들로부터 글로벌 정보를 수집/분석을 통해 급변하는 세계 경제환경에 대응하기 위한 기업의 전략과 정부의 정책을 지원합니다.

❖ Globalization 연구의 세부 분류

경제 연구 및 이에 근거한 자문서비스를 보다 상세하게 분류하면 다음과 같습니다.

경제 및 투자 환경 조사	진출하고자 하는 국가의 경제 환경 및 투자 환경 조사, 연구
글로벌 시장 진입 타당성 조사	국내 기업의 해외 진출 관련 타당성 조사

❖ 삼정KPMG Korean Desk 현황





삼정KPMG 경제연구원의 정책 자문 서비스는 해당 정책의 품질을 높이기 위한 심도 있는 분석과 논리적인 검증을 제공합니다.

2. Globalization 연구(계속)

❖ Globalization 연구를 위한 방법론

Globalization 연구를 위한 접근 방법은 이슈에 따라 달라질 수 있습니다만, 일반적으로는 “현황 분석 → 방향 설정 → 실행 방안 수립 및 이해관계자 협의”의 3단계로 이루어집니다. 이들 각 단계 별 주요 Activity는 다음과 같습니다.

- 현황 분석: 환경 분석, 해외 사례 조사, 이해관계자 의견 청취 (설문, 인터뷰 등), 이슈 도출 등
- 방향 설정: 현황 분석 결과에 근거한 이슈 별 가설 설정, 가설에 대한 검증, 기본 방향 및 대안 설정 등
- 실행 방안 수립 및 이해관계자 협의: 기본 방향에 근거한 과제 도출, 과제 별 실행 방안 설계, 관련 이해관계자들과의 Communication 등

❖ 삼정KPMG 경제연구원의 경제 연구 및 정책 자문 관련 최근 주요 경험

서비스 구분	서비스 내용
글로벌 경제 및 투자환경 조사	러시아 투자환경 조사(2009)
	남아공 투자실무가이드 작성(2008)
	이집트 투자실무가이드 작성(2008)
	나이지리아 투자실무가이드 작성(2008)
	우즈베키스탄 투자실무가이드 작성(2008)
	아제르바이잔 6개국 투자실무가이드 작성(2008)
UAE 투자실무가이드 작성(2008)	
글로벌 시장진입 타당성 조사	브라질 스파덱스 산업 및 투자환경 조사(2009)
	브라질 투자환경 분석 자문용역 (2009)
	베트남 경제위기설에 따른 시나리오별 이슈 분석 및 자문(2008)
	우크라이나 철강 산업 분석(2008)
	인도네시아 해외 조립 사업 타당성 분석(2007)
	베트남 Healthcare 시장 조사(2007)
	불가리아 WiBro 수출 지원 Feasibility Study(2007)
	해외 흡쇼핑 시장 조사(2007)
대한상공회의소 해외 사무소 설립을 위한 연구보고서(2006)	

삼정KPMG 경제연구원은 회계-컨설팅 분야에서 최고의 명성을 가진 삼정KPMG 그룹의 씹크탱크(Think Tank)입니다. 삼정KPMG 그룹은 전 세계 150여개국 14만여명에 이르는 글로벌 네트워크를 지닌 KPMG의 Member Firm이며, 회계 감사, 전략 및 기업 혁신 컨설팅, 리스크 관리, M&A를 포함한 Corporate Financing, 자산관리 등 경영 전반에 걸친 종합 서비스를 제공합니다.

삼정KPMG 경제연구원은 특화된 분야에 대한 경제-산업 동향은 물론 다양한 전문 컨설팅을 바탕으로 경영에 관한 인사이트를 제시함으로써 대한민국의 가치창조를 위해 노력하고 있습니다. 특히 KPMG 글로벌 네트워크를 통해 특정 국가, 해외 지역에 대한 경제, 시장, 기업 동향 조사를 수행하여 한국 기업의 글로벌 경영에 기여하고 있습니다.

Contact:

삼정KPMG 경제연구원의 산업 연구 및 시장 조사 서비스에 대한 상세 정보를 원하시면 아래의 연락처로 연락해 주시기 바랍니다. 관련 전문가들이 성실히 답변해 드리겠습니다.

삼정KPMG 경제연구원

이창수 원장	changsoolee@kr.kpmg.com
02-2112-0600	010-8940-8323
박재우 상무	jaewoopark@kr.kpmg.com
02-2112-0455	010-3714-7100
이광열 상무	kwangryeolyi@kr.kpmg.com
02-2112-0062	010-8931-8836
윤성빈 책임연구원	sungbinyoon@kr.kpmg.com
02-2112-7448	010-7551-1278
이효정 책임연구원	hyojunglee@kr.kpmg.com
02-2112-6744	010-3206-6419



삼성KPMG 경제연구원은 경제 연구를 통해 기업과 정부가 필요로 하는 정보와 지식을 제공하고 있습니다. 이러한 연구 결과는 기업의 전략 수립 및 정부 정책 입안에 활용될 수 있으며, 이러한 전략 및 정책 도출 과정을 직접 자문하는 서비스 또한 삼성KPMG의 전문 컨설팅 분야입니다.

3. 경제 및 정책 연구

삼성KPMG 경제연구원은 국내외 경제 동향, 투자 환경, 기업 경영 여건 변화 등에 대한 연구를 통하여 선택된 분야에 대한 높은 품질의 지식 및 정보를 고객에게 제공하고, 변화하는 환경에 대응하기 위한 기업의 전략과 정부의 정책을 제시합니다.

❖ 경제 및 정책 연구

삼성KPMG 경제연구원의 경제 연구는, 우리나라를 비롯하여 전 세계 국가 별 경제 동향에 대해 분석하고 이와 관련된 정부 정책 입안이나 기업 경영에 도움이 될 수 있도록 유용한 정보와 지식을 제공하는 것을 목적으로 합니다. 이러한 경제 연구는 산업 연구의 기본 바탕이 되며 정책 자문에도 활용될 수 있습니다.

고객을 위한 경제 연구 서비스는, 고객 기업이 진출하고자 하는 국가를 선정하여 해당 국가의 투자 환경을 조사, 연구하는 것이 주된 업무 내용입니다.

❖ 경제 및 정책 연구 위한 방법론

정책 자문 서비스를 위한 접근 방법은 개별 정책에 따라 달라질 수 있습니다만, 일반적으로는 “현황 분석 → 방향 설정 → 실행 방안 수립 및 이해관계자 협의”의 3단계로 이루어집니다. 이들 각 단계 별 주요 Activity는 다음과 같습니다.

- 현황 분석: 환경 분석, 해외 사례 조사, 이해관계자 의견 청취 (설문, 인터뷰 등), 이슈 도출 등
- 방향 설정: 현황 분석 결과에 근거한 이슈 별 가설 설정, 가설에 대한 검증, 기본 방향 및 대안 설정 등
- 실행 방안 수립 및 이해관계자 협의: 기본 방향에 근거한 과제 도출, 과제 별 실행 방안 설계, 관련 이해관계자들과의 Communication 등

❖ 삼성KPMG 경제연구원의 경제 연구 및 정책 자문 관련 최근 주요 경험

서비스 구분	서비스 내용
경제적 영향 진단	베트남 경제위기에 따른 시나리오별 이슈 분석 및 자문(2008)
정책 자문	Taiwan SEC 의뢰-한국의 증권감독제규정 조사(2009)
	바람직한 상공회의소 회원제도 정립방안 연구 및 자문(2009)
	자본시장통합법에 대비한 회원사들의 내부통제, 리스크관리, 자금세탁방지 업무 지침 표준안 연구(2008)
	벤처기업 M&A 활성화를 위한 정책연구(2006)
	해외금융기관의 한국진출 시 고려해야 할 법률 및 제도 연구 (2006)



삼성KPMG 경제연구원의 정책 자문 서비스는 해당 정책의 품질을 높이기 위한 심도 있는 분석과 논리적인 검증을 제공합니다.

또한 해당 정책과 관련된 이해관계자들과의 Communication에도 유용한 가치를 발휘할 수 있습니다.

삼성KPMG 경제연구원은 회계-컨설팅 분야에서 최고의 명성을 가진 삼성KPMG 그룹의 싱크탱크(Think Tank)입니다. 삼성KPMG 그룹은 전 세계 150여개국 14만여명에 이르는 글로벌 네트워크를 지닌 KPMG의 Member Firm이며, 회계 감사, 전략 및 기업 혁신 컨설팅, 리스크 관리, M&A를 포함한 Corporate Financing, 자산관리 등 경영 전반에 걸친 종합 서비스를 제공합니다.

삼성KPMG 경제연구원은 특화된 분야에 대한 경제-산업 동향은 물론 다양한 전문 컨설팅을 바탕으로 경영에 관한 인사이트를 제시함으로써 대한민국의 가치창조를 위해 노력하고 있습니다. 특히 KPMG 글로벌 네트워크를 통해 특정 국가, 해외 지역에 대한 경제, 시장, 기업 동향 조사를 수행하여 한국 기업의 글로벌 경영에 기여하고 있습니다.

2. 경제 및 정책 연구 (계속)

❖ 경제 및 정책 연구의 세부 분류

경제 연구 및 이에 근거한 자문서비스를 보다 상세하게 분류하면 다음과 같습니다.

경제 및 사회적 영향 진단	경제 법규 및 제도 변화에 따른 기업 또는 지방자치단체의 영향 분석과 이행 방안 연구
정책 연구	정부 또는 지방자치단체의 정책에 대한 연구, 제안 및 자문
경제적 영향 진단	정부 또는 지방자치단체의 발전 전략 수립을 위한 경제적 영향 분석

❖ 정책 연구

삼성KPMG 경제연구원의 정책 연구는, 중앙정부를 비롯한 공공 기관, 공기업 등의 주요 정책에 대해 객관적이고 논리적인 분석과 참신하고 건설적인 대안을 제시하는 것입니다. 정책 연구는 다양한 컨설팅 서비스로 연결될 수 있는데, 당면한 단기 이슈에 대한 방향 제시부터 상세한 중장기 실행 방안 설계까지 모두 가능합니다.

보다 가치 있는 정책 자문을 위해서는, 경제 및 산업에 대한 연구 결과를 필요에 따라 적절히 활용하는 것이 효과적입니다.

❖ 정책 연구 서비스의 목적

중앙정부를 비롯한 공공기관, 공기업 등의 정책 입안에 있어 보다 심도 있는 현황 및 환경 분석을 필요로 하거나 객관적이고 논리적인 검증이 요구될 경우, 삼성KPMG 경제연구원의 정책 자문 서비스가 효과적인 역할을 할 수 있습니다.

삼성KPMG 경제연구원은 거시경제 및 산업 연구 역량 등을 기반으로 전문성과 독립성을 유지하면서 대한민국이 선진국으로 나아갈 방향으로 정책 자문을 수행하고 있습니다. 뿐만 아니라, 외국 정부 및 공공기관에 대해서도 대한민국의 정책 및 제도를 소개하고 자문하는 역할 또한 담당하고 있습니다.

이는, 한국이 삶의 질, 기업의 국제 경쟁력, 자본시장 및 정부의 효율성 등 모든 면에서 실질적인 선진국으로 자리매김 할 수 있도록 한다는 삼성KPMG의 Mission Statement에 근거한 것입니다.

Contact:

삼성KPMG 경제연구원의 산업 연구 및 시장 조사 서비스에 대한 상세 정보를 원하시면 아래의 연락처로 연락해 주시기 바랍니다. 관련 전문가들이 성실히 답변해 드리겠습니다.

삼성KPMG 경제연구원

이창수 원장	changsoolee@kr.kpmg.com
02-2112-0600	010-8940-8323
박재우 상무	jaewoopark@kr.kpmg.com
02-2112-0455	010-3714-7100
이광열 상무	kwangryeolyi@kr.kpmg.com
02-2112-0062	010-8931-8836
윤성빈 책임연구원	sungbinyoon@kr.kpmg.com
02-2112-7448	010-7551-1278
이효정 책임연구원	hyojunglee@kr.kpmg.com
02-2112-6744	010-3206-6419



삼성KPMG 경제연구원은 경제와 산업, 정책 등에서 최근 이슈가 되고 있는 주제로 '지식교류의 장'을 열어갑니다. KPMG Global의 전문성과 실무경험을 바탕으로 재무, 회계, 세무, 컨설팅 등 차별화된 교육서비스를 제공합니다.

3. 교육 서비스

삼성KPMG 경제연구원은 삼성KPMG 그룹이 보유한 전문 지식과 인력을 활용하여 최고경영자, 중간 간부, 실무자 등 직위 별 기업 관계자들을 대상으로 각종 세미나/포럼을 개최하고 있으며, 각 산업 및 지역 별 전문가 과정 등 다양한 교육 서비스를 제공하고 있습니다.

❖ 연례 조찬세미나 및 삼성 Insight 포럼

삼성KPMG 경제연구원에서는 산업이나 지역 별 주제를 선정하여 세미나 또는 포럼을 개최함으로써 참석자들의 지식 수준을 한 단계 높일 수 있는 서비스를 수행하고 있습니다. 세미나 및 포럼의 주제는 경제 환경 변화에 맞추어 선정되며, 주로 기업 관계자들인 참석자들의 업무 수행에 실질적으로 도움이 될 수 있는 깊이 있고 구체적인 내용을 다루게 됩니다.

매년 초에 개최되는 최고경영자 대상 조찬 세미나는 2007년 '한국 경제와 우리의 선택 - 우리의 비상 전략', 2008년 '선진 한국을 향한 도전과 우리의 기회 - Globalization', 2009년 경제위기를 넘어선 한국의 선택 - Beyond the Obvious', '2010년 기대를 넘는 대도약 - Growth Beyond Expectation'을 개최하여 급변하는 글로벌 환경에서 국가와 기업이 나아가야 할 방향을 제시하고 있습니다.

또한, 삼성 Insight 포럼은 기업의 현안에 대하여 관련 경험과 지식을 겸비한 삼성KPMG 전문가들이 직접 강의함으로써 참석자들에게 보다 구체적인 인사이트를 제공하고 있습니다.

❖ 전문가 양성 과정

각 산업 별 전문가와 Emerging Market의 지역 전문가, 삼성KPMG의 재무, 회계, 세무, 컨설팅 등 전문 영역의 실무 경험이 많은 강사진이 체계화된 이론과 사례를 바탕으로 다양한 전문가 양성 과정을 제공합니다.

기업의 경영 활동에 실질적인 가치가 제공되는 차별화된 교육 서비스입니다.



❖ 강사, 교재, 교육 체계 등 각종 지원 프로그램

타 교육 과정에 대한 강사 및 교재 지원, 그리고 산업이나 기업의 특성에 맞는 교육 체계 설계 및 자문 등 다양한 지원 프로그램 또한 삼성KPMG 경제연구원의 교육 서비스에 포함됩니다.

삼성KPMG 경제연구원은 회계·컨설팅 분야에서 최고의 명성을 가진 삼성KPMG 그룹의 싱크탱크(Think Tank)입니다. 삼성KPMG 그룹은 전 세계 150여개국 14만여명에 이르는 글로벌 네트워크를 지닌 KPMG의 Member Firm이며, 회계 감사, 전략 및 기업 혁신 컨설팅, 리스크 관리, M&A를 포함한 Corporate Financing, 자산관리 등 경영 전반에 걸친 종합 서비스를 제공합니다.

삼성KPMG 경제연구원은 특화된 분야에 대한 경제·산업 동향은 물론 다양한 전문 컨설팅을 바탕으로 경영에 관한 인사이트를 제시함으로써 대한민국의 가치창조를 위해 노력하고 있습니다. 특히 KPMG 글로벌 네트워크를 통해 특정 국가, 해외 지역에 대한 경제, 시장, 기업 동향 조사를 수행하여 한국 기업의 글로벌 경영에 기여하고 있습니다.

Contact:

삼성KPMG 경제연구원의 산업 연구 및 시장 조사 서비스에 대한 상세 정보를 원하시면 아래의 연락처로 연락해 주시기 바랍니다. 관련 전문가들이 성실히 답변해 드리겠습니다.

삼성KPMG 경제연구원

이창수 원장	changsoolee@kr.kpmg.com
02-2112-0600	010-8940-8323
박재우 상무	jaewoopark@kr.kpmg.com
02-2112-0455	010-3714-7100
이광열 상무	kwangryeolyi@kr.kpmg.com
02-2112-0062	010-8931-8836
윤성빈 책임연구원	sungbinyoon@kr.kpmg.com
02-2112-7448	010-7551-1278
이효정 책임연구원	hyojunglee@kr.kpmg.com
02-2112-6744	010-3206-6419



삼성KPMG 경제연구원의 연구 결과는 경제·경영 서적, 정기간행물, 연구 보고서 등의 형태로 유료 또는 무료로 제공됩니다.

4. 서적, 정기 간행물 및 각종 보고서 발간

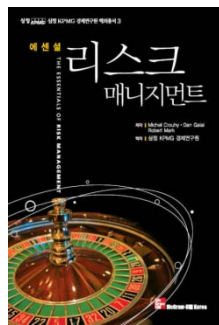
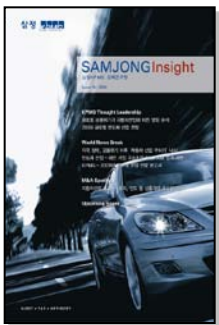
삼성KPMG 경제연구원은 경제 및 산업 연구 결과 등을 바탕으로 각종 관련 서적과 정기 간행물, 그리고 수시로 제공되는 다양한 형태의 보고서를 발간하고 있습니다.

❖ 서적 및 정기 간행물 발간

삼성KPMG 경제연구원에서는 산업별 전문 연구팀을 구성하여 연구와 자문에 주력하면서 경제·경영 관련 양서를 발간하는 일에도 적극 참여하고 있습니다. 정기간행물로 '삼정인사이트 (SamjongInsight)'를 기업의 최고경영자를 비롯한 임원급들에게 격월 정기간행물로 출간하여 제공하고 있으며, 해외총서 시리즈로 2005년 '경제의 세계 세력도', 2007년 'Design to Win: 성공을 위한 디자인', 2009년 '에센셜 리스크 매니지먼트'를 번역 및 감수하여 단행본으로 출간하였습니다. 최근에는 '주식회사 대한민국 이제 위대한 성장이다'와 '주식회사 대한민국 이제 다시 시작이다-한국경제 희망프로젝트, CHANGE'를 직접 집필함으로써 급변하는 경제환경에서 우리 기업들에게 미래 성장을 위한 방향을 제시하고 있습니다.

❖ 각종 연구 보고서 발간 및 Knowledge DB 제공

정기 간행물 뿐만 아니라 세계 경제 동향이나 산업 별 이슈에 대해 수시로 다양한 형태의 보고서가 발간되고 있습니다. 이러한 보고서들은 온라인을 통해 Softcopy 형태로 손쉽게 전달하고 있으며, 이 외에도 다양한 경제 및 산업 관련 지식, 정보가 DB로 관리되어 필요한 분들께 제공하고 있습니다.



삼성KPMG 경제연구원은 회계·컨설팅 분야에서 최고의 명성을 가진 삼성KPMG 그룹의 씽크탱크(Think Tank)입니다. 삼성KPMG 그룹은 전 세계 150여개국 14만여명에 이르는 글로벌 네트워크를 지닌 KPMG의 Member Firm이며, 회계 감사, 전략 및 기업 혁신 컨설팅, 리스크 관리, M&A를 포함한 Corporate Financing, 자산관리 등 경영 전반에 걸친 종합 서비스를 제공합니다.

삼성KPMG 경제연구원은 특화된 분야에 대한 경제·산업 동향은 물론 다양한 전문 컨설팅을 바탕으로 경영에 관한 인사이트를 제시함으로써 대한민국의 가치창조를 위해 노력하고 있습니다. 특히 KPMG 글로벌 네트워크를 통해 특정 국가, 해외 지역에 대한 경제, 시장, 기업 동향 조사를 수행하여 한국 기업의 글로벌 경영에 기여하고 있습니다.

Contact:

삼성KPMG 경제연구원의 산업 연구 및 시장 조사 서비스에 대한 상세 정보를 원하시면 아래의 연락처로 연락해 주시기 바랍니다. 관련 전문가들이 성실히 답변해 드리겠습니다.

삼성KPMG 경제연구원

이창수 원장	changsoolee@kr.kpmg.com
02-2112-0600	010-8940-8323
박재우 상무	jaewoopark@kr.kpmg.com
02-2112-0455	010-3714-7100
이광열 상무	kwangryeolyi@kr.kpmg.com
02-2112-0062	010-8931-8836
윤성빈 책임연구원	sungbinyoon@kr.kpmg.com
02-2112-7448	010-7551-1278
이효정 책임연구원	hyojunglee@kr.kpmg.com
02-2112-6744	010-3206-6419