

Juni 2010



Voor meer informatie:

Isabelle Reynertz

CSR Manager

KPMG Support Services

E-mail: ireynertz@kpmg.com

Tel.: +32 2 708 42 45

## In dit nummer:

- 2 Scanningsprocedure KPMG Fiduciaire is een succes
- 3 Het vermijden van dubbel-belasting
- 4 Concentratie van merken en eigendom in de auto-industrie
- 5 Horecakosten kunnen beschouwd worden als (aftrekbare) kosten van publicitaire aard
- 6 Betalingen aan belasting-paradijzen
- 6 De drivers achter Continuous Auditing en Continuous Monitoring
- 7 Het formuleren van doelstellingen in de publieke sector

## 'Make a Difference Day'

### Een dag vrijwilligerswerk voor werknemers van KPMG in België

Van 26 april tot 6 mei 2010 heeft KPMG in België in het kader van 'Make A Difference Day' 12 vrijwilligersprojecten voor haar werknemers georganiseerd, geografisch gespreid rond de zes regionale kantoren in Brussel, Antwerpen, Gent, Hasselt, Luik en Louvain-la-Neuve.

#### Corporate Social Responsibility

Luc Wygaerts, Partner binnen het KPMG-netwerk in België: "‘Make A Difference Day’ kadert binnen het Corporate Social Responsibility-beleid van het KPMG-netwerk en biedt onze werknemers de gelegenheid om, in teamverband, deel te nemen aan een dag vrijwilligerswerk in lokale organisaties. Het doel is onze werknemers de kans te bieden een positief verschil te maken in de gemeenschap. ‘Make A Difference Day’ ('MADD') werd eerder al in vele landen waar KPMG-ondernemingen actief zijn, georganiseerd, maar is een primeur voor KPMG in België nadat een interne enquête aangaf dat er onder een groot aantal werknemers reële interesse bestaat voor vrijwilligerswerk."

De 12 MADD-projecten focussen op vier domeinen van CSR-activiteit, met name milieu, sociale uitsluiting, gezondheid en opvoeding. Het werk dat uitgevoerd werd, had betrekking op drie types van activiteiten: renovatie- en schilderwerken, hulp aan anderen en milieu-projecten. Een overzicht van alle deelnemende lokale organisaties:

- Monnikenheide** (Zoersel - 26/04)
- Jeugd en Stad** (Brussel - 27/04)
- Les Renes de la Vie** (La Hulpe - 27/04)
- Le Souffle de Vie** (Brussel - 29/04)
- Okkernoot** (Halle - 29/04)
- Tevona** (Genk - 30/04)
- Vzw Begeleidingscentrum Stappen** (Gent - 30/04)
- Parc Parmentier** (Brussel - 03/05)
- De Stobbe** (Antwerpen - 04/05)
- Akindo** (Lommel - 05/05)
- Le Tabuchet** (Luik - 04/05)
- Natagora** (Rixensart - 06/05)

#### De handen uit de mouwen steken

Isabelle Reynertz, CSR Manager van het KPMG-netwerk in België, legt uit: "In totaal konden 150 van onze 850 werknemers deelnemen aan de



projecten. Amper drie dagen na het openen van de inschrijvingen waren alle projecten volzet. Dit is een absoluut CSR-record binnen KPMG Europe LLP. Dit enthousiasme kwam ook zeker tot uiting tijdens de vrijwilligerswerken, die een groot succes bleken. Zowel de lokale verenigingen als de deelnemende KPMG-werknemers houden een goed gevoel over aan een dag 'de handen uit de mouwen steken'. Dat mag letterlijk genomen worden, want voor een groot aantal projecten was fysieke arbeid een must en was een goede samenwerking onontbeerlijk, terwijl de weersomstandigheden voor de outdoor activiteiten soms allesbehalve ideaal waren. Uiteindelijk bleken de concrete resultaten van alle inspanningen de beste motivatie. Terecht, want zo liet een van de lokale verenigingen weten dat er, dankzij de inzet van de KPMG-vrijwilligers, in een dag het werk werd gedaan dat normaal gezien twee weken in beslag zou nemen. Dit om maar één voorbeeld te geven."

Isabelle: "De motivatie en de drive waarmee de vaste vrijwilligers van

de goede doelen tewerk gaan, is uiteindelijk ook de rode draad doorheen alle lokale verenigingen. Ze hebben meestal weinig middelen en moeten werken in moeilijke omstandigheden. We hebben met z'n allen het gevoel dat we echt een steentje hebben bijgedragen. Het was bovendien de ideale gelegenheid om de eigen horizon te verruimen. Kortom: een unieke ervaring, eentje waar iedereen wel bij vaart en die zeker nog herhaald zal worden."

#### **Maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen KPMG**

MADD kadert binnen het wereldwijd engagement van het KPMG-netwerk tot maatschappelijk verantwoord ondernemen. Concreet betekent dit dat het KPMG-netwerk ethisch verantwoord handelen, respect voor het milieu, en het onderhouden van goede relaties met de verschillende gemeenschappen, heel belangrijk acht.

Meer informatie op [www.kpmg.be](http://www.kpmg.be).

#### **Voor meer informatie:**

[Dirk Noeninckx](#)  
*Partner*

KPMG Fiduciaire  
E-mail: [dnoeninckx@kpmg.com](mailto:dnoeninckx@kpmg.com)  
Tel.: +32 3 821 19 47

[Bea Binst](#)  
*Manager Accounting*

KPMG Fiduciaire  
E-mail: [bbinst@kpmg.com](mailto:bbinst@kpmg.com)  
Tel.: +32 2 708 48 29

## Scanningsprocedure KPMG Fiduciaire is een succes

Het digitaal beheren van documenten heeft de laatste jaren steeds meer aan belang gewonnen. In het kader van het streven naar een 'papierloos kantoor' leveren ondernemingen dan ook allerlei inspanningen om papieren informatie dragers zoveel mogelijk te vervangen door elektronische middelen.

Ook KPMG Fiduciaire streeft dit doel na. Sinds 1 januari 2010 heeft KPMG Fiduciaire een scanningsprocedure betreffende in- en uitgaande facturatie ingevoerd. De scanningsprocedure maakt het mogelijk om informatie van facturen in te lezen en om te zetten in betrouwbare en makkelijk terug te vinden gegevens. Enkele maanden na

de implementatie kunnen we gerust van een succes spreken.

#### **Talrijke voordelen**

Bea Binst, Manager Accounting KPMG Fiduciaire, legt uit: "Allereerst verwerken we onze in- en uitgaande facturen via scanning, waarbij afbeeldingen van hoge kwaliteit worden geproduceerd. Daarna gebruiken we door KPMG Fiduciaire aangepaste software om de gegevens op de facturen automatisch te herkennen. Wij bepalen welke gegevens uit de factuur gehaald moeten worden (bv. naam leverancier, ondernemingsnummer, IBAN code, klantnaam, enz.), zodat de scansoftware deze variabelen in elke factuur kan 'lezen' en interpreteren. Om

dit mogelijk te maken, is het van groot belang dat onze oorspronkelijke boekhoudsoftware voldoende geparametriseerd is en goed gelinkt is met de scansoftware. Dit vergde heel wat voorbereidend werk, dat nu zijn vruchten afwerpt. Het herkenningpercentage ligt dan ook heel hoog."

De voordelen van de scanningsprocedure zijn talrijk: snellere factuurverwerking, minder archiefruimte, altijd directe toegang tot een factuur, enz.

#### Meerwaarde bieden

Bea Binst: "Aangezien we niet langer de gegevens manueel moeten invoeren, kunnen we de verwerkingstijd aanzienlijk reduceren. Hierdoor verloopt de factuurstroom sneller en efficiënter. Door een goede parametrisering van de verschillende softwareprogramma's

wordt ook het manueel verifiëren drastisch gereduceerd. De documenten kunnen bovendien, op elk moment, in een handomdraai opgevraagd worden. Dit creëert bijvoorbeeld ook inzagemogelijkheden bij tussentijdse en/of jaarrapportering. Bij de voorbereiding van de jaarafsluiting kunnen we nu naast de balansen ook het grootboek met de afbeeldingen inlezen. Ook dit past in ons concept van een 'papierloos dossier'. Het volledige effect van de tijdsbesparing zal dan ook pas zichtbaar worden in het voorjaar van 2011, op het moment dat de jaarafsluitingen plaatsvinden."

KPMG Fiduciaire gelooft sterk in het commercieel potentieel van deze investeringen, en is ervan overtuigd op deze manier een meerwaarde te kunnen bieden ten opzichte van de traditionele lokale kantoren.

---

## Het vermijden van dubbelbelasting

### Naargelang het inkomen belastbaar, belast of daadwerkelijk belast is in de bronstaat

#### Voor meer informatie:

[Rolf Declerck](#)

*Partner*

KPMG Belastingconsulenten  
en Juridische Adviseurs  
E-mail: [rdeclerck@kpmg.com](mailto:rdeclerck@kpmg.com)  
Tel.: +32 2 708 37 26

[Ferdy Foubert](#)

*Partner*

KPMG Belastingconsulenten  
en Juridische Adviseurs  
E-mail: [ferdyfoubert@kpmg.com](mailto:ferdyfoubert@kpmg.com)  
Tel.: +32 2 708 38 17

In een circulaire van 6 april 2010 (AFZ nr. 4/2010) heeft de belastingadministratie de voorwaarden in herinnering gebracht betreffende het toekennen van de vrijstelling die de dubbelbelastingverdragen verlenen voor andere inkomsten dan dividenden, interest en royalty's.

Al in mei 2006 had een circulaire deze voorwaarden beschreven en de aandacht gevestigd op de bewijslast. Daarbij werd aangegeven dat de belastingplichtige die de vrijstelling van inkomsten van buitenlandse oorsprong vraagt, het bewijs moet leveren dat de voorwaarden voor deze vrijstelling zijn vervuld.

De circulaire van 2010 brengt deze principes in herinnering en licht aan de hand van talrijke voorbeelden de gevallen toe waarin het toepasbare dubbelbelastingverdrag België ertoe verplicht de inkomsten vrij te stellen die verkregen zijn

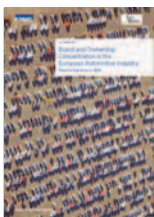
door een inwoner van België, en belastbaar zijn in de bronstaat. Deze verplichting verschilt immers van de formulering die wordt gebruikt in het artikel van het dubbelbelastingverdrag in België.

- Wanneer het verdrag de omschrijving 'inkomen dat conform de overeenkomst belastbaar is in de bronstaat' gebruikt, gaat de administratie ervan uit dat België gehouden is dit inkomen vrij te stellen, zelfs indien de bronstaat zijn heffingsbevoegdheid niet uitoefent.
- Wanneer het verdrag de omschrijving 'inkomen dat conform de overeenkomst belast is in de bronstaat' gebruikt, is België alleen gehouden dit inkomen vrij te stellen indien het werd onderworpen aan de belastingregeling die er in deze staat van toepassing op is.

- Wanneer het verdrag de omschrijving 'inkomen dat conform de overeenkomst daadwerkelijk belast is in de bronstaat' gebruikt, stelt België dit inkomen vrij wanneer het in de bronstaat aan de belasting onderworpen is en daar geen enkele belastingvrijstelling geniet. Wanneer er geen belasting verschuldigd is als gevolg van de aftrek van beroepsuit-

gaven of verliezen of als gevolg van de toekenning van belastingvoordelen, wordt het inkomen beschouwd als zijnde daadwerkelijk belast.

Bovenstaande regels zijn zowel van toepassing voor natuurlijke personen die buitenlandse arbeidsinkomsten verkrijgen, als Belgische vennootschappen die een buitenlandse vaste inrichting hebben.



Voor meer informatie en/of een exemplaar van de studie:

[Frank Vancamp](#)

*Partner*

KPMG Belastingconsulenten en Juridische Adviseurs

Lid van KPMG Industrial Markets (Automotive)

E-mail: [fvancamp@kpmg.com](mailto:fvancamp@kpmg.com)

Tel.: +32 2 708 36 70

## Concentratie van merken en eigendom in de auto-industrie

### Nieuwe studie van KPMG Europe LLP

De auto-industrie bevindt zich op een kantelpunt in haar ontwikkeling. Net als in het verleden zal consolidatie het codewoord zijn om te overleven. Het onderzoek 'Brand and Ownership Concentration in the European Automotive Industry' van KPMG Europe LLP analyseert de dynamiek van consolidatie en deconsolidatieprocessen in de Europese auto-industrie tijdens de voorbije decennia en biedt een sectormodel dat prognoses mogelijk maakt voor consolidaties tot 2025. Voor 2025 zijn er twee aannemelijke trendscenario's: de groene en de mobiliteitsrevolutie.

#### Trendscenario's

In het groene revolutie-scenario zullen autofabrikanten onder impuls van een toenemende politieke druk en een verschuiving van de maatschappelijke waarden ertoe aangezet worden om sneller over te stappen op meer milieuvriendelijke technologieën. Alternatieve aandrijvingsystemen zullen dan de markt gaan domineren.

In het mobiliteitsrevolutie-scenario hebben de klanten het stuur in handen.

Consumenten stappen over van de aankoop van een wagen naar een tijdelijk gebruik in bepaalde situaties.

Frank Vancamp, Partner KPMG Belastingconsulenten en Juridische Adviseurs en lid van het competentieteam Industrial Markets (Automotive), vat het samen: "De uitdaging voor de fabrikanten bestaat erin om nieuwe antwoorden te vinden op oude vragen: met welke producten en diensten willen we ons in de toekomst positioneren op de markt? Waar zullen we onze omzet halen? Zijn we cultureel en structureel gezien klaar om uit te groeien tot een dienstverleningsbedrijf? En uiteraard moeten we ook de vraag stellen hoe het businessmodel van vandaag kan worden omgevormd tot een businessmodel voor de toekomst." Door de huidige inspanningen van veel autofabrikanten om hun bedrijven zo snel mogelijk weer rendabel te maken, gaan ze voorbij aan de langetermijnuitdagingen. Precies daarom maken bedrijven die toch vooruitdenken, ongeacht hun huidige situatie, wellicht de grootste kans om te overleven.



## Horecakosten kunnen beschouwd worden als (aftrekbare) kosten van publicitaire aard

### Voor meer informatie:

[Veerle Coussée](#)

*Senior Tax Manager*

KPMG Belastingconsulenten  
en Juridische Adviseurs

E-mail: [vcoussee@kpmg.com](mailto:vcoussee@kpmg.com)

Tel.: +32 2 708 37 15

[Karen Truyers](#)

*Supervising Senior Tax Adviser*

KPMG Belastingconsulenten  
en Juridische Adviseurs

E-mail: [ktruyers@kpmg.com](mailto:ktruyers@kpmg.com)

Tel.: +32 2 708 44 48

Recentelijk heeft het Hof van Cassatie uitsluitend gegeven over de jarenlange discussie inzake de btw-aftrek op maaltijden en dranken die aangeboden worden tijdens publicitaire evenementen (Cassatie, 11 maart 2010).

Volgens het btw-wetboek komen kosten van onthaal niet voor btw-aftrek in aanmerking. Btw op publiciteitskosten is daarentegen wel aftrekbaar. In 2005 besliste het Hof van Cassatie reeds dat kosten opgelopen in het kader van een evenement met een publicitair karakter, wel voor aftrek in aanmerking komen (Cassatie, 8 april 2005).

De administratie erkende de uitspraak van het Hof van Cassatie maar merkte tegelijkertijd op dat btw gerelateerd aan kosten van spijzen en dranken die werden opgelopen in het kader van een publicitair evenement niet aftrekbaar is.

Aangezien evenementen met een publicitair doel quasi per definitie gepaard gaan met het aanbieden van maaltijden en dranken, was dit standpunt voer voor nieuwe discussies. De Belgische rechtbanken waren meermaals van oordeel dat ook kosten van spijzen en drank als aftrekbare publiciteitskosten kunnen worden gekwalificeerd. De administratie bleef echter bij haar (tegengestelde) standpunt.

Het was dan ook wachten op een volgende uitspraak van het Hof van Cassatie, dat nu een duidelijke positie heeft ingenomen. De uitsluiting van btw-aftrek geldt volgens het Hof niet wanneer het gaat om horecakosten die kunnen worden aanzien als kosten van publicitaire aard.

Er zit voor de administratie niets anders op dan haar standpunt te wijzigen.

## Betalingen aan belastingparadijzen

### Lijst van staten zonder of met lage belasting bekend

Vanaf aanslagjaar 2010 moeten de vennootschappen, op een apart formulier dat bij de aangifte in de vennootschapsbelasting of BNI/vennootschappen moet worden gevoegd, aangifte doen van rechtstreekse of onrechtstreekse betalingen die zij vanaf 1 januari 2010 hebben gedaan aan personen gevestigd in een belastingparadijs<sup>1</sup>. De aangifte moet slechts worden gedaan voor zover het totaal van de betalingen tijdens

het belastbaar tijdperk minimum EUR 100.000 bedraagt.

Als 'belastingparadijzen' zijn Staten gekwalificeerd die:

- ofwel gedurende het volledige belastbaar tijdperk waarin de betaling heeft plaatsgevonden, voorkomen op de 'grijze' of 'zwarte' OESO-lijst met landen die de standaard op het gebied van uitwisseling van inlichtingen niet 'effectief of substantieel' toepassen;



**Voor meer informatie:**

[Peter Vanlerberghe](#)

*Manager*

KPMG Belastingconsulenten

en Juridische Adviseurs

E-mail: [pvanlerberghe@kpmg.com](mailto:pvanlerberghe@kpmg.com)

Tel.: +32 2 708 38 65



**Voor meer informatie en/of  
een exemplaar van de studie:**

[Els Hostyn](#)

*Partner*

KPMG Advisory

Internal Audit, Risk and Compliance

Services and Forensic

E-mail: [ehostyn@kpmg.com](mailto:ehostyn@kpmg.com)

Tel.: +32 2 708 43 62

- ofwel voorkomen op de lijst van staten zonder of met een lage belasting (nominaal tarief van de vennootschapsbelasting lager dan 10%). Deze lijst is zopas vastgesteld bij Koninklijk Besluit<sup>2</sup>. Op de lijst staan: Abu Dhabi, Ajman, Andorra, Anguilla, Bahama's, Bahrein, Bermuda, Britse Maagdeneilanden, Kaaimaneilanden, Dubai, Fujairah, Guernsey, Jersey, Jethou, Malediven,

Eiland Man, Federatie van Micronesië, Moldavië, Monaco, Montenegro, Nauru, Palau, Ras al Khaimah, Saint-Barthelemy, Sark, Sharjah, Turks en Caicos Eilanden, Umm al Qaiwain, Vanuatu, Wallis-en-Futuna.

Meer informatie over dit onderwerp vindt u in de e-Tax Flash, beschikbaar op onze website [www.kpmg.be](http://www.kpmg.be).

## Wat zijn vandaag de drivers achter Continuous Auditing en Continuous Monitoring?

### Een studie van KPMG LLP

KPMG LLP heeft een nieuwe studie uit, genaamd 'What is Driving Continuous Auditing & Continuous Monitoring Today?' Daarin wordt dieper ingegaan op de drivers achter en de voordelen van een Continuous Auditing/Continuous Monitoring (CA/CM) programma.

Continuous Auditing (CA) is het verzamelen door een interne auditor van audit-informatie en indicatoren met betrekking tot informatie technologie (IT) systemen, processen, transacties en controles. Dit gebeurt op een frequente of continue basis gedurende een bepaalde periode. 'Continuous Monitoring' (CM) daarentegen is een automatisch feedbackmechanisme dat helpt te verzekeren dat systemen en controles functioneren zoals oorspronkelijk bedoeld.

#### De drivers

In een volatiel economisch klimaat zetten een aantal drivers ondernemingen er

toe aan om CA/CM technieken te gebruiken om zo meer te doen dan eenvoudigweg risico's te beheersen. Daarbij gaat het onder meer over het reduceren van de kosten, het verbeteren van de performantie en het creëren van waarde. Uit de studie blijkt dat de meest belangrijke drivers de volgende zijn: de toenemende eisen van stakeholders om het bestuur te verbeteren, versterking van het intern/extern toezicht, verhoging van de transparantie doorheen de organisatie en beheersing van de risico's, in aanvulling op het verbeteren van de performantie en de winstgevendheid.

#### De voordelen

De studie geeft aan dat toonaangevende organisaties zeer innovatief zijn in het omgaan met deze eisen. Dergelijke organisaties begrijpen op welke wijze CA/CM hen kan helpen de efficiëntie te verhogen, de kosten te verlagen, de prestaties te verbeteren en de transpa-

<sup>1</sup> Programmawet van 23 december 2009 (B.S. 30/12/09).

<sup>2</sup> Koninklijk Besluit van 6 mei 2010 ter uitvoering van artikel 307, §1, derde tot zesde lid, van het Wetboek van de inkomstenbelastingen 1992 betreffende de lijst van Staten zonder of met een lage belasting (B.S. 12/05/10).



rantie doorheen de hele organisatie te verhogen. CA/CM kan organisaties ook helpen om:

- niet-naleving van regelgeving aan het licht te brengen;
- een effectief frauderisico management na te streven om zo fraude en wangedrag te voorkomen en op te sporen;
- een duidelijke verbetering van het beheer van de bedrijfsrisico's te realiseren (Enterprise Risk Management – ERM).

Bovendien blijkt dat toonaangevende organisaties focussen op het gebruik van technologie en betrouwbare gegevensanalyses om de kennis van financiële, operationele en compliance risico's te verbeteren. Door de bedrijfsprocessen en geautomatiseerde controlemechanismen te verbeteren, kunnen organisaties hun inspanningen op het vlak van bestuur, risico en compliance versterken, terwijl ze een effectieve vermindering van operationele kosten en een verbetering van de bedrijfsprestaties kunnen realiseren.

## Het formuleren van doelstellingen in de publieke sector

### Toepassing van de SMART-test

#### Voor meer informatie:

[Emmanuel De Moyer](#)

*Partner*

KPMG Advisory

Head of KPMG Public Sector

E-mail: [edemoyer@kpmg.com](mailto:edemoyer@kpmg.com)

Tel.: +32 2 708 44 86

Het formuleren van doelstellingen is een uitdaging, ook in de publieke sector.

Toch zien we de laatste jaren een verschuiving in het publieke debat, wat een goede zaak is. Daar waar vroeger de discussie hoofdzakelijk neerkwam op de input (of de vraag naar meer middelen), wordt het debat in de publieke sector nu eerder rond de output gevoerd: wat verwachten we van een departement of een agentschap? Hoe kunnen we weten (of meten) of een overheidsdienst haar taken naar behoren verricht?

In veel gevallen is een eerste toetssteen een beheers- of managementovereenkomst waarin tussen opdrachtgever en uitvoerder een aantal duidelijke afspraken zijn vastgelegd. Belangrijk daarbij is te bewerkstelligen dat doelstellingen die in overeenkomsten geformuleerd worden de zogenaamde

SMART-test doorstaan.

Om effectief en efficiënt te zijn en toegevoegde waarde te creëren, moeten doelstellingen aan de volgende voorwaarden voldoen:

- ze moeten **specifiek** (S) zijn: eenvoudig te begrijpen en door beide partijen onderschreven;
- ze moeten **meetbaar** (M) zijn op basis van objectieve cijfers;
- ze moeten **activeerbaar** (A) zijn: de uitvoerder moet zelf over alle mogelijkheden beschikken om ze waar te maken;
- ze moeten **realistisch** (R) zijn, gelet op de middelen en mensen waarover de uitvoerder beschikt;
- ze moeten een **tijdshorizon** (T) bevatten, die duidelijk aangeeft wanneer iets moet klaar zijn.

Vooral het objectief meetbaar maken van doelstellingen blijft moeilijk, in het algemeen en ook binnen de publieke sector. Al te vaak blijft het bij intentieverklaringen die te weinig of zelfs niet concreet vertaald worden naar SMART-doelstellingen. Dit belemmert een efficiënte en effectieve aanpak, wat mogelijk een rem is op de evolutie naar

een prestatiegerichte en dynamische overheid.

Het multidisciplinaire team van KPMG Publieke Sector kan overheden op federaal, regionaal en lokaal vlak klantenprobleemgerichte ondersteuning bieden met betrekking tot deze materie.

## Uiterste indieningsdatum aangifte in de vennootschapsbelasting - Individuele fiches 281.50

op 15 september 2010 worden ingediend. Evenwel kunnen wij de nodige stappen ondernemen voor een verlenging van de indieningstermijn tot 30 oktober 2010 (collectief uitstel én elektronische indiening).

### Voor meer informatie:

**Karen Aelbrecht**  
*Manager*

KPMG Belastingconsulenten  
en Juridische Adviseurs  
E-mail: [kaelbrecht@kpmg.com](mailto:kaelbrecht@kpmg.com)/  
[befmccp@kpmg.com](mailto:befmccp@kpmg.com)  
Tel.: +32 2 708 43 50

Mogen wij uw aandacht vestigen op twee belangrijke aankomende data:

- De individuele fiches 281.50 dienen uiterlijk op 30 juni 2010 elektronisch worden ingediend;
- Voor boekjaren per 31 december 2009 moet de aangifte in de vennootschapsbelasting in principe

Er dient opgemerkt dat het niet tijdig of niet vervullen van alle formaliteiten ernstige gevolgen kan hebben.

Zo gewenst, kunnen wij u hierbij assisteren. Zo gewenst, kunnen wij u hierbij assisteren. Via deze link kan u bijkomende informatie vinden over de Corporate Tax Compliance Praktijk van KPMG Belastingconsulenten en Juridische Adviseurs en de gehanteerde werkwijze en tools.

## Onze kantoren

Bourgetlaan 40  
B-1130 Brussel  
Tel.: +32 2 708 43 00  
Fax: +32 2 708 43 99

Axxes Business Park  
Guldensporenpark 80 (H)  
B-9820 Gent  
Tel.: +32 9 241 88 00  
Fax: +32 9 241 88 99

Avenue Albert Einstein 2A  
B-1348 Louvain-la-Neuve  
Tel.: +32 10 68 54 11  
Fax: +32 10 68 54 39

Prins Boudewijnlaan 24d  
B-2550 Kontich  
Tel.: +32 3 821 17 00  
Fax: +32 3 825 20 25

Ilgat Business Park  
Ilgatlaan 7  
B-3500 Hasselt  
Tel.: +32 11 28 66 10  
Fax: +32 11 28 66 19

Clos Chanmurly 13  
B-4000 Liège  
Tel.: +32 4 225 53 11  
Fax: +32 4 225 53 99

De informatie die deze Belgian Newsletter bevat, is van algemene aard en beoogt geenszins de behandeling van de specifieke situatie van een bepaalde persoon of entiteit. Hoewel wij ons uiterste best doen om accurate en tijdige informatie te verschaffen, kunnen wij niet garanderen dat deze informatie ook accuraat is op het moment dat zij ontvangen wordt of dat ze in de toekomst nog accuraat zal zijn. Het is niet aan te raden deze informatie te gebruiken zonder passend professioneel advies na een grondig onderzoek van de specifieke situatie. Deze newsletter is eveneens verkrijgbaar in het Engels en het Frans.

Indien u in de toekomst geen gelijkaardige elektronische post meer wenst te ontvangen, gelieve dit dan te melden op het e-mailadres [belgiannewsletter@kpmg.be](mailto:belgiannewsletter@kpmg.be) toebehorend aan KPMG Support Services ES, met maatschappelijke zetel gevestigd te B-1130 Brussel, Bourgetlaan 40. De vennootschappen van het KPMG netwerk hechten een groot belang aan de privacy van hun contacten en de reglementering m.b.t. bescherming hiervan. Voor meer details, raadpleeg <http://www.kpmg.be/index.html/en/about/privacy/index.html>.

© 2010 KPMG Support Services, a Belgian Economic Interest Grouping ("ESV/GIE") and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

# Belgian Newsletter – Antwoordformulier – Juni 2010



De heer / Mevrouw .....

Functie /Titel .....

Organisatie .....

Straat .....

Plaats & postnummer .....

Telefoonnummer .....

Faxnummer .....

E-mailadres .....

- Wenst een exemplaar van de studie 'Brand and Ownership Concentration in the European Automotive Industry' van KPMG Europe LLP te ontvangen (elektronische versie)
- Wenst een exemplaar van de studie 'What is driving Continuous Auditing & Continuous Monitoring Today?' van KPMG - LLP te ontvangen (elektronische versie)
- Wenst in de toekomst de Belgian Newsletter in elektronische vorm te ontvangen
- Wenst dat een extra exemplaar van de Belgian Newsletter aan volgende persoon wordt gestuurd (Naam - Organisatie - Adres - E-mailadres):  
.....  
.....
- Wenst de elektronische publicatie 'e-Tax Flash' (die geregeld belangrijke Belgische fiscale thema's onder uw aandacht brengt die een invloed kunnen hebben op uw dagelijkse beleidsbeslissingen) te ontvangen
- Wenst de elektronische publicatie 'Euro Tax Flash' (die nader ingaat op de gevolgen van de jurisprudentie van het Europees Hof van Justitie) te ontvangen
- Wenst de elektronische publicatie 'Legal e-Flash' (die u op de hoogte houdt van de laatste, meest belangwekkende ontwikkelingen in wetgeving en rechtspraak op het vlak van die takken van het recht die uw onderneming aanbelangen) te ontvangen
- Wenst de elektronische publicatie 'TaxNewsFlash - Transfer Pricing' (die u informeert over de recentste ontwikkelingen wereldwijd op het vlak van transfer pricing) te ontvangen

**Gelieve dit antwoordformulier terug te sturen naar:**

Belgian Newsletter, Bourgetlaan 40, B-1130 Brussel  
Fax: +32 2 708 43 99, E-mail: [belgiannewsletter@kpmg.be](mailto:belgiannewsletter@kpmg.be)